

Role kulturních a kreativních odvětví v rozvoji Brna

Mapování KKO

V rámci Národního plánu obnovy probíhá v letech 2023-2025 mapování kulturních a kreativních odvětví v krajích, které pro JMK zpracovává JIC/kreativní hub KUMST. Díky tomuto mapování máme přehled také o brněnské kulturní a kreativní scéně.

Metodika mapování

Metodiku mapování stanovilo MK ČR.
<https://mk.gov.cz/mapovani-a-tvorba-regionalnich-strategii-kulturnich-a-kreativnich-odvetvi-cs-2942>



Členění kulturních a kreativních odvětví dle metodiky MKČR

I. Kulturní a umělecké jádro (tradiční a umělecký sektor – kulturní dědictví, scénické umění, výtvarné umění, umělecké vzdělávání, umělecká řemesla)

II. Kulturní odvětví (audiovizuální a mediální sektor – knihy a tisk, hudba, film a video, rozhlas, televize, videohry)

III. Kreativní odvětví (kreativní sektor – architektura, reklama, design)

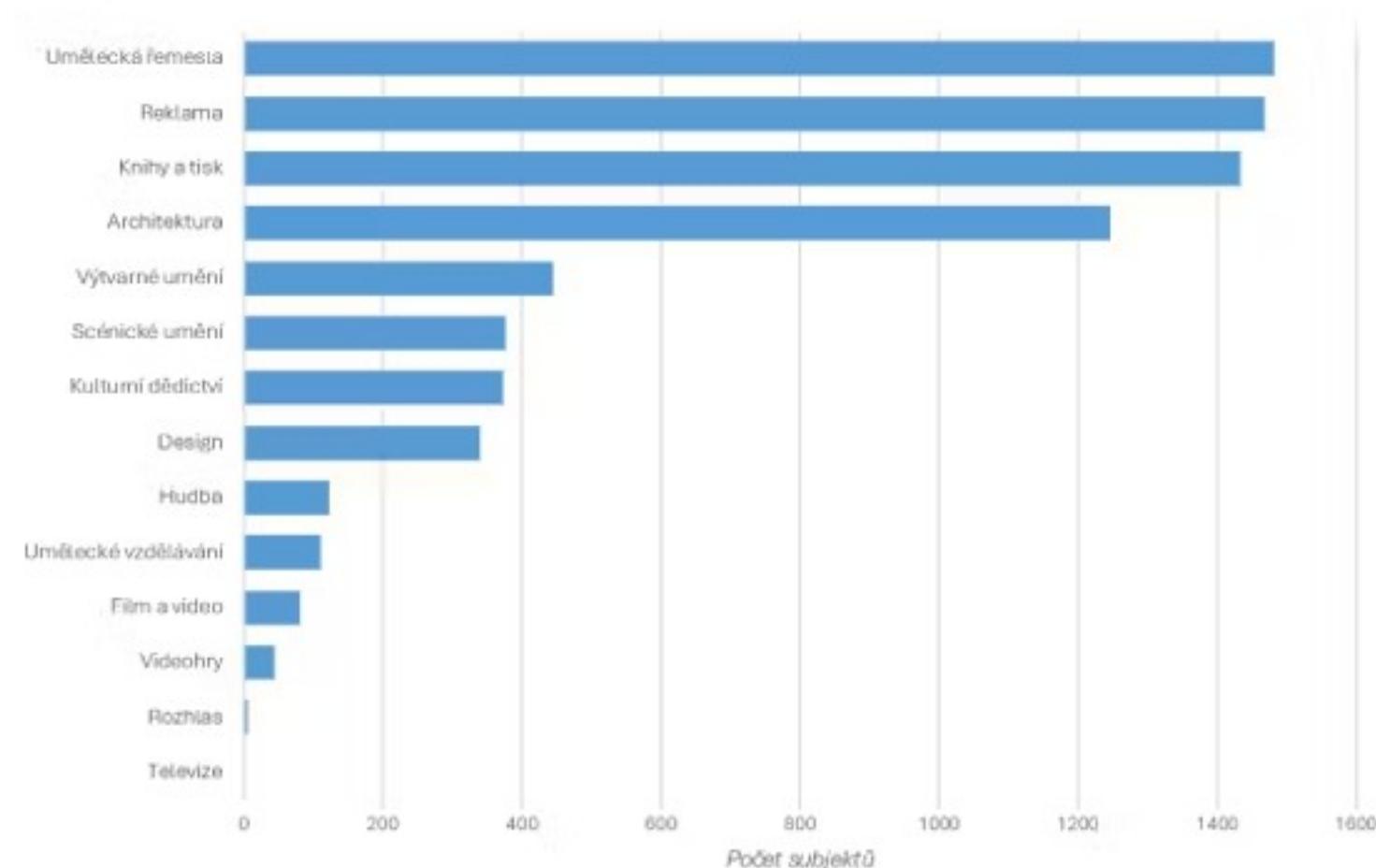


Absolutní hodnoty subjektů KKO v Brně

Rozdělení dle metodiky MKČR

Mentimeter	
Oblast KKO	Počet subjektů
Umělecká řemesla	1481
Reklama	1467
Knihy a tisk	1432
Architektura	1246
Nerozhodnuto	1013
Výtvarné umění	445
Scénické umění	377
Kulturní dědictví	373
Design	340
Hudba	123
Umělecké vzdělávání	110
Film a video	81
Videohry	45
Rozhlas	6
Televize	1
Celkový součet	8540

Zastoupení subjektů KKO v Brně



Graf znázorňuje počty subjektů KKO na území města Brna (ne počty zaměstnanců),. Velmi silné zastoupení mají kreativní obory reklama a architektura.

Pro srovnání - počty subjektů Brno: 8540, Ostrava: 1117, JMK: 17920.

Prostorové rozmístění subjektů KKO na území města Brna

Moravská metropole se vyznačuje silnou dominancí historického jádra, kde se koncentruje téměř jedna třetina všech subjektů na území města.

Subjekty KKO v Brně na úrovni městských částí

1. Brno-Bohunice
2. Brno-Bosonohy
3. Brno-Bystrc
4. Brno-Černovice
5. Brno-Chrlice
6. Brno-Ivanovice
7. Brno-Jehnice
8. Brno-jih
9. Brno-Jundrov
10. Brno-Kníničky
11. Brno-Kohoutovice
12. Brno-Komín
13. Brno-Královo Pole
14. Brno-Líšeň
15. Brno-Maloměřice a Obřany
16. Brno-Medlánky
17. Brno-Nový Lískovec
18. Brno-Ořešín
19. Brno-Řečkovice a Mokrá Hora
20. Brno-sever
21. Brno-Slatina
22. Brno-Starý Lískovec
23. Brno-střed
24. Brno-Tuřany
25. Brno-Útěchov
26. Brno-Vinohrady
27. Brno-Žabovřesky
28. Brno-Žebětín
29. Brno-Židenice

Kartografické zpracování: Mgr. Jakub Gabryš
Zdroj dat: JIC & KUMST kreativní hub Brno (2024); KISK FF MUNI (2024); Ostravská univerzita (2024)

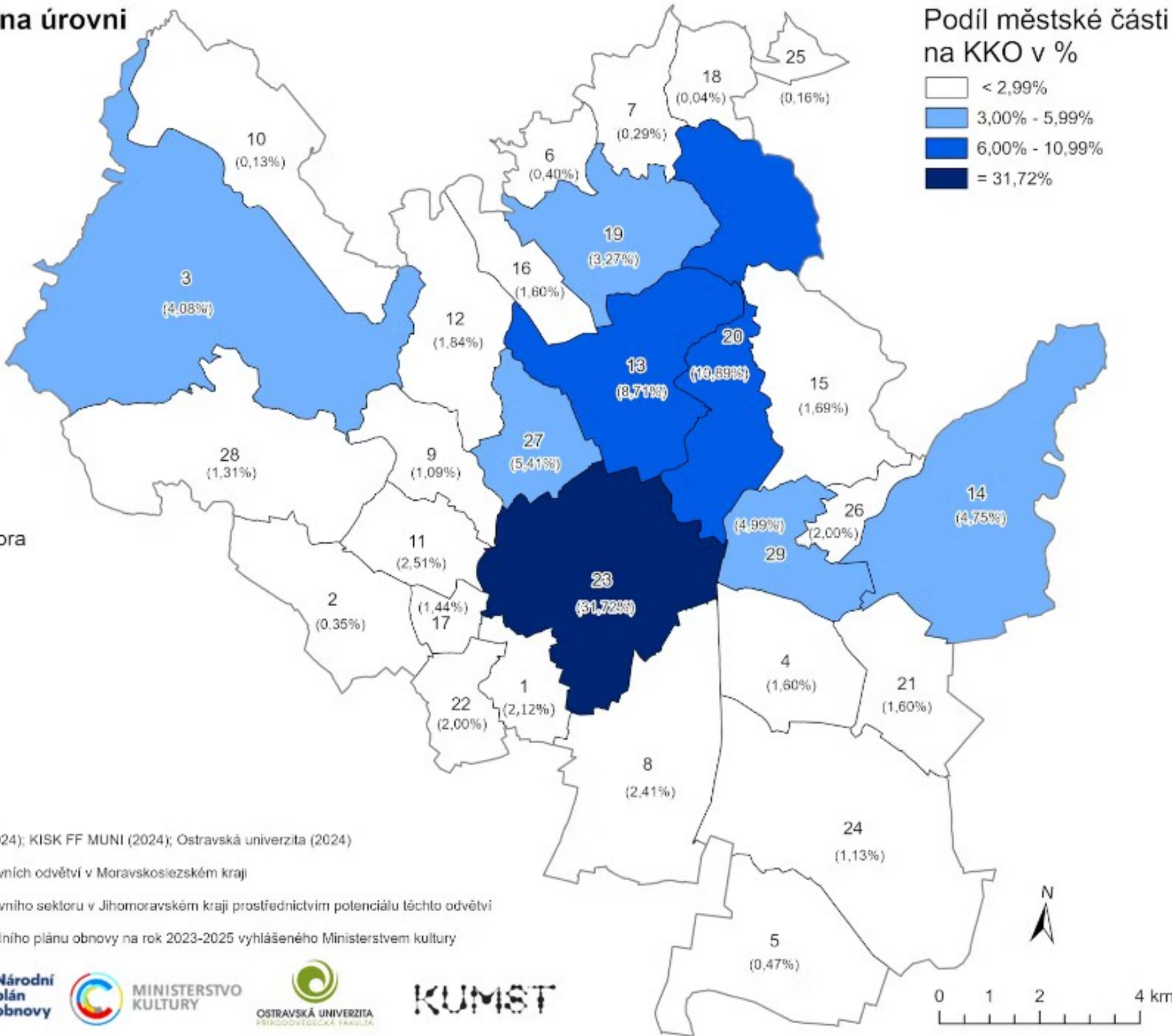
Mapování a tvorba strategie kulturních a kreativních odvětví v Moravskoslezském kraji
Registrační číslo: MK 35812/2023 OUKKO
Rozvoj regionálního kulturního sektoru a kreativního sektoru v Jihomoravském kraji prostřednictvím potenciálu těchto odvětví
Registrační číslo: MK 35381/2023 OUKKO
Tento projekt je financován EU ze zdrojů Národního plánu obnovy na rok 2023-2025 vyhlášeného Ministerstvem kultury



KUMST

Podíl městské části na KKO v %

- < 2,99%
- 3,00% - 5,99%
- 6,00% - 10,99%
- = 31,72%



0 1 2 4 km

Subjekty KKO v Brně na úrovni městských částí

Oblast KKO

- Architektura
- Design
- Hudba
- Knihy a tisk
- Kulturní dědictví
- Reklama
- Rozhlas
- Scénické umění
- Umělecké vzdělávání
- Umělecké řemeslo
- Videohry
- Výtvarné umění

Velikostní kategorie firem

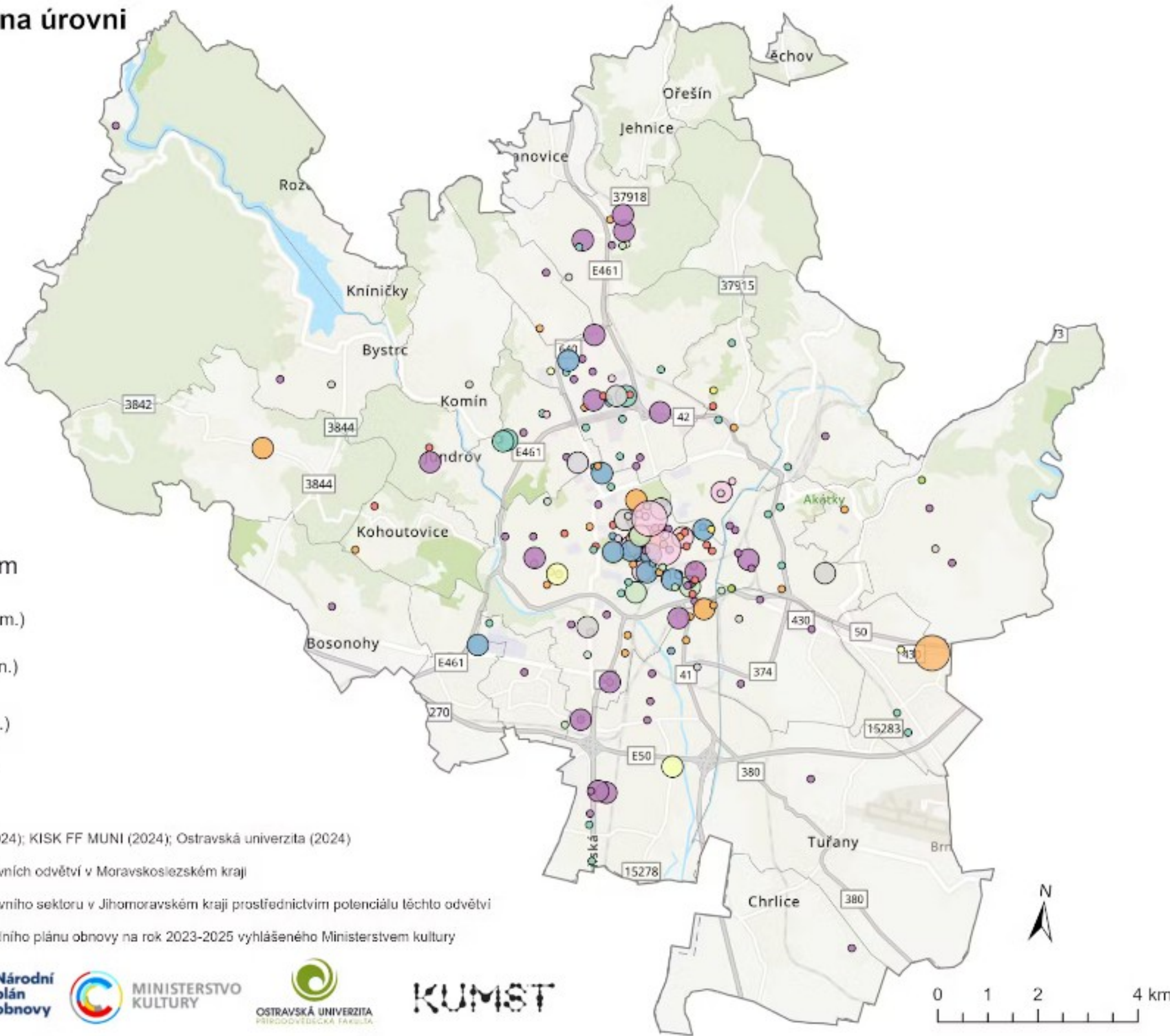
- Střední firmy (10 až 49 zam.)
- Větší firmy (50 až 249 zam.)
- Velké firmy (250-999 zam.)
- Hranice městských částí

Kartografické zpracování: Mgr. Jakub Gabryš
Zdroj dat: JIC & KUMST kreativní hub Brno (2024); KISK FF MUNI (2024); Ostravská univerzita (2024)

Mapování a tvorba strategie kulturních a kreativních odvětví v Moravskoslezském kraji
Registrační číslo: MK 35812/2023 OUKKO
Rozvoj regionálního kulturního sektoru a kreativního sektoru v Jihomoravském kraji prostřednictvím potenciálu těchto odvětví
Registrační číslo: MK 35381/2023 OUKKO
Tento projekt je financován EU ze zdrojů Národního plánu obnovy na rok 2023-2025 vyhlášeného Ministerstvem kultury



KUMST

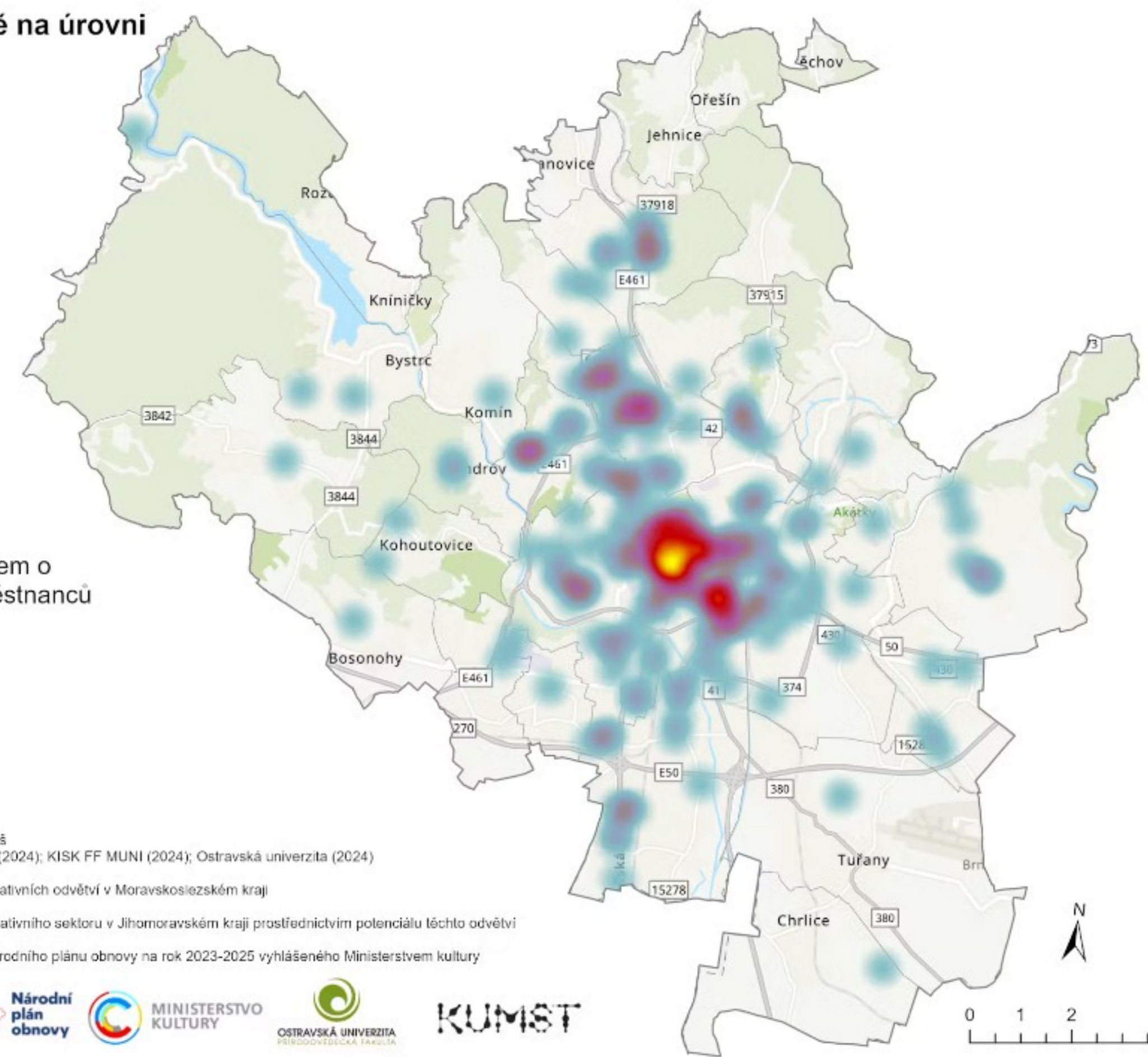
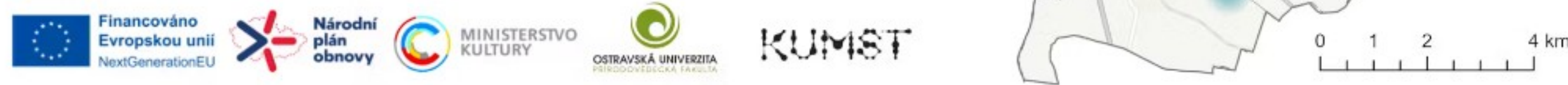


Subjekty KKO v Brně na úrovni městských částí

Územní koncentrace firem o
velikosti 10 a více zaměstnanců

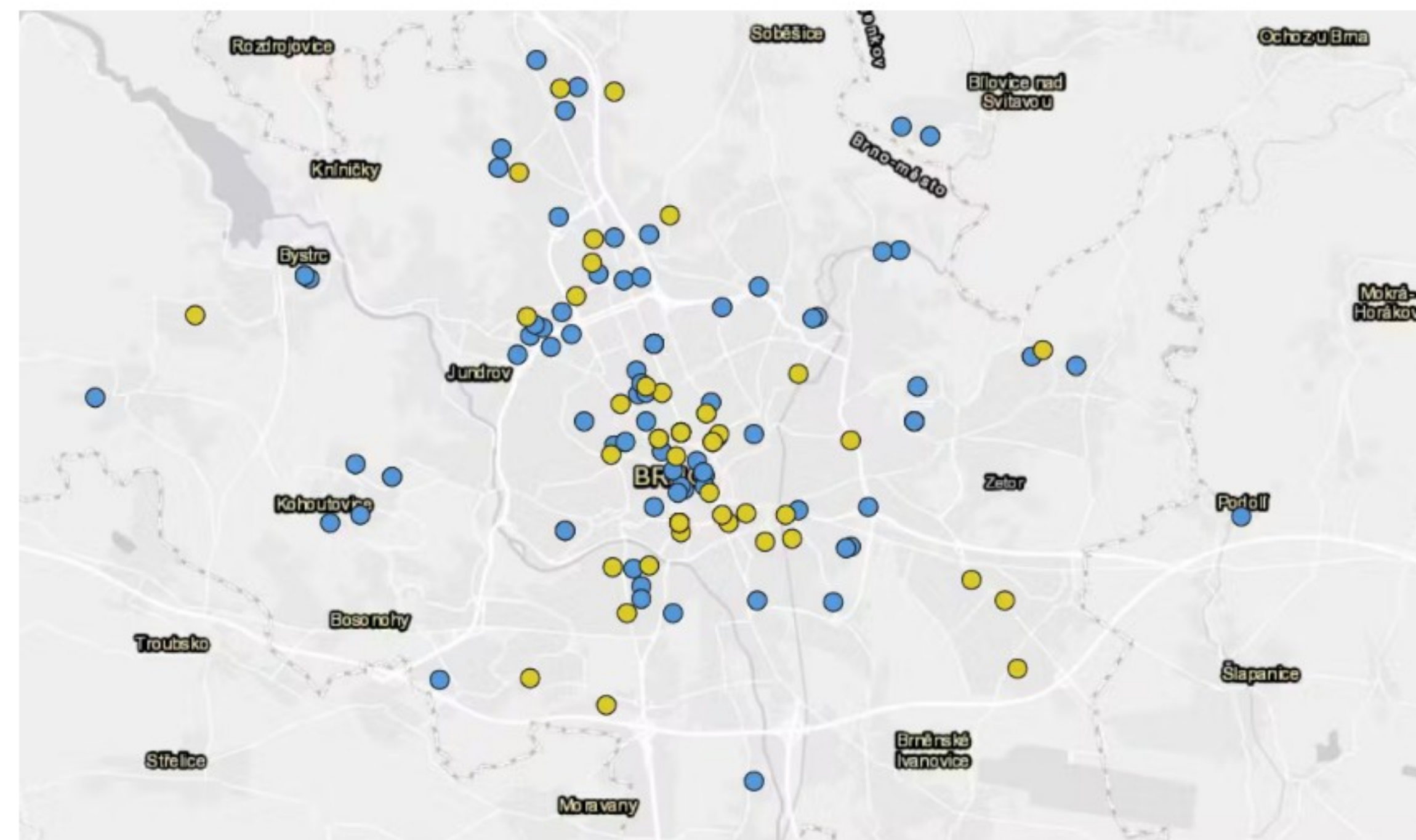


Kartografické zpracování: Mgr. Jakub Gabryš
 Zdroj dat: JIC & KUMST kreativní hub Brno (2024); KISK FF MUNI (2024); Ostravská univerzita (2024)
 Mapování a tvorba strategie kulturních a kreativních odvětví v Moravskoslezském kraji
 Registrační číslo: MK 35812/2023 OUKKO
 Rozvoj regionálního kulturního sektoru a kreativního sektoru v Jihomoravském kraji prostřednictvím potenciálu těchto odvětví
 Registrační číslo: MK 35381/2023 OUKKO
 Tento projekt je financován EU ze zdrojů Národního plánu obnovy na rok 2023-2025 vyhlášeného Ministerstvem kultury



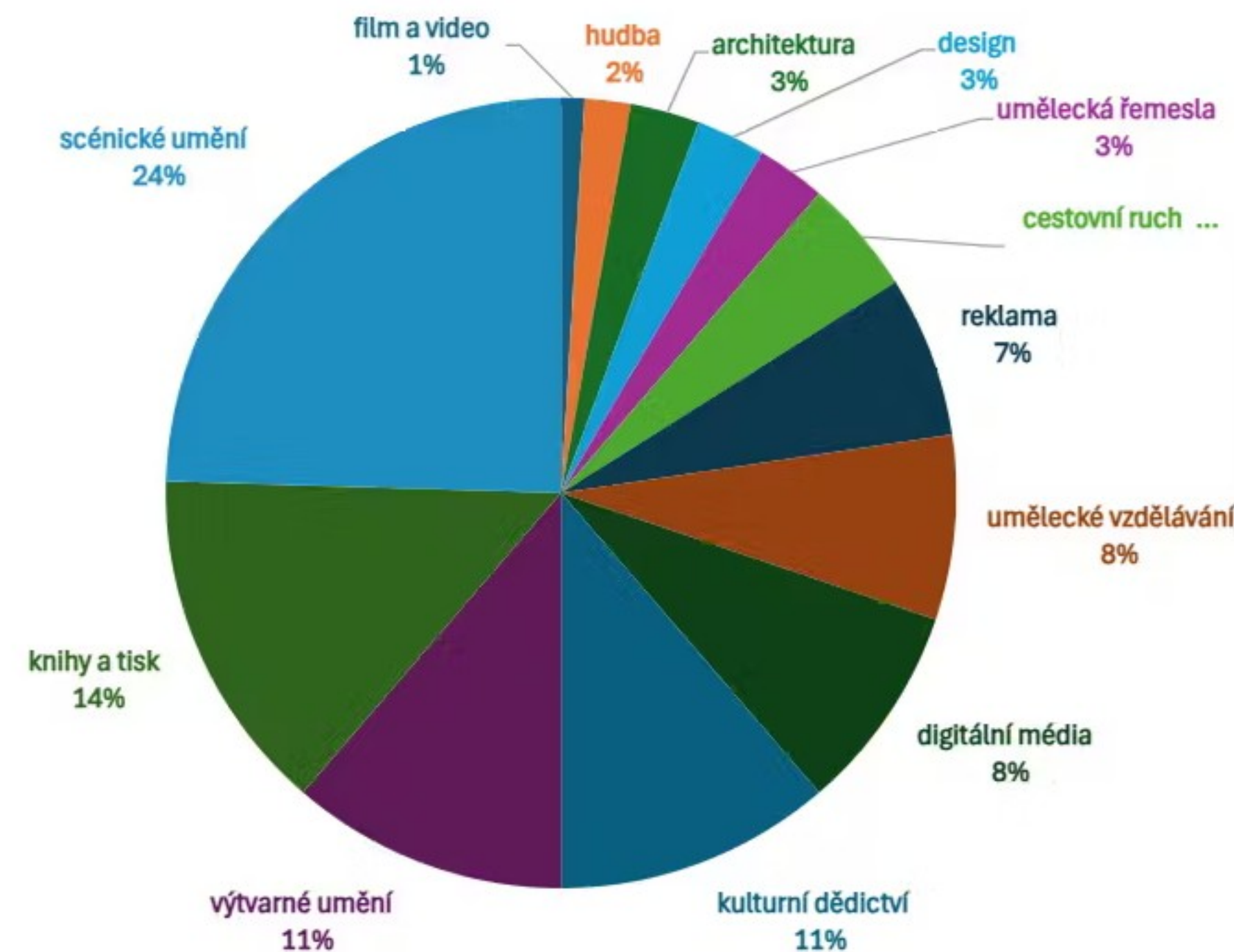
Prostorové rozmístění subjektů audiovizuálního sektoru a gamingu

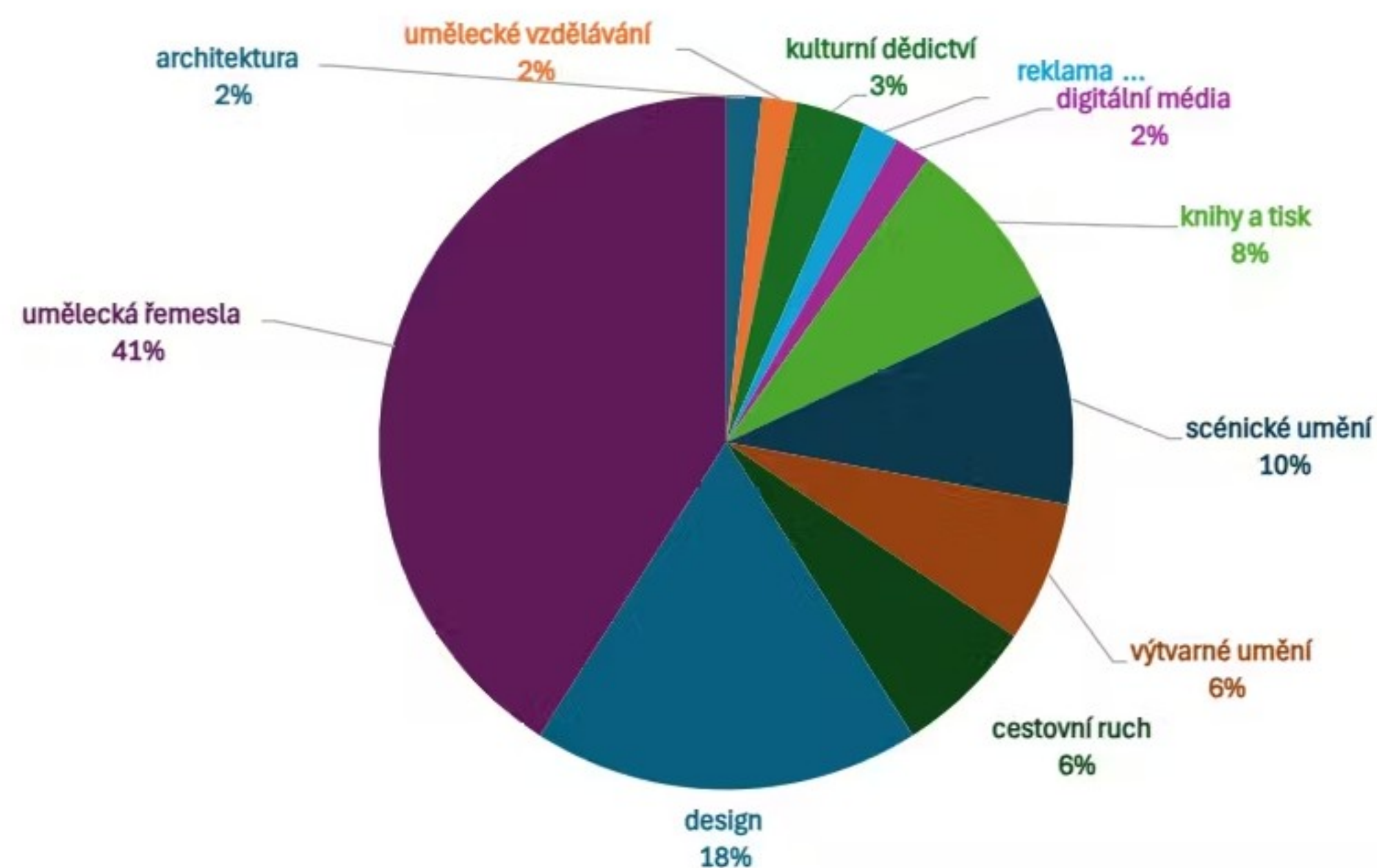
Stejně jako většina subjektů KKO, tak i subjekty audiovizuálního sektoru a gamingu mají tendenci shlukovat se v centru města.



Mapování vzdělávacích programů v oblasti KKO v Brně

Zastoupení studijních oborů v jednotlivých oblastech KKO na VŠ a VOŠ (celkem 106 oborů)





Mapování vzdělávacích programů v oblasti KKO v Brně

Zastoupení studijních oborů v jednotlivých oblastech KKO na SŠ (61 studijních oborů)

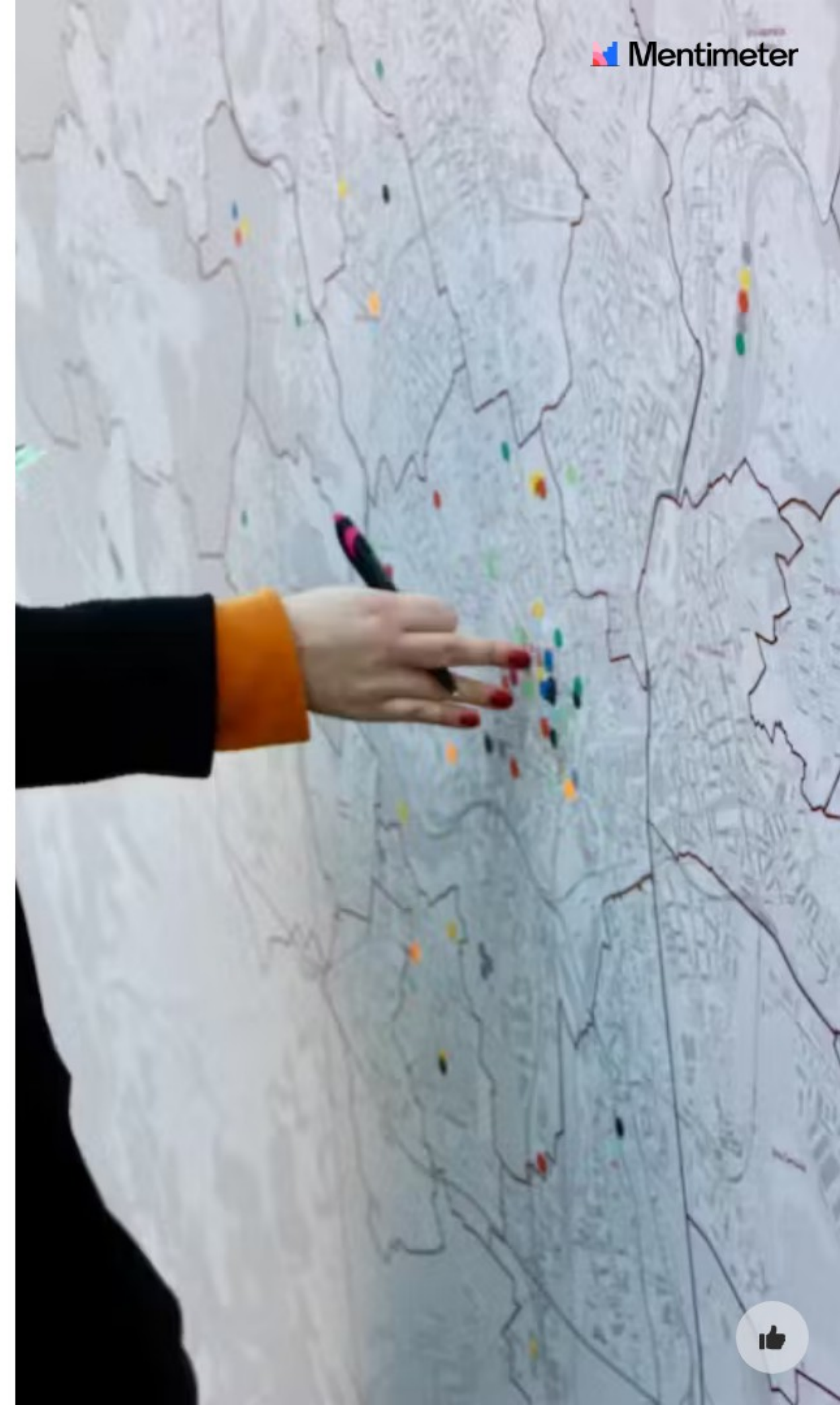
Databáze v kultuře a kreativě

OK pravidelně mapuje brněnskou scénu a podněty prostřednictvím řady výzkumů a šetření. Některé jsou formou zakázek, jiné vlastním výzkumem. Všechna data, které je možné zveřejnit jsou přitom na našem webu kultura.brno.cz a řada z nich také na portálu data.brno.cz. Zvláštní dnes již představovanou kapitolou jsou také mapové aplikace.

Kulturní pocitová mapa Brno2028

Výzkum probíhal na přelomu 2021 a 2022 v souvislosti kandidaturou na titul EHMK, ale jeho výsledky jsou podstatné i pro aktualizaci SKKO. Ptali jsme se, jak se vám v Brně žije a jaký máte vztah k místní kultuře, kreativním odvětvím nebo veřejnému prostoru. Do mapy bylo zaznačeno 23 288 bodů!

<https://kultura.brno.cz/vysledky-pocitove-mapy-kultury/>



Vnímání kultury brněnskými obyvateli

Kvalitativní výzkum z r. 2022.

Sociologické šetření formou tzv. focus groups na téma vnímání a užívání brněnské kultury obyvateli města.

<https://kultura.brno.cz/vnimani-kultury-brnenskymi-obyvateli/>

Výsledky: Kultura v Brně je nejsilněji spojovaná s divadelní scénou, unikátní architekturou, širokými možnostmi kulturního vyžití, dále pak s přehlídkou ohňostrojů Ignis Brunensis a sveletrhy. Celkově je podle názoru dotazovaných Brno městem s bohatou nabídkou a živou kulturní scénou. Kulturní odkaz či dědictví města je dle dotazovaných tvořen jak osobnostmi (Mendel, Janáček, Donutil, Polívka), tak historicko-průmyslovým geniem loci (Petrov, Špilberk, centrum, Vlněna, Cejl, vilové čtvrti, specifickými městskými legendami a hantecem. Výzkum řešil také negativa, zdroje informací o kultuře aj.



Kulturní potřeby obyvatel města Brna

Kvantitativní výzkum z r. 2023.

1 111 respondentů

Sledovali jsme parametry jako význam kultury, návštěvnost kulturních institucí, zdroje informací o kultuře a její bariéry.

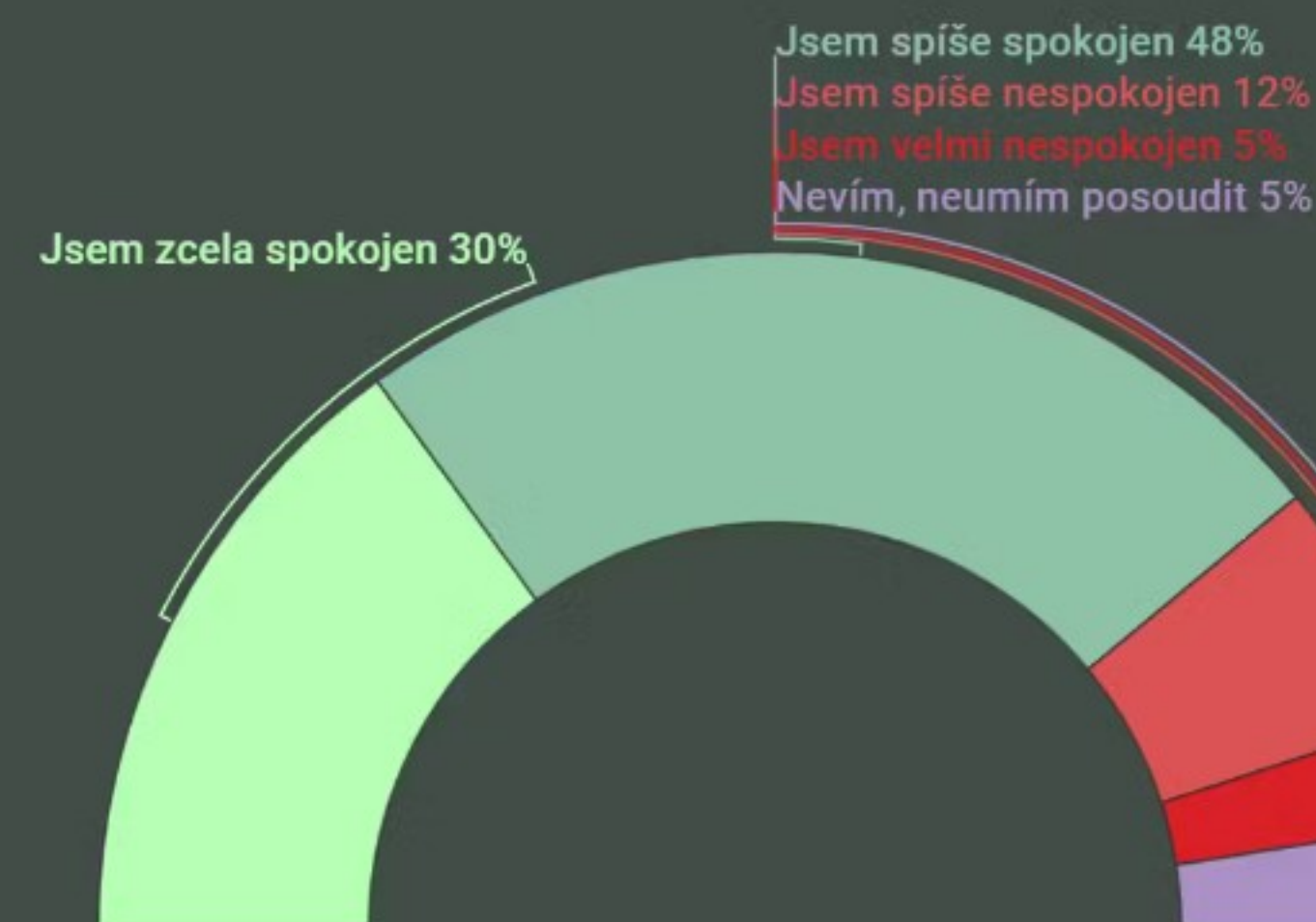
<https://kultura.brno.cz/jake-jsou-kulturni-potreby-brnanu/>

Výsledky: Brno vyniká zejména díky svým divadlům a kulturním památkám. Naprostá většina dotázaných uvedla, že Brno v oblasti kulturních institucí vyniká (81 %) nad jinými městy.

Nejčastěji a nejvíce navštěvují Brňané a Brňanky knihovny.

Velký zájem je pak o divadla, kina a koncerty. Muzea, galerie a výstavy pak patří mezi nejméně navštěvovaná místa.

Jak jste obecně spokojen/a s možnostmi kulturního vyžití ve městě Brně?



Financování kultury

Základní shrnutí nabízí článek Financování kultury v Brně

<https://data.brno.cz/pages/5e5b0ffb2e514b8b8652c14a30add66a>

Brzy vydáme samostatně také články s datovými sety o financování příspěvkových organizací v kultuře a k dotacím a darům.

Aktuálně probíhá veřejná zakázka Financování kultury krajskými městy ČR včetně Prahy - srovnávací analýza. Výsledky budou v prosinci.

Výdaje na kulturu a celkové výdaje města Brna
(bez městských částí)



Evaluaace dotačního systému OK MMB

Každý rok probíhá evaluce dotačního systému s hodnotiteli dotací, pravidelně děláme i dotazníkové šetření mezi žadateli o dotace.

Výsledky všech dotačních šetření zveřejňujeme.

Odkaz na poslední šetření z r. 2023:

<https://kultura.brno.cz/zadatele-o-dotace-v-kulture-hodnotili-dotacni-system-odboru-kultury-mmb/>



Analýza brněnských kulturních a kreativních festivalů

Kulturní a kreativní festivaly hrají klíčovou roli nejen pro zviditelnění a propagaci KKO, ale jsou důležité i z hlediska jejich ekonomického přínosu pro lokalitu, cestovní ruch či budování komunity.

Jak brněnská festivalová scéna vypadala v letech 2017-2019 najdete zde: <https://kultura.brno.cz/2241-2/>

Aktuálně probíhá mapování pro roky 2019'-2024. Jeho výsledky budeme mít k dispozici v příštím roce a opět je zveřejníme.



Vzdělávací instituce a aktivity v kultuře a kreativě

Letos v dubnu jsme vydali elektronický katalog vzdělávacích institucí a aktivit v KKO. Je zveřejněn a poskytli jsme jej také na školy. Plánujeme jej v pravidelných intervalech aktualizovat.

<https://kultura.brno.cz/katalog-vzdelavacich-instituci-a-aktivit-v-kulture-a-kreativnich-odvetvich/>

Téma vzdělávacích zařízení bude také součástí výstupů z mapování KKO v Brně.



Přístupnost brněnských organizací

Není nám lhostejná ani přístupnost brněnských kulturních a kreativních organizací. V roce 2023 jsme uskutečnili mapování a slíbili vám vznik elektronického katalogu přístupnosti brněnských kulturních organizací a aktivit. Půjde o mapovou aplikaci, která bude součástí nového webu kultura.brno.cz.



Dále chystáme...

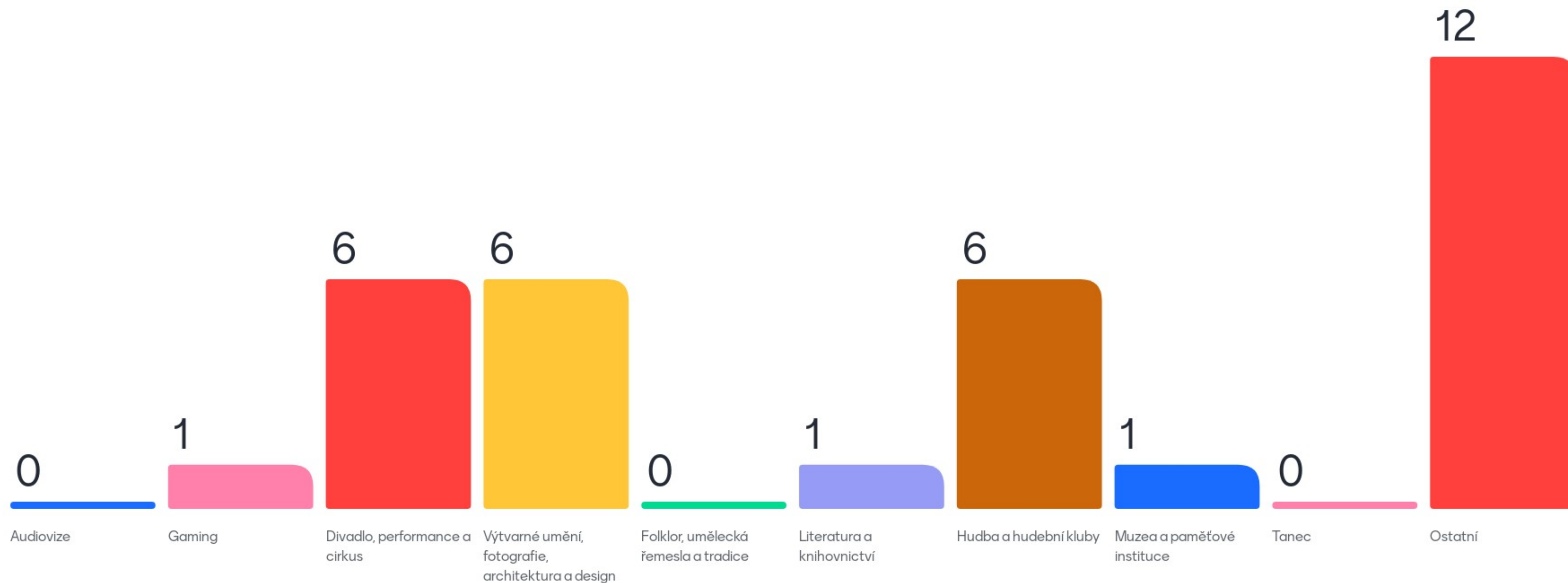
- průzkum kulturní a kreativní vybavenosti městských částí
- focus groups se subjekty specializovanými na osoby se znevýhodněním
- městské příspěvkové organizace v kultuře
- kompletní analýza brněnské kulturní a kreativní scény

SWOT analýza brněnské KKO scény

Celkem se uskutečnilo 11 setkání v těchto oblastech:

1. Audiovize a gaming
2. Divadlo, performance a cirkus
3. Folklor
4. Hudba a hudební kluby
5. Kulturně vzdělávací činnost
6. Literatura
7. Tanec
8. Výtvarné umění, fotografie, design a architektura

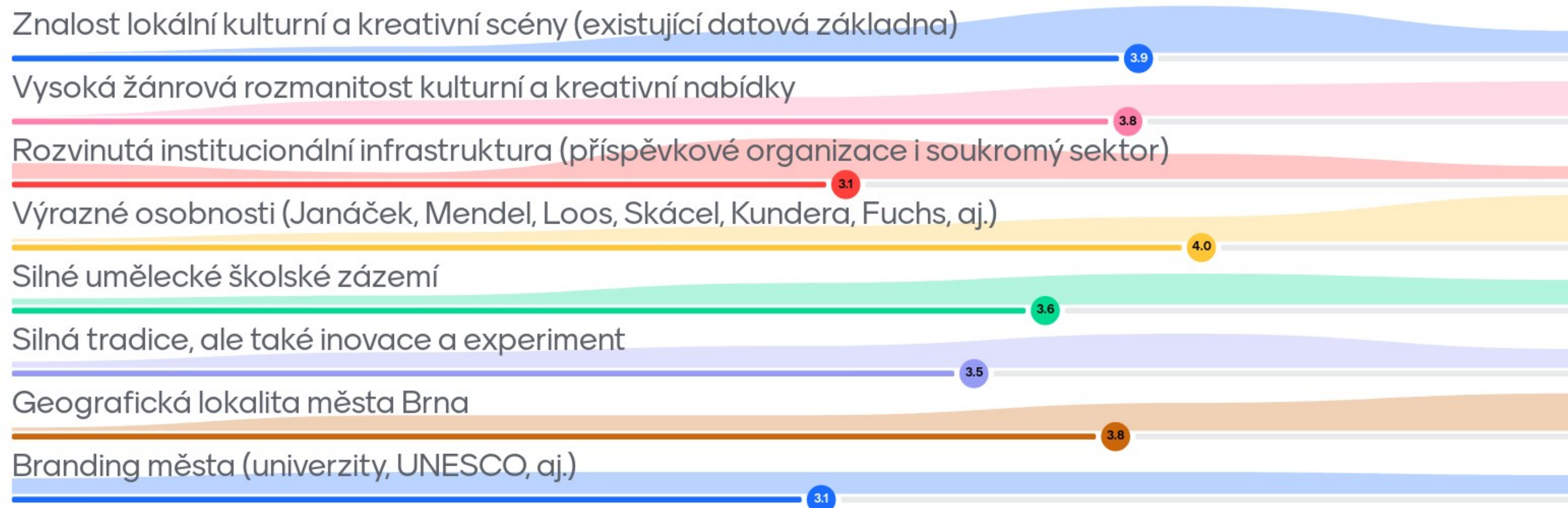
Kdo dnes sedí v publiku?



Co mají všechny oblasti společné?

V návaznosti na výstupy skupin se nám podařila identifikovat řada společných ukazatelů. Pojdme se na ně společně podívat!

Silné stránky



Silně nesouhlasím

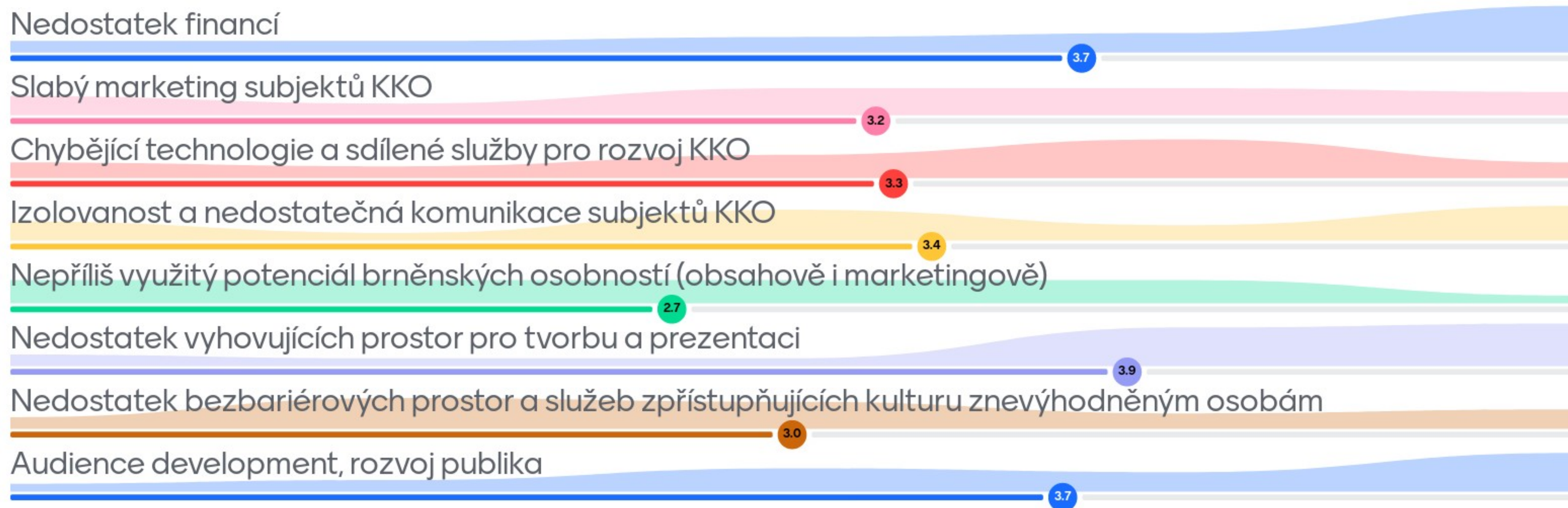
Velmi souhlasím

Co v silných stránkách chybí?

21 responses

propracovaný dotační syst
spolupráce mezi instituce
byznys potencial kko
mezioborove spoluprace
neprevalcoval nás turizmu
umělecké školy
infrastruktura
dvoujazyčnost všude cz en
gastronomie komunita kreativni hub kumst
kulturni ncaming studentské město - stáže
kvalitni suvenyry brna
vznik kreativních míst soukromé aktivity
kontakt se světem fokus na rodiny s dětmi
gastro a kultura
financování inovací
spoluprace napric sektory

Slabé stránky



Silně nesouhlasím

Velmi souhlasím

Co ve slabých stránkách chybí?

36 responses



Příležitosti

Kultura a kreativa nástrojem rozvoje a revitalizace

4.4

Vzdělávání v kulturních a kreativních odvětvích (celoživotní vzdělávání, stáže, capacity building, posilování excellence)

4.0

Mezinárodní spolupráce

3.9

Interdisciplinární spolupráce

4.1

Decentralizace KKO a tím také silnější budování komunit

3.7

Expatri, rozmanitost kultur

3.2

Aktivní asociace

3.2

Vícezdrojové financování , fundraising

4.4

Silně nesouhlasím

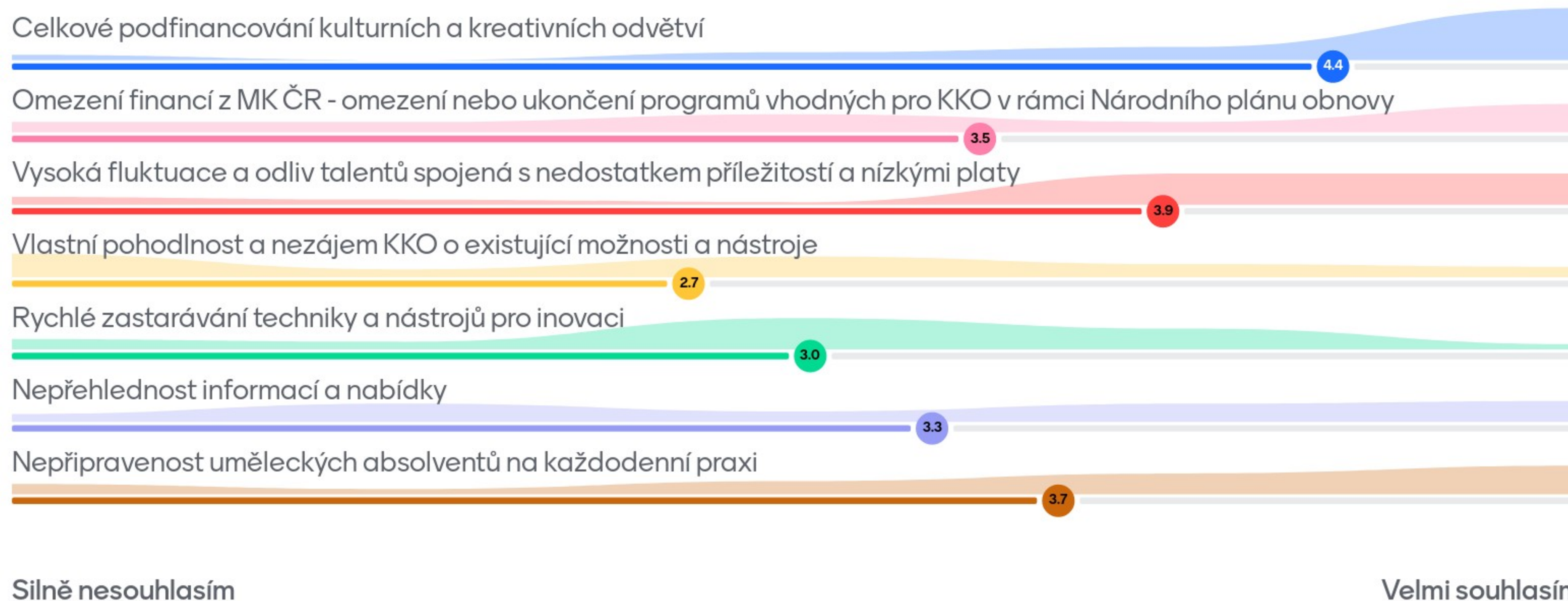
Velmi souhlasím

Na jakou příležitost jsme zapomněli?

35 responses



Hrozby



Silně nesouhlasím

Velmi souhlasím

Na jakou hrozbu jsme zapomněli?

30 responses



Jak na hrozby a slabé stránky již město nebo jeho organizace reagují?

- Posilování infrastruktury (stavba JKC, projekt ZET9, rekonstrukce CO.LABS, Vila Wittal, Arnoldova vila, aj.)
- Nové rezidence a mezinárodní projekty
- Vzdělávací kurzy (program KJM, workshopy Kultura Brno, konference fundraising, aj.)
- Posílení spolupráce s univerzitami a zahájení společných projektů
- Konkrétní kroky k bezbariérovosti (školení, spolupráce s PSpBB, auditů prostor organizací aj.)
- Tvorba adekvátní kulturní a kreativní datové základny a její zveřejnění
- Komunikační platforma Kultura Brno

Co by město mělo dělat dalšího?

zapojovat dobrovolníky

Centralni databaze
verejnych kulturnich akci

Vic propagovat svoje
formy propagace

Větší pravidelný prostor
pro nezřizovanou na BKF

Využít potencionální
seniorů

Větší podpora malých a
nezávislých divadel - lidé
dělají, že jediná divadla v
Brně jsou NDB apod...

omezit individuální dotace v
oblasti kultury nebo
transparentnit jejich
udělování (externí hodnocení,
průběžný dotační program
aj.)

Podpora a zprístupnení
prostor, více ze 9 projektu

Co by město mělo dělat dalšího?

Propojovat kulturní instituce i z různých oborů

Podpora nových a malých projektů a akcí

Aktivnější propojování zřizované a nezřizované (nezávislé) kultury

Sjednotit podávání grantových žádostí na různých odborech MMB. Každý odbor má jiné podmínky a žadatelé jsou tak zmatení. Žadatelé totiž nemusí spadat jen pod odbor kultury.

Kultura pro děti

Víc propojovat tradice a inovace - osobnosti, kroje a folklor a k tomu inovace, design, technologie, architektura. Brněnský unikátní mix 😊

Soukromé investování do KKP

Omezit individualní dotace ve prospěch dotacních programů

Co by město mělo dělat dalšího?

Podpora vznikajících kulturních a kreativních projektů

Zbytečná podpora Městského divadla Brno

Zavčas opustit myšlenky na dopředu jistě nefunkční projekty - předražená, architektonicky a urbanisticky bezcenná a nesmyslná hala bez provozovatele, lanovka odnikud nikam...

Financování stáží pro kulturní org městem
Prostor pro propagaci kultury

Zrusit jiné než online doručení žádosti

Omezit finance pro příspěvkové organizace

Letiště s odletem do více destinací. Podpora podnikání v kreativních průmyslech - nejen ta dotovaná kultura
Posílit přístupnost prostor pro kreativce - např. projekt ZaberTo

interakce výstaviště s městem - revitalizace, program, celková koncepce zasazená do 21. století, větší využití pro kulturu a umělce, otevření "user friendly" areálu

Co by město mělo dělat dalšího?

Lépe nastavit pravidla
pro individuální dotace

Přístupnost resit nejenom
doporučením, ale i
vyhláskami

intenzivnější spolupráce s
Jihomoravským krajem v
oblasti kultury

Organizovat
fundraisingové eventy pro
kulturu

Konečně postavit funkční
kulturní sál pro vážnou
hudbu

Kreativní Brno dotace
posílit

Propojit centrum a jiné
městské části

usnadnění žádosti o
dotaci, kreativci nejsou
úředníci!!

Co by město mělo dělat dalšího?

Zpřístupnit další objekty
podzemí.

Podpořit aktivity
partnerských měst

Děkujeme, že jste v tom s námi!

Všechny podněty zpracujeme a zveřejníme, sledujte Kulturu Brno.

