

AKČNÍ PLÁN č. 2 Strategie kultury a kreativních odvětví

2023–2025

Zpracovalo oddělení koncepce a rozvoje Odboru kultury Magistrátu města Brna (MMB) za podpory Odboru strategického rozvoje a spolupráce MMB, Odboru památkové péče MMB (OPP) a příspěvkových organizací (PO).

Obsah

1. Seznam zkratk

2. Přehled cílů, priorit a opatření SKKO

3. Úvod

4. Programová část

A) **System a koordinace**

B) **Mapování, data, aplikace**

C) **Infrastruktura**

5. Závěr

1. Seznam zkratek

AND	Asociace nezávislých divadel
AP	akční plán
APD	Asociace profesionálních divadel
ASOPS	Asociace symfonických orchestrů a pěveckých sborů ČR
BACH	Brněnská asociace klubové hudby
BFO	Brno Film Office, Filmová kancelář Brno
BKF	Brněnské kulturní fórum
BMO	Brněnská metropolitní oblast
BVV	areál brněnského výstaviště, Veletrhy Brno, a.s.
CED	Centrum experimentálního divadla, příspěvková organizace
CKDS	centrální kulturní datový sklad
ČAF	Česká asociace festivalů
ČKA	Česká komora architektů
DP	dotační program
DR	Divadlo Radost, příspěvková organizace
DUMB	Dům umění města Brna, příspěvková organizace
EHMK	Evropské hlavní město kultury
FB	Filharmonie Brno, příspěvková organizace
GIS	geografický informační systém
JFNF	Jihomoravský filmový nadační fond
JIC	JIC, zájmové sdružení právnických osob
JKC	Janáčkovo kulturní centrum
JMK	Jihomoravský kraj / Krajský úřad Jihomoravského kraje
KAM	Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace
KCB	Kreativní centrum Brno
KJM	Knihovna Jiřího Mahena, příspěvková organizace
KKO	kulturní a kreativní odvětví
KMCR	Kancelář marketingu a cestovního ruchu
KUMST	kreativní hub KUMST
MČ	městská část
MDB	Městské divadlo Brno, příspěvková organizace
MMB	Magistrát města Brna
MK	Ministerstvo kultury

MUMB	Muzeum města Brna, příspěvková organizace
MZM	Moravské zemské muzeum
NDB	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace
NIPOS	Národní informační a poradenské středisko pro kulturu
NPO	Národní plán obnovy
OI	Odbor investiční MMB
OK	Odbor kultury MMB
OKO	Odbor interního auditu a kontroly MMB
OMI	Odbor městské informatiky MMB
OPP	Odbor památkové péče MMB
ORF	Odbor rozpočtu a financování MMB
OS	Odbor sportu MMB
OSM	Odbor správy majetku MMB
OSP	Odbor sociální péče MMB
OSRS	Odbor strategického rozvoje a spolupráce MMB
OŠML	Odbor školství a mládeže MMB
OZ	Odbor zdraví MMB
OŽP	Odbor životního prostředí MMB
PARO	Odbor participace MMB
PO	příspěvková organizace
PR	public relations, vztahy s veřejností
RMB	Rada města Brna
SKKO	Strategie kultury a kreativních odvětví
SMB	statutární město Brno
TIC	TIC BRNO, příspěvková organizace
URBACT	program Evropské unie určený pro rozvoj měst
VKA	významná kulturní akce
VKI	veřejná kulturní instituce
ZMB	Zastupitelstvo města Brna

2. Přehled cílů, priorit a opatření SKKO

Cíl A: Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu

Priorita A.1 Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje

- A.1.1 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
- A.1.2 Podněcovat rozvoj experimentální, progresivní a originální tvorby, nových formátů a médií
- A.1.3 Podporovat export brněnských děl a prezentaci tvůrců v zahraničí
- A.1.4 Podporovat tvorbu mladých a začínajících tvůrců
- A.1.5 Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna
- A.1.6 Rozvíjet aktivity podporující podnikatelské subjekty a rozvoj podnikání v KKO

Priorita A.2 Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje

- A.2.1 Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
- A.2.2 Oživit veřejná prostranství uměleckými díly
- A.2.3 Cíleně využívat potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města
- A.2.4 Získat tituly Kreativní město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury, případně další vhodné tituly

Priorita A.3 Systematická a odborná kulturní politika

- A.3.1 Zajistit pravidelnou vnější oponenturu kulturní politiky pomocí demokratické participativní platformy na jedné straně a pomocí úzkého, vysoce odborného poradního orgánu na straně druhé
- A.3.2 Zefektivnit management kulturní politiky na úrovni MMB
- A.3.3 Nastavit systém pravidelného sběru kvalitativních a kvantitativních dat týkajících se KKO a nastavit systém promítání závěrů vyplývajících z těchto dat do kulturní politiky města

Priorita A.4 Efektivní a transparentní financování kultury

- A.4.1 Stabilizovat financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města a při splnění tohoto opatření hledat další prostředky z veřejných rozpočtů mimo rozpočet města
- A.4.2 Při zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města (dnes 11 %) vyčlenit 10 % z této částky pro nezřizovanou kulturu
- A.4.3 Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké kvality
- A.4.4 Posílit a zefektivnit systém dotací pro nezřizovanou scénu

Priorita A.5 Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci

- A.5.1 Zabezpečit co nejširší saturaci potřeb týkajících se prostor pro tvorbu a prezentaci KKO
- A.5.2 Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci

Cíl B: Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum

Priorita B.1 Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO

B.1.1 Monitorovat a posilovat kapacity vzdělávání na základních a středních uměleckých školách dle zjištěných potřeb

B.1.2 Podporovat rozvoj nových oborů na všech stupních vzdělávání

B.1.3 Podporovat rozvoj vědy a výzkumu v oblasti KKO

B.1.4 Vytvořit systém podpory/koordinace stáží studentů a čerstvých absolventů kulturních a kreativních oborů v brněnských kulturních organizacích

B.1.5 Podporovat celoživotní a další vzdělávání pro KKO

Priorita B.2 Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení

B.2.1 Podporovat začleňování kultury, kreativních odvětví, kulturního dědictví města Brna a kreativního myšlení (ve spolupráci s kulturními a vzdělávacími organizacemi) do výuky MŠ a ZŠ a volnočasových aktivit při MŠ/ZŠ.

B.2.2 Podporovat mateřské, základní a střední školy v návštěvách kulturních organizací v Brně

B.2.3 Podporovat pedagogy v dalším vzdělávání v kultuře

B.2.4 Posilovat příležitosti pro vystupování a spolupráci žáků ZŠ, SŠ, ZUŠ, SUŠ s profesionály z KKO

CÍL C: Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna

Priorita C.1 Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény

C.1.1 Učinit z Brněnského kulturního fóra (původně Brněnský kulturní parlament) platformu pro spolupráci a řešení společných problémů KKO a funkčně jej napojit na městský ekosystém

C.1.2 Vytvořit platformu pro vzájemnou komunikaci institucí a zaměstnavatelů v KKO, škol, resp. studentů a města

C.1.3 Podporovat spolupráci mezi subjekty

Priorita C.2 Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím

C.2.1 Vytvořit systém podpory mezinárodní spolupráce

Priorita C.3 Spolupráce města se subjekty v České republice i v zahraničí

C.3.1 Obsahově posílit a systematizovat spolupráci s partnerskými městy v oblasti KKO

C.3.2 Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO

C.3.3 Spolupracovat se subjekty v ČR

C.3.4 Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přistupujícími ke kulturní politice

C.3.5 Pravidelně organizovat odbornou konferenci (či jinou akci) na aktuální témata kultury, kulturní politiky apod.

CÍL D: Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace

Priorita D.1 Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města

D.1.1 Vytvořit systém spolupráce a koordinace mezi dotčenými organizačními složkami MMB a mezi MMB a JMK

D.1.2 Definovat systém identifikace marketingově využitelných akcí, subjektů a počínů a definovat obsahovou rovinu marketingu kultury

Priorita D.2 Prezentace brněnských KKO v rámci města, státu i zahraničí (reklama a média)

D.2.1 Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních médiích, masových i odborných

D.2.2 Zvyšovat prezentaci brněnské kultury ve městě, ČR i zahraničí

D.2.3 Vytvořit atraktivní značku jako marketingový nástroj/kampaň k prezentaci kultury mimo město a identifikaci kulturních aktérů s Brnem

Priorita D.3 Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě

D.3.1 Vytvořit nebo iniciovat vytvoření jednotné online platformy s kompletní nabídkou kulturních akcí, ideálně s možností nakupovat vstupenky – vše na jednom místě (vč. plné anglické verze)

D.3.2 Vytvořit kolizní kalendář pro vnitřní potřeby KKO a města

CÍL E: Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící

Priorita E.1 Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry

E.1.1 Podporovat programy pro práci s publikem

Priorita E.2 Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase

E.2.1 Cíleně podporovat a iniciovat organizaci kulturních akcí v méně exponovaných měsících

E.2.2 Podporovat prostorovou dostupnost kulturní nabídky skrze komunitní kulturní rozvoj a sousedskou spolupráci

Priorita E.3 Bezbariérovost brněnské kultury

E.3.1 Podporovat dostupnost kultury pro brněnské obyvatele ohrožené sociálním vyloučením

E.3.2 Podporovat dostupnost kultury pro anglicky mluvící

E.3.3 Podporovat dostupnost kultury pro specifické skupiny obyvatel Brna

Priorita E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti

E.4.1 Podporovat mezikulturní dialog skrze kulturní akce

E.4.2 Podporovat soudržnost skrze posilování brněnské identity

3. Úvod

SKKO byla přijata ZMB 15. 5. 2018. Ve strategické části stanovila vizi kulturního a kreativního Brna a 5 cílů kulturní politiky k roku 2050. Programová část rozvedla cíle do 17 priorit a 53 opatření k roku 2025. Nejnižším patrem strategie jsou akční plány vymezující specifické aktivity k naplnění opatření, priorit, cílů i samotné vize.

AP č. 1 SKKO pro roky 2021–2022 byl schválen ZMB č. Z8/22 dne 8. 12. 2020. V listopadu roku 2022 proběhlo zhodnocení AP č. 1 jeho realizátory a současně bylo toto zhodnocení představeno veřejnosti mj. v rámci XV. BKF konaného dne 23. 11. 2022. Zhodnocení je dostupné na stránkách kultura.brno.cz a je jedním z podkladů pro vytvoření nového AP č. 2 SKKO pro roky 2023–2025.

Následující stránky představují druhý akční plán na období 2023–2025. Ten obsahuje 22 aktivit sloučených do tří skupin: Systém a koordinace, Mapování, data, aplikace a Infrastruktura. Tabulka uvádí pro každou aktivitu číslo opatření z programové části strategie, na které aktivita navazuje, konkrétní úkoly pro jednotlivé roky platnosti plánu, indikátory (pokud je možné je stanovit), odpovědnost za realizaci a finanční zdroje potřebné pro uskutečnění aktivit. Jednotlivé aktivity mají v rámci plánování také svou prioritu:

- kritická – bezpodmínečně nutná aktivita,
- důležitá – aktivita je nezbytná pro realizaci klíčových bodů SKKO a další činnosti OK,
- běžná – výhledově potřebná aktivita, bez nezbytného časového ohraničení,
- nízká – rozšiřující aktivita uskutečněná pouze v případě dostatečných finančních a časových zdrojů.

Aktivity jsou v návaznosti na vyhodnocení AP č. 1 současně více definovány dle SMART zásad (Specific – konkrétní, Measurable – měřitelný, Achievable – dosažitelný, Realistic – realistický, Time-bound – časově ohraničený) a v případě, kde to je vhodné, doplněny i o měřitelné indikátory, které usnadní vyhodnocení tohoto AP. AP byl v návaznosti na tyto zásady nad rámec dosavadní struktury doplněn o indikátory jednotlivých aktivit. Se SKKO a jejími cíli, prioritami a opatřeními je pak AP provázán prostřednictvím kódů odkazujících se na opatření definovaná v SKKO (např. A.1.1 v rámci opatření znamená kód pro opatření „Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví“ takto definovaný SKKO).

Do návrhu AP č. 2 SKKO byly také zapracovány výstupy sociologických průzkumů Vnímání kultury brněnskými obyvateli a Kulturní potřeby obyvatel města. Dále AP reflektuje výsledky pravidelně prováděných šetření k evaluaci dotačního systému OK.

Návrh AP č. 2 SKKO byl projednáván během ledna a února 2023 s jednotlivými realizátory aktivit, přičemž se na něm mimo OK podílí i OSRS, OPP, TIC, BKOM a JFNF. Současně byl AP č. 2 projednán individuálně s jednotlivými PO v oblasti kultury. Od 20. března do 9. dubna 2023 byl návrh AP č. 2 zveřejněn k veřejnému připomínkování. Celkem OK obdržel podněty od 3 subjektů z brněnské nezřizované kulturní scény. Podnětů a připomínek od PO a veřejnosti bylo celkem 14. Vypořádání těchto podnětů a připomínek je zveřejněno na webových stránkách kultura.brno.cz, všechny relevantní připomínky byly zapracovány. Dále byl AP č. 2 projednán Poradním sborem RMB pro bezbariérové Brno a Poradním sborem primátorky města Brna pro kulturu, současně byl rozeslán na vědomí a k případným připomínkám dalším odvětvovým odborům MMB.

AP č. 2 byl dále tvořen v souladu s existujícími strategickými a koncepčními dokumenty města Brna. Samozřejmě je návaznost na Strategii Brno 2050, ale v rámci realizace jednotlivých aktivit budou zohledňována i opatření vedoucí k zelené transformaci, ať už ve smyslu snižování uhlíkové stopy a energetické náročnosti, omezování vzniku odpadů, či využívání recyklovatelných materiálů a zavádění digitálních technologií v oblasti kultury. V rámci infrastruktury budou objekty posuzovány i z hlediska bezbariérovosti ve spolupráci s Poradním sborem RMB pro bezbariérové Brno. Marketingové výstupy budou v souladu s jednotným vizuálním stylem města Brna.

4. Programová část

A) **System a koordinace**

Skupina aktivit týkajících se nastavování pravidel a procesů, fungování OK, koordinace mezi organizačními složkami MMB, koordinace s externími subjekty apod.

1 Aktivita	BRNĚNSKÉ KULTURNÍ FÓRUM (BKF) a KULTURA BRNO
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem je realizace BKF včetně prostoru pro otevřené fórum – možnost participace aktérů KKO. Dále udržování a rozvoj komunikačních kanálů OK Kultura Brno – správa facebookového profilu Kultura Brno a Sochařské Brno, webové stránky kultura.brno.cz, pravidelné vydávání newsletteru OK a prezentace činnosti OK.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ udržování periodicity 2 setkání BKF ročně ○ možnost podávání podnětů zástupců KKO formou pravidelného bodu programu BKF „otevřené fórum“ ○ udržování komunikačních kanálů Kultura Brno včetně aktualizace a vydávání tiskovin OK (SKKO, AP, Kultura Brno, dotace aj.) a návodných videotutoriálů včetně cizojazyčné mutace u relevantních témat ○ udržování offline propagace (např. KAM v Brně, Brněnský metropolitán) ○ měsíční vydávání newsletteru OK ○ roční evaluace úspěšnosti komunikačních kanálů Kultura Brno a případná úprava konceptu
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ datová analýza komunikačních kanálů Kultura Brno ○ kvalifikovaný odhad návštěvnosti BKF
Opatření	A.3.1; C.1.1, C.1.2
Odpovědnost za realizaci	OK (ve spolupráci s OMI)
Odhad nákladů	běžné výdaje OK – v rámci rozpočtu OK každoročně 1 200 tis. Kč

2 Aktivita	KOORDINAČNÍ SKUPINY PRO ZÁLEŽITOSTI KKO
Priorita	běžná
Popis aktivity	Sdílení informací prostřednictvím mezíresortních skupin kultury a kreativních odvětví, a to: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pracovní skupina KKO v Brně – mezíresortní skupina pro výměnu informací na úrovni stakeholderů kreativních odvětví, OSRS a OK ○ Poradní sbor primátorky města Brna pro kulturu – poradní skupina primátorky pro záležitosti kultury, členové jmenovaní primátkou z řad odborné veřejnosti ○ setkání s řediteli PO v oblasti kultury Aktivní účast v pracovních skupinách jiných odvětvových odborů a brněnských subjektů, které jsou pro kulturu a kreativitu relevantní: <ul style="list-style-type: none"> ○ Poradní sbor RMB pro bezbariérové Brno ○ Platforma pro integraci cizinců ve městě Brně ○ Platforma k audiovizuálnímu dění v Brně ○ Pracovní skupina pro tvorbu nového dotačního portálu MMB ○ a další nová, pro KKO relevantní uskupení

Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> o pravidelná účast na setkáních dle harmonogramů jednotlivých skupin
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> o počet setkání pracovních skupin a platforem o počet zastoupených odvětvových odborů a kulturních a kreativních institucí
Opatření	A.2.1, A.3.2; D.1.1
Odpovědnost za realizaci	OK a OSRS ve spolupráci s ostatními odvětvovými odbory MMB, PO či stakeholdery z řad KKO
Odhad nákladů	bez nutnosti finančního krytí, př. běžné výdaje OK a OSRS

3 Aktivita	STABILIZACE A PŘÍPADNÁ TRANSFORMACE PO V KULTUŘE
Priorita	kritická
Popis aktivity	Cílem je zajistit podmínky pro stabilní fungování PO, které umožní dlouhodobý rozvoj jejich činnosti, zejména ve smyslu zachování nebo zvyšování kvality. V případě legislativního ukotvení specifické právní formy pro kulturní organizace je cílem posouzení vhodnosti tohoto řešení pro jednotlivé PO a jejich případná transformace, dále posouzení a případné přehodnocení materiálů dodávaných PO a snížení administrativní zátěže kladené na PO.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> o pravidelná evaluace (rozbory činnosti a hospodaření PO) a revize plánů činností PO o případné přehodnocení vytváření stávajících dokumentů o vyjednávání s relevantními partnery na státní a krajské úrovni o transformaci PO o v případě legislativního ukotvení vhodné právní formy posouzení a transformace PO 2023 <ul style="list-style-type: none"> o zhodnocení uskutečněných pilotních sebeevaluací CED a KJM a úprava formy nebo další realizace u jiných PO o aktualizace Zásad vztahu k PO
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> o aktualizace struktury dodávaných dokumentů PO o transformace vybraných PO na novou právní formu
Opatření	A.1.1, A.1.2, A.1.3, A.1.4, A.3.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s RMB a PO
Odhad nákladů	dle potřeby případné studie proveditelnosti transformace konkrétních PO – z rozpočtu SMB

4 Aktivita	DOTAČNÍ SYSTÉM NA PODPORU KKO
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Aktivita se zabývá dotačními systémy pro KKO, kdy je cílem: <ul style="list-style-type: none"> o analýza a implementace potřeb identifikovaných SKKO do dotačního systému (témata např. mezinárodní spolupráce, provoz kulturních prostorů, přístupnost kultury aj.) o funkční a uživatelsky příjemné technické rozhraní pro žadatele i hodnotitele – jednotný dotační portál pro MMB o kvalitní evaluace grantového systému o dostatečná informovanost nezřizované scény o dotačním systému

	<ul style="list-style-type: none"> ○ posouzení problematiky a vhodnosti nadačního fondu a případný vznik kulturního nadačního fondu ○ zvýšení objemu dotací pro nezřizovanou kulturní a kreativní scénu za podmínky zvýšení participace rozpočtů JMK a státu na městském kulturním rozpočtu ○ jednoletá i víceletá finanční podpora
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ evaluace uplynulých běhů dotací a optimalizace nadcházející výzvy ○ spolupráce v rámci meziresortní pracovní skupiny na jednotném dotačním portálu <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ provést dotazníkové šetření spokojenosti žadatelů o dotace v oblasti kultury se současným systémem ○ zpracovat studii proveditelnosti kulturního nadačního fondu, navrhnout jeho podobu, harmonogram založení a systém fungování a realizovat veřejné připomínkování návrhu fungování fondu <p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ v případě konsensu na kulturním nadačním fondu provést nezbytné úkony k jeho založení a fungování ○ uzavřít tříleté dotační smlouvy pro významné akce/festivally/činnosti
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ zrealizované dotazníkové šetření spokojenosti žadatelů ○ zájem žadatelů o dotační programy ○ počet podaných a počet podpořených žádostí o dotace ○ studie proveditelnosti kulturního nadačního fondu
Opatření	A.1.2, A.1.3, A.1.4, A.2.3, A.4.4, A.4.5, A.5.1; B.1.1, B.1.2, B.1.5, B.2.1, B.2.4, B.2.5; C.1.3, C.2.1; D.2.1, D.3.1; E.1.1, E.2.1, E.2.2, E.3.1, E.3.2, E.3.3, E.4.1, E.4.2
Odpovědnost za realizaci	OK (dotace v oblasti kultury) ve spolupráci s OSRS (dotace pro kreativní sektor) a OMI (technické rozhraní)
Odhad nákladů	dotační podpora dle možností rozpočtu SMB – OK (40 mil. Kč alokovaných v dotačních programech a víceletých individuálních smlouvách/rok), OSRS (1 mil. Kč/rok)

5 Aktivita	EVALUACE PROCESŮ V RÁMCI OK
Priorita	běžná
Popis aktivity	Cílem aktivity je zjednodušení interních procesů OK a zvýšení jejich efektivity.
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ pravidelná evaluace a identifikace slabých/zjednodušitelných procesů datovou analytickou OK či v rámci porad vedení OK ○ systematické zapojení stážistů a dobrovolníků na OK ○ design nových řešení za využití IT ○ implementace nových řešení (novelizace příslušných městských předpisů) ○ formulace potřeb směrem k zjednodušení procesů celého MMB, zahájení jednání o implementaci ○ formulace potřeb směrem k celostátní legislativě a vyjednávání se státní správou/politickou reprezentací
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet identifikovaných slabých procesů a kolik bylo vyřešeno ○ počet zapojených stážistů a dobrovolníků na OK ○ počet zavedených nových řešení

	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet setkání se státní správou/politickou reprezentací k danému tématu
Opatření	A.3.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OMI a Personálním oddělením MMB
Odhad nákladů	běžné výdaje OK

6 Aktivita	PODPORA PODNIKÁNÍ V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH
Priorita	důležitá
Popis aktivity	<p>Cílem aktivity je:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ transparentní a pravidelná podpora podnikání v oblasti kreativních průmyslů a příbuzných odvětví ○ navázání kreativních podnikatelů na inovační infrastrukturu Brna a JMK ○ zviditelnění platformy Kreativní Brno v národním i mezinárodním kontextu ○ poskytování informačního servisu v rámci platformy Kreativní Brno jak českým (brněnským), tak zahraničním organizacím ○ propojování kreativců s dalšími subjekty
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kreativní Brno – správa facebookového a instagramového profilu i webových stránek, zvyšování povědomí o KB ○ aktivní propagace brněnského kreativního sektoru ○ podpora tvorby a financování konkrétních nástrojů podpory KKO (ať už existujících, nebo nově vznikajících) – př. KV, FabLab, KUMST, BFO, herní klastr ○ podpora prezentace zástupců KKO na místních a mezinárodních veletrzích a přehlídkách (např. přehlídky designu, zahraniční prezentace...) ○ pravidelná setkávání zástupců KKO ○ dotační program Pro Kreativní Brno – zajistit každoročně s optimální alokací 1 mil. Kč ○ podpora spolupráce/přesahů KKO do oblasti znalostní ekonomiky a definovaných strategických oborů ○ podíl na přilákání investorů spolupracujících s KKO ○ zapojování kreativců do řešení městských záležitostí (vizuální smog, participativní rozpočet, podpora retailu, ožívování veřejných prostranství atd.) ○ zapojování se do procesu tvorby věcně příslušných strategií a koncepcí nových platform podpory KKO na úrovni JMK i státu ○ spolupráce na vědeckých a výzkumných projektech zaměřených na KKO <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ úprava a podpora programu KV v závislosti na duplikaci s NPO
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet fanoušků facebookového a instagramového profilu Kreativní Brno ○ návštěvnost webových stránek Kreativní Brno ○ počet podpořených subjektů v rámci dotačního programu (sledovat vývoj v čase)
Opatření	A.1.6, A.2.3, A.4.4; B.1.2, B.1.3, C.1.3

Odpovědnost za realizaci	OSRS ve spolupráci s OK, KUMST
Odhad nákladů	OSRS: Brno Creative Days – 2 mil. Kč/rok dotace Pro Kreativní Brno – 1 mil. Kč/rok

7 Aktivita	PODPORA PROPAGACE KKO
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem je prezentovat město Brno jako kreativní město kultury a naplňovat tak vedle SKKO také Strategii destinačního managementu a marketingu města Brna 2023–2027 v oblasti kultury s důrazem na: <ul style="list-style-type: none"> ○ živé centrum ○ Brno festivalové ○ Brno architektonické Pro efektivní marketingovou komunikaci města je nutná identifikace priorit a výběr kulturních aktivit a subjektů, kterými bude město prezentováno v mezinárodním prostoru. Součástí aktivity je i řešení jejího financování a hledání inspirace pro další nástroje propagace a jejich případná implementace. Pod aktivitu spadá i Kreativní město hudby UNESCO.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ naplňování Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna 2023–2027 ○ rozvoj destinační značky Brno True Story s akcentem na kulturu ○ systematické sdílení informací a networking lokálních stakeholderů pro efektivní marketingovou komunikaci ○ mezinárodní networking, hledání zahraničních partnerů, aktivní vyhledávání účasti v mezinárodních projektech, iniciování projektů ○ realizace aktivit v rámci Kreativního města hudby UNESCO dle vlastního harmonogramu 2023 <ul style="list-style-type: none"> ○ identifikace marketingově využitelných kulturních aktivit a výběr prioritních akcí pro marketingovou podporu města ○ vytvoření systému top akcí s marketingovým potenciálem dle kritérií a jeho implementace ○ rozvoj mezinárodní prezentace značky Brno – město hudby UNESCO, sladění webu mestohudby.cz s gotobno.cz
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ naplňování indikátorů Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna 2023–2027 ○ vytvoření systému top akcí s marketingovým potenciálem
Opatření	A.1.3, A.3.3; D.1.2, D.2.2
Odpovědnost za realizaci	TIC ve spolupráci s KMCR, OK, JIC, OSRS
Odhad nákladů	běžné výdaje TIC a KMCR, další dle možností rozpočtu SMB

8 Aktivita	BRNO FILM FRIENDLY
Priorita	běžná
Popis aktivity	Cílem aktivity je budování Brna jako film friendly regionu, tedy podpora činnosti JFNF a BFO v rámci TIC. V případě mapování KKO prováděného JIC vznik strategického dokumentu zaměřeného na další rozvoj audiovizuálního průmyslu.

Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ nastavení strategie rozvoje JFNF do dalších let 2023 <ul style="list-style-type: none"> ○ jednat s JMK o memorandu o víceletém financování JFNF
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ uzavření memoranda o víceletém financování JFNF ○ počet projektů, které JFNF podpořil v každém roce ○ počet mediálních zmínek o JFNF (mediální analýza)
Opatření	A.1.1, A.1.6
Odpovědnost za realizaci	JFNF ve spolupráci s RMB a TIC
Odhad nákladů	JFNF – 8 mil. Kč ročně BFO – 300 tis. Kč ročně (účelový příspěvek TIC)

9 Aktivita	SPOLUPRÁCE A NETWORKING
Priorita	důležitá
Popis aktivity	<p>Cílem aktivity je rozvoj spolupráce s tuzemskými i zahraničními subjekty a sdílení know-how:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ aktivní komunikace o aktuálních problémech s veřejnou správou – JMK a MK ○ aktivní účast v mezinárodních sítích (např. Red Brick Cities, Culture Next Cities Network, UNESCO Creative Cities) ○ spolupráce se svazy/asociacemi (např. APD, ASOPS, AND, BACH, ČAF) ○ spolupráce s tuzemskými městy i zahraničními partnerskými městy ○ spolupráce s Czech Music Office, českými i zahraničními ambasádami na území ČR, Českými centry ○ podpora exportu i importu KKO, systematická podpora a iniciace rezidenčních pobytů umělců a aktérů KKO <p>Tato aktivita současně doplní aktivitu č. 7 Podpora propagace KKO.</p>
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ zpracovávat, aktualizovat a poskytovat politické reprezentaci města podklady pro jednání s MK a JMK ○ aktivně se zapojovat do procesu tvorby kulturních a jiných věcně příslušných strategií a koncepcí na úrovni státu a JMK ○ nadále informovat brněnské aktéry KKO o mezinárodních grantových příležitostech (např. EU, Visegrad) prostřednictvím komunikačních kanálů Kultura Brno a Kreativní Brno, případně BKF ○ vytvořit metodiku vnitřních postupů v rámci MMB pro spolupráci s partnerskými městy v oblasti kultury a dle ní spolupráci realizovat ○ zapojovat se do projektů Czech Music Office, českých ambasád a Českých center a rozvíjet nové projekty ○ vyhledávat nové tuzemské i mezinárodní sítě a iniciativy ○ podporovat síťování a spolupráci městských organizací ○ aktivně se účastnit setkání a konferencí v ČR i zahraničí ○ sledovat a aktivně mapovat aktuální výzvy EU, Evropské komise atd. ○ každoročně upravit systém na následující rok ○ systematicky podporovat a iniciovat rezidenční pobyty umělců a aktérů KKO 2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ evaluace přínosů spoluprací a aktivit

Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet výstupů týkajících se grantových příležitostí na platformě Kultura Brno ○ počet sítí, jejichž členem Brno je ○ vytvoření metodiky pro spolupráci s partnerskými městy v oblasti kultury ○ počet rozvinutých nových projektů spolupráce ○ počet absolvovaných konferencí v ČR a zahraničí
Opatření	A.1.3; C.1.3, C.3.1, C.3.2
Odpovědnost za realizaci	OK a OSRS ve spolupráci s OZV a PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK, OSRS, OZV, OVV a PO

10 Aktivita	KULTURA DOSTUPNÁ PRO VŠECHNY
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je identifikace bariér v oblasti kultury a následné vytvoření návrhu na zpřístupňování kultury v Brně a jeho implementace do SKKO. Nedílnou součástí je tak komunikace a koordinace s odvětvovými odbory a subjekty zaměřenými na problematiku spojenou s integrací cizinců, minoritami, mládeží, seniory a s dalšími sociálně či zdravotně znevýhodněnými skupinami a také podpora či iniciace projektů zaměřených na odstraňování bariér v oblasti kultury. Bude zajištěna provázanost s Poradním sborem RMB pro bezbariérové Brno.
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ identifikace bariér v oblasti kultury prostřednictvím dotazníkových šetření u znevýhodněných skupin ○ mapování kulturní nabídky pro znevýhodněné skupiny ○ podpora a iniciace projektů zaměřených na zpřístupnění kultury v Brně ○ předání projektu ONSTAGE na OŠML a sdílení informací o projektu <p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ vytvoření návrhu na zpřístupňování kultury v Brně <p>2024–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ implementace aktivit uvedených v návrhu na zpřístupňování kultury v Brně do SKKO ○ podpora a iniciace projektů zaměřených na zpřístupnění kultury v Brně
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ realizace dotazníkového šetření ○ vytvořený návrh na zpřístupňování kultury v Brně ○ počet podpořených projektů zaměřených na zpřístupnění kultury
Opatření	B.2.1, B.2.2; E.2.2, E.3.1, E.3.2, E.3.3, E.4.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OZ, OSP, PARO, OŠML, OSRS, PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK

11 Aktivita	KULTURNÍ A KREATIVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem aktivity je systém tematických seminářů a workshopů například v těchto oblastech: vícezdrojové financování, audience development, sociální zabezpečení umělců a tvůrců, síťování, project development, zpřístupňování kultury, tvorba grantových žádostí, PR a umělecký marketing, tvorba strategických dokumentů, udržitelné podnikání v oblasti KKO, advokacie kultury a další dovednosti nutné k rozvoji KKO v Brně.

	Současně se aktivita zaměřuje i na zmapování kulturních a kreativních vzdělávacích subjektů včetně následného propojení vzdělávacích institucí v oblasti kultury a kreativity s KKO – napojení na PO, firmy apod. a podpora těchto aktivit. Nechybí sdílení znalostí v oblasti kreativního vzdělávání s dalšími aktéry na regionální a národní úrovni.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ podpora kulturně-vzdělávacích aktivit v rámci dotačního systému OK ○ kofinancování vzdělávacích programů pro pracovníky v kultuře KJM podpořených v rámci NPO ○ podpora záměru vzniku edukačních center KJM, DUMB a FB v rámci JKC ○ podpora rozšíření a rozvoje edukační činnosti PO – např. MUMB, DR 2023 <ul style="list-style-type: none"> ○ zmapování kulturních a kreativních vzdělávacích subjektů (včetně zjištění potřeb a bariér spolupráce s dalšími subjekty KKO) ○ podpora záměru vzniku edukačního centra NDB v prostorách Janáčkova divadla
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet vzdělávacích seminářů a workshopů ○ počet zapojených institucí ○ počet spolufinancovaných vzdělávacích programů ○ výstup mapování vzdělávacích subjektů v oblasti KKO
Opatření	B.1.1, B.1.2, B.1.5, B.2.1, B.2.2, B.2.3
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OSRS, OSP, PARO, OŠML, PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK a PO, další dle výše dotační podpory z NPO a jiných programů

B) Mapování, data, aplikace

Skupina aktivit řešících sběr dat, rešerše a analýzy a jejich interpretaci jako podklad k dalším aktivitám či jejich zveřejňování/zpřístupnění.

12 Aktivita	EVALUACE SKKO
Priorita	běžná
Popis aktivity	Aktivita si klade za cíl nastavit způsob sběru dat a hodnocení SKKO, včetně určení evaluačních indikátorů. Výstupy evaluace budou sloužit jako zdroj vstupů pro aktualizaci SKKO do dalších let.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ každoroční zhodnocení naplňování akčního plánu formou informativní zprávy 2023 <ul style="list-style-type: none"> ○ předložení informativní zprávy o průběhu realizace AP č. 1 SKKO do RMB ○ nastavení evaluačních indikátorů v rámci AP č. 2 SKKO 2024–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ evaluace celé SKKO
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ pravidelné předkládání informativní zprávy o průběžném plnění AP ○ evaluace SKKO
Opatření	A.3.2, A.3.3
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s OSRS a PARO

Odhad nákladů	běžné výdaje OK a 500–1 000 tis. Kč v letech 2024–2025 na evaluaci SKKO
---------------	---

13 Aktivita	DATA V OBLASTI KKO
Priorita	kritická
Popis aktivity	Vzhledem k absenci souhrnných datových analýz je naplánován vznik centrálního kulturního datového skladu (CKDS). Předpokládá se vytvoření studie proveditelnosti a následný vývoj aplikace pro automatizovaný sběr relevantních dat u kulturních PO za účelem zvýšení efektivity sdílení dat. Dále si aktivita klade za cíl podporu mapování KKO v JMK, vytvoření elektronické databáze kontaktů KKO a úpravu stávajících, ale i vznik nových mapových aplikací a stezek zpřístupňujících data o KKO.
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ s ohledem na získaná data a zhodnocení využívání stávajících mapových aplikací uskutečnit revizi a tvorbu nových mapových aplikací KKO <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ uzavření memoranda o spolupráci SMB a hlavního města Prahy na projektech Evaluart, MAPK20 a CKDS ○ vypsání veřejné zakázky na studii proveditelnosti realizace CKDS ○ kofinancování a spolupráce na mapování KKO v JMK <p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ vypsání veřejné zakázky na software pro realizaci pilotního provozu CKDS ○ vytvoření konceptu databáze KKO a vypsání veřejné zakázky na realizaci podobné aplikace
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ uzavření memoranda o spolupráci s hlavním městem Prahou ○ studie proveditelnosti CKDS ○ vznik databáze KKO ○ finanční podpora mapování KKO ○ aktualizace a nové mapové aplikace a stezky o KKO
Opatření	A.1.1, A.1.6, A.2.3, A.3.2, A.3.3, A.4.3, A.4.4; D.1.2, D.3.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s JMK, PO, OMI, OSRS, PARO, KUMST
Odhad nákladů	CKDS – studie proveditelnosti – 500 tis. Kč mapové aplikace – 600 tis. Kč (300 tis. Kč ročně) podpora mapování KKO – 1 mil. Kč další dle možností rozpočtu SMB

14 Aktivita	NAVRŽENO V BRNĚ
Priorita	běžná
Popis aktivity	Projekt bude sdružovat umělce a kreativce, již v Brně tvoří jakýkoliv produkt, který je možné prodat konečnému zákazníkovi. Na základě dobrovolné registrace budou tito podnikatelé zobrazeni na mapě města Brna. Cílem projektu je: <ul style="list-style-type: none"> ○ podpora podnikání v KKO (B2C) ○ propagace a mapování lokálních designérů, umělců a kreativců
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ pilotní fáze projektu, zřízení registračního formuláře a mapy <p>2024</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ zřízení mapové aplikace ○ marketingová propagace projektu ○ evaluace pilotní fáze projektu <p>2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ evaluace projektu a možné rozšíření
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet zapojených kreativců ○ počet zmínek v médiích
Opatření	A.1.6, A.3.3
Odpovědnost za realizaci	OSRS
Odhad nákladů	běžné výdaje OSRS

C) Infrastruktura

Skupina aktivit zahrnuje činnosti k zabezpečení fyzického zázemí pro tvorbu či prezentaci KKO.

15 Aktivita	KKO VE VEŘEJNÉM PROSTORU
Priorita	důležitá
Popis aktivity	<p>Podpora umění a kreativity ve veřejném prostoru a jejich prezentace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ realizace výtvarných soutěží na výtvarná díla a péče o památky drobné architektury ○ realizace projektu Sochy pro Brno včetně jeho propagace pod značkou Sochařské Brno v rámci platformy Kultura Brno ○ podpora projektu Brno Art Open ○ streetart – podpora murálů, digitálního umění aj. ○ podpora živého i neživého umění ve veřejném prostoru ○ podpora akcí KKO ve veřejném prostoru včetně decentralizace a rozšíření do dalších městských částí
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ zhodnocení a transformace nebo ukončení projektu Plug&Play ○ pořádání výtvarných soutěží na umělecká díla dle doporučení ČKA s důrazem na transparentnost a odbornost procesu ○ udržování projektu Sochařské Brno <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ vznik meziresortní pracovní skupiny pro řešení veřejného prostoru města Brna ○ realizace sochy Marie Restituty Kafkové (dílo vzešlo z architektonicko-výtvarné soutěže vyhlášené v roce 2022) a vyhlášení architektonicko-výtvarné soutěže na realizaci další sochy <p>2024–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ v rámci meziresortní pracovní skupiny vytvoření návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna včetně aktualizace jednotlivých projektů, jako jsou Sochy pro Brno aj. ○ případná implementace návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet podpořených projektů (eventů, uměleckých intervencí, soch atp.) ve veřejném prostoru ○ počet uskutečněných veřejných soutěží ○ počet setkání meziresortní pracovní skupiny pro vytvoření návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna

	<ul style="list-style-type: none"> o vytvoření návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna
Opatření	A.1.2, A.1.4, A.1.5, A.2.2, A.5.1
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s KAM, MČ, MUMB, DUMB, Městskou policií Brno, PO, OPP, OSRS
Odhad nákladů	běžné výdaje OK

16 Aktivita	(ZA)BER TO!
Priorita	běžná
Popis aktivity	<p>Jedná se o zásady pronájmu kulturním a kreativním subjektům a tvůrcům. Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> o startovací pronájmy pro kulturní subjekty, umělce a kreativce s netržním nájemným (ateliéry, zkušebny) o krátkodobé pronájmy (dočasné využití) o podpora začínajících tvůrců a komunitního života ve městě o zamezení a předcházení chátrání ohrožených a dlouhodobě neobsazených prostor a předcházení dalším negativním jevům (snížení atraktivity lokality, vandalismus, squatting atd.) o minimalizace počtu dlouhodobě neobsazených prostor o zatrávňování deprivovaných a sociálně znevýhodněných lokalit o zjednodušení administrativního systému žádostí o krátkodobé pronájmy nevyužitých nebytových prostor
Postup řešení a časový harmonogram	<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> o oslovení pilotní MČ Brno-střed, identifikace klíčových kontaktů o zajištění vhodných prostor k pilotnímu testování aktivity na MČ Brno-střed o dopracování metodiky, vzor projektového záměru, odstranění administrativní zátěže systému o pilotní pronájem o evaluace o mediální propagace <p>2024–2025</p> <ul style="list-style-type: none"> o vytvoření pracovní skupiny – odbory MMB + další subjekty (po pilotním testování) o dopracování metodiky na základě výsledků evaluace a jednání pracovní skupiny o rozšíření nabídky prostor a oslovení dalších městských částí o pravidelná evaluace o určení hlavní kontaktní osoby pro aktivitu o vytvoření elektronického nástroje pro soupis a aktualizaci volných prostor na webu, včetně vytvoření mobilní aplikace, využití GIS, data.brno.cz o vytvoření podpůrného fondu pro spolufinancování nutných drobných zásahů do potřebné infrastruktury o spolupráce se soukromým sektorem, mapování, využití a pronájem exteriérových prostor
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> o počet prostor k pronájmu o počet pronajatých prostor
Opatření	A.5.1, A.2.3
Odpovědnost za realizaci	OSRS ve spolupráci s OK, OSM, MO, BO, MČ Brno-střed
Odhad nákladů	běžné výdaje OSRS

17 Aktivita	POSÍLENÍ KULTURNÍ INFRASTRUKTURY
--------------------	---

Priorita	kritická
Popis aktivity	Cílem aktivity je zajištění, podpora a vznik nových prostor pro realizaci kulturních a kreativních činností. Dále se aktivita věnuje využití stávajících prostor města Brna po KKO, které aktuálně nemají stanoveno konkrétní využití.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ uspořádání BKF na toto téma (jaro 2023) ○ koordinační podpora projektu Dokumentačního centra holocaustu na Moravě (Mehrin) – naplňování memoranda o spolupráci, účast na konferencích ○ dokončení rekonstrukce Janáčkova divadla – zpracování námětů pro prostor po bývalé restauraci ○ příprava rekonstrukce sídla CED ○ dokončení rekonstrukce/sanace Arnoldovy vily a propojení zahrad sousedních vil ○ řešení stavu objektu a situace Divadla Bolka Polívky a kina Scala ○ kofinancování rekonstrukce kulturního centra CO.LABS ○ řešení možnosti dočasného využití nepotřebného objektu v průmyslovém areálu Zetor v Líšni pro aktivity KKO ○ zjišťování dalších potřeb sektoru ○ systémové využívání industriálních prostor ○ příprava rekonstrukce malé scény DR ○ příprava výstavby depozitáře pro MUMB ○ dokončení oprav Měnišské brány a vytvoření expozice ○ oprava hradu Špilberku
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ počet podpořených kulturních infrastrukturních projektů ○ uspořádání BKF na téma kulturní infrastruktury
Opatření	A.5.1, A.5.2
Odpovědnost za realizaci	OK ve spolupráci s RMB, OSRS, OI, JIC, PO
Odhad nákladů	běžné výdaje OK

18 Aktivita	KREATIVNÍ CENTRUM BRNO (bývalá káznice mezi Bratislavskou a Cejlem)
Priorita	běžná
Popis aktivity	Cílem je proměna káznice na kreativní centrum. Aktivita se zaměřuje na: <ul style="list-style-type: none"> ○ důraz na negentrifikační přístup k objektu a především k lokalitě ○ zapojení relevantních partnerů ○ otevření objektu veřejnosti i umělcům
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ realizace dle vlastního harmonogramu ○ zapojení dalších relevantních subjektů včetně zástupců veřejné správy (Ministerstvo kultury, Jihomoravský kraj, MČ Brno-sever) a budoucích partnerů zasídlených v objektu (KJM, MZM, KUMST, Tripitaka) ○ podání žádostí o stavební povolení na dvě stavební etapy ○ hledání možností spolufinancování
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ získání stavebních povolení ○ podání žádosti o dotaci
Opatření	A.5.2
Odpovědnost za realizaci	OSRS ve spolupráci s OK, KJM, MZM, KUMST, Tripitaka
Odhad nákladů	dle vlastního harmonogramu projektu
19 Aktivita	JANÁČKOVO KULTURNÍ CENTRUM
Priorita	důležitá

Popis aktivity	Výstavba JKC – koncertního sálu. Provozovatelem bude FB.
Postup řešení a časový harmonogram	2023 <ul style="list-style-type: none"> ○ vytvoření provozního modelu fungování JKC ○ vypsání veřejné zakázky na stavbu budovy JKC a zahájení výstavby 2024–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ výstavba JKC
Indikátory	○ plnění harmonogramu projektu
Opatření	A.5.2
Odpovědnost za realizaci	BKOM ve spolupráci s OI, OK, Filharmonii Brno
Odhad nákladů	dle vlastního harmonogramu projektu

20 Aktivita	DŮM LEOŠE JANÁČKA
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Přípravná fáze vzniku muzea/domu/centra Leoše Janáčka s expozicí, prostorem pro edukaci, archivem, zázemím pro kurátory a badatelnu. Zajištění podpory města pro projekt MZM.
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ aktivní řešení otázky umístění a z toho vyplývající specifikace koncepce ○ monitoring nových postupů v převážně hudebních expozicích a způsobů prezentace významných hudebních osobností v ČR i zahraničí ○ networking – sdílení zkušeností s autory a provozovateli skladatelských a hudebních muzeí a expozic v ČR a zahraničí
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ koncepce reflektující specifické požadavky na péči a zázemí archivu Leoše Janáčka a zohledňující nové trendy a technologie v oblasti prezentace významných skladatelských osobností ○ síť partnerů z okruhu provozovatelů skladatelských a hudebních muzeí a expozic
Opatření	A.5.2
Odpovědnost za realizaci	TIC ve spolupráci s MZM, OK a Nadací Leoše Janáčka
Odhad nákladů	běžné výdaje TIC, MZM a OK, možnost dotace např. z Mezinárodního visegrádského fondu

21 Aktivita	PODPORA PAMÁTKOVÉ PÉČE
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Cílem je podpora soustavné péče o kulturní památky: <ul style="list-style-type: none"> ○ oprava památkových objektů v majetku města a regenerace veřejných prostor historického jádra ○ dotační program na zachování a obnovu kulturních památek minimálně v současném rozsahu ○ naplňování Programu regenerace Městské památkové rezervace Brno pro období 2021–2025 ○ zaměření se na architektonicky cenné objekty v majetku města a jejich citlivá rekonstrukce

	<ul style="list-style-type: none"> ○ zaměření se na dochované autentické detaily a vybavení domů v majetku města a jejich obnova na původním místě ○ podpora památkově chráněných náhrobků na Ústředním hřbitově města Brna
Postup řešení a časový harmonogram	2023–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ průběžná aktualizace Programu regenerace Městské památkové rezervace Brno ○ vytvoření systému podpory (krátkodobý dotační program, adopce) zaměřené na obnovu památkově chráněných náhrobků
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ vytvoření systému podpory obnovy památkově chráněných náhrobků ○ počet podpořených projektů v rámci systému podpory obnovy památkově chráněných náhrobků
Opatření	A.1.5
Odpovědnost za realizaci	OPP ve spolupráci s OI, OŽP, OK, MČ
Odhad nákladů	běžné výdaje OPP a dle možností rozpočtu SMB 1–2 mil. Kč pro dotační program zaměřený na obnovu památkově chráněných náhrobků

22 Aktivita	VYUŽITÍ BVV PRO KKO
Priorita	důležitá
Popis aktivity	Aktivita navázala na kandidaturu města Brna na Evropské hlavní město kultury 2028. Zabývá se možnostmi využití historické části areálu BVV pro KKO a naplněním vize transformace BVV s výraznějším využitím areálu pro KKO s důrazem na témata spojená s designem, grafickým designem, herními médii a dalšími kulturními a kreativními segmenty.
Postup řešení a časový harmonogram	2023 <ul style="list-style-type: none"> ○ červen – setkání BKF v BVV na téma kulturní infrastruktura s důrazem na využití historického areálu BVV pro KKO ○ aktivní řešení tématu využití historických objektů BVV pro KKO a z toho vyplývající návrh možného využití ○ aktivní řešení veřejného prostoru v areálu a před ním 2024–2025 <ul style="list-style-type: none"> ○ implementace projektu – realizace aktivit
Indikátory	<ul style="list-style-type: none"> ○ vytvoření návrhu na využití prostor pro KKO
Opatření	A.5.2
Odpovědnost za realizaci	TIC ve spolupráci s BVV, OSRS, OK, OI
Odhad nákladů	TIC v rámci účelové dotace s navýšením pro jednotlivé části projektů dle možností rozpočtu SMB

5. Závěr

AP č. 2 SKKO pro roky 2023–2025 obsahuje 22 aktivit rozdělených do tří tematických celků:

- A) Systém a koordinace – 11 aktivit
- B) Mapování, data, aplikace – 3 aktivity
- C) Infrastruktura – 8 aktivit

Koordinaci realizace a průběžné vyhodnocení AP bude zajišťovat MMB prostřednictvím oddělení koncepce a rozvoje OK ve spolupráci s kulturními PO, s ostatními věcně příslušnými odbory MMB a zástupci odborné i laické veřejnosti. V souladu s SKKO bude každý rok zpracována informativní zpráva o průběžném plnění AP, která bude představena BKF a následně předložena Komisi kulturní RMB a RMB (do konce května následujícího roku).

Rok před koncem platnosti AP č. 2 SKKO za období 2023–2025 proběhne vyhodnocení naplňování cílů a priorit opatření strategie, které bude spolu s návrhem nového AP předloženo orgánům města Brna.

Tato informativní zpráva bude obsahovat zejména:

- informace o realizaci jednotlivých aktivit a dílčích projektů
- zdůvodnění odchylek od plánovaného průběhu realizace

V případě potřeby aktualizace bude dokument znovu podroben procesu schválení příslušnými orgány města a poté zveřejněn na internetových stránkách města.

Veškeré dokumenty strategického plánování v kultuře jsou a budou k dispozici také na adrese kultura.brno.cz.