

AKČNÍ PLÁN č. 2 Strategie kultury a kreativních odvětví

2023-2025

Seznam zkratk

AP	akční plán
BKOM	Brněnské komunikace, a.s.
JFNF	Jihomoravský filmový nadační fond
KKO	kulturní a kreativní odvětví
OK	Odbor kultury Magistrátu města Brna
OPP	Odbor památkové péče MMB
OSRS	Odbor strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna
PO	příspěvková organizace
RMB	Rada města Brna
SKKO	Strategie kultury a kreativních odvětví
SMB	statutární město Brno
TIC	TIC BRNO, příspěvková organizace

Proces připomínkování

Návrh AP č. 2 SKKO pro roky 2023-2025 byl projednáván během ledna a února 2023 s jednotlivými realizátory aktivit, kdy se na něm mimo OK podílí i OSRS, OPP, TIC, BKOM a JFNF. Současně byl AP č. 2 projednán individuálně s jednotlivými příspěvkovými organizacemi v oblasti kultury. Od 20.3. do 9.4. 2023 byl návrh AP č. 2 zveřejněn k připomínkování široké veřejnosti – celkem obdržel OK podněty od 3 subjektů. Dále byl AP č. 2 projednán Poradním sborem RMB pro bezbariérové Brno a Poradním sborem primátorky města Brna pro kulturu, současně byl rozeslán na vědomí a k případným připomínkám dalším odvětvovým odborům MMB. Všechny relevantní připomínky byly zapracovány.

Vypořádání podnětů a připomínek

- 1. Návrh doplnit akční plán v rámci aktivity STABILIZACE A PŘÍPADNÁ TRANSFORMACE PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ V KULTUŘE o aktivity z plánů činností PO vázané na finanční zajištění, čímž by bylo překlenuto roční hospodaření.***

Roční hospodaření organizací je dáno jejich legislativní formou. Konkrétní aktivity PO jsou součástí plánů činností PO a jejich konkrétní propisování do AP SMB nejsou vhodné. Vnímáme toto jako zásah do suverenity PO, což bylo potvrzeno i v rámci projednávání návrhu AP s jinými organizacemi než navrhovatelem. AP současně podléhá pravidelné evaluaci a včleňovat do koncepčního dokumentu města konkrétní aktivity PO by mimo jiné vyžadovalo i jejich pravidelnou evaluaci nejen v rámci rozborů hospodaření PO, ale následně i při projednávání AP či SKKO, což by znamenalo nárůst administrativy, který se naopak snažíme eliminovat.

2. Nesouhlas s větou v rámci aktivity STABILIZACE A PŘÍPADNÁ TRANSFORMACE PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ V KULTUŘE znějící: "Cílem je zajistit podmínky pro stabilní fungování PO, které umožní dlouhodobý rozvoj jejich činností, zejména ve smyslu zachování nebo zvyšování kvality." Bez návaznosti na finance a konkrétní rozpis aktivit, kterými se má kvalita udržet a rozvíjet nevnímá navrhovatel popis jako relevantní.

Konkrétní aktivity PO a jejich finanční zajištění neřeší SMB, ale PO. Tvorba podrobného rozpisu (plán činnosti) je povinností samotné PO. Není cílem strategických dokumentů SMB zasahovat takto konkrétně do umělecké suverenity PO a nahrazovat konkrétní plány činností a strategie jednotlivých PO. Konkrétní aktivity a potřeby PO se navíc mohou měnit v průběhu doby. Větou má OK navíc na mysli nejen pravidelný příspěvek zřizovatele na provoz PO, ale také aktivity OK vedoucí k snížení administrativy. Taxativně v rámci koncepčního dokumentu predikovat finanční příspěvek na další 3 roky v rámci odhadu nákladů se opět kryje s jinými dokumenty, které PO městu Brna předkládají jako jsou např. střednědobé výhledy. Současně konkrétní finanční odhad pro jednotlivé PO nikdy nebude adekvátní, zejména pokud dojde ke schválení zákona o veřejných kulturních institucích a následné transformaci PO na jinou legislativní formu.

3. Návrh v rámci aktivity STABILIZACE A PŘÍPADNÁ TRANSFORMACE PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ V KULTUŘE provést hodnocení podmínek pro hl. činnost PO a jejich rozvoj.

Toto vnímá OK jako součást pravidelné evaluace PO, tedy rozborů činnosti a hospodaření PO.

4. Podnět víceletých (tříleté nebo čtyřleté) dotačních smluv pro významné akce/festivaly/činnosti, a to od r. 2024.

Podnět byl zapracován v rámci aktivity DOTAČNÍ SYSTÉM NA PODPORU KKO pro rok 2024 jako uzavření tříletých dotačních smluv pro významné akce/festivaly/činnosti.

5. V rámci aktivity PODPORA PROPAGACE KKO podnět klást důraz na Brno industriální.

Brno industrial je klíčovým tématem a je zahrnuto ve všech prioritních linkách Brno (Brno festivalové, Brno architektonické, Živé centrum)

6. Návrh rozšířit „Brno festivalové“ na „Brno festivalové a klubové“ v rámci aktivity PODPORA PROPAGACE KKO.

Toto rozšíření linky Brno festivalové nebude zapracováno. Cílem je podpora ucelených festivalů, konkrétních akcí, ne celoroční činnost subjektů. Kluby, které splňují parametry destinační marketingové strategie budou osloveny jako partneři pro rozvoj mezinárodního marketingu (stejně jako další kulturní subjekty, které realizují marketingové priority - mají mezinárodní dosah, in-comingový potenciál, hodnotnou dramaturgii ad.).

7. U aktivity PODPORA PROPAGACE KKO dále návrh u systému TOP akcí s marketingovým potenciálem dofinancovat rozvoj vybraných aktivit/akcí/činností s požadovaným dopadem z rozpočtu marketingu města Brna přesunem financí? Dojde k vyhodnocení dopadů u nás a v zahraničí. Bude zaveden nějaký systém?

Ano, toto je součástí linky hledání partnerů (viz komentář výše) pro budování mezinárodního renomé Brna jako kulturní destinace, vytipujeme partnery (vytvoříme předem kritéria), a ve spolupráci s nimi navrhne systém marketingové spolupráce včetně finálního souboru zahraničních trhů pro komunikaci v následujícím období (marketingová destinace bude do roku 2027).

Nová destinační strategie je ambiciózní v ohledu mezinárodního marketingu, klade si za cíl významně zvýšit poměr zahraničních turistů a předpokládá zvýšení rozpočtu na marketingovou komunikaci Brna jako kulturní destinace na vybraných zahraničních trzích.

8. U aktivity **SPOLUPRÁCE A NETWORKING** návrh zahrnout mezi příklady asociací i ČAF – Česká asociace festivalů (<http://czaf.cz/>) Z regionu Brno a jižní Morava jsou členy: **Concentus Moraviae, Hudební festival Znojmo, JAZZFESTBRNO, Lednice/Valtice Music Festival, Moravský podzim.**

Návrh přijat. ČAF byl jmenovitě zařazen mezi příklad spoluprací.

9. ***Dále návrh doplnění bodu SPOLUPRÁCE A NETWORKING o podporu komunikace s ambasádami jiných států na území ČR. Vyjednávání podpory vybraných projektů/aktivit právě těmito ambasádami. Prezentace těchto zemí v ČR.***

Bod v rámci popisu aktivity týkající se spolupráce s ambasádami byl rozšířen o rozdělení na české a zahraniční.

10. ***Podnět vyškrtnout z návrhu akčního plánu aktivitu MINIMALIZACE DOPADŮ KRIZÍ. Záměr je vnímán jako dobrý, ale je otázkou, zda je něco podobného relevantní, mělo by se jednat pouze o obecný algoritmus případně. Panuje obava další administrativní zátěže pro PO s ohledem na tvorbu podobného dokumentu a je otázkou, zda by byl příliš obecný dokument nějakým přínosem, zatímco příliš konkrétně tak, aby byl relevantní jej nastavit možná ani nepůjde.***

Podnět akceptován, aktivita byla vyřazena.

11. ***Návrh aktivitu KKO VE VEŘEJNÉM PROSTORU rozšířit o podporu provozování KKO akcí ve veřejném prostoru včetně rozšíření do dalších městských částí a decentralizaci, o podporu KKO aktivit v oblasti neživého i živého umění v dalších MČ. Dále podnět doplnit aktivitu o performing art.***

Aktivita navrhované podněty původně neobsahovala s ohledem na její zaměření zejména na prostorové řešení a ne finanční podporu akcí – té se věnují dotační systémy KKO, decentralizaci např. aktivita ZABERTO nebo aktivita věnovaná posílení kulturní infrastruktury i mimo centrum. Podnět byl explicitně zapracován, ale předpokládá se jeho plnění i v rámci jiných aktivit.

12. ***Podnět zvýšit prioritu u aktivity POSÍLENÍ KULTURNÍ INFRASTRUKTURY z důležité na kritickou.***

Podnět byl zapracován.

13. ***Podněty doplnit aktivitu POSÍLENÍ KULTURNÍ INFRASTRUKTURY i o další investiční záměry a rekonstrukce jako je např. rekonstrukce Staré radnice, Domu pánů z Kunštátu nebo využití prostor Fuchsových lázní v Zábřovicích.***

Tyto podněty nebyly zapracovány s ohledem na to, že ještě není plně připraven a projednán jejich projektový záměr. Není tím nicméně definitivně rozhodnuto, že s nimi nebude nadále pracováno. Stejně tak může být aktivita rozšířena právě o nové prostory a možnosti, které se SMB otevrou v následujících letech s ohledem na možnosti rozpočtu SMB a další finanční zdroje.

14. ***Podnět, že je komplikované využití při stávajících finančních podmínkách pronájmů prostor i při cenách těchto služeb.***

Tuto skutečnost si TIC jako garant aktivity uvědomuje, nicméně celá aktivita závisí na případné transformaci BVV, spolupráci s novým vedením BVV a vlastní aktivitě BVV, stejně tak na spolupráci se SMB