

Vzdělávání pracovníků v kulturním a kreativním sektoru

Vzdelávání #Inovace # Prosperita I a II



V Brně dne 16.4. 2024

Ing. Libuše Nivnická

Vzdělávání pracovníků v kulturním a kreativním sektoru

- Knihovna je součástí místa, kde působí, je součástí městského ekosystému
- Strategie Brno #2050
kvalita života – kulturní, vzdělané, soudržné, zdravé, bezpečné, pomáhající

Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna

*Kultura dostupná ,
vyžadovaná, tmelící*

Kulturní a kreativní vzdělávání

Kofinancování vzdělávacích programů pro pracovníky v kultuře a kreativních odvětvích v rámci NPO

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- **Národní plán obnovy**
- Cílem výzvy je rozvoj kompetencí pracovníků v KKS
- **Oblasti podporované projekty:**
 - Manažerské dovednosti včetně komunikačních
 - Digitální dovednosti
 - Finanční gramotnost

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- NPO - Národní plán obnovy
- Projekty KJM:
- **# Vzdělávání #Inovace # prosperita I a II**
- Projekty realizované v roce 2023 a 2024
-
- **Cíle projektů:**
- Prostřednictvím vzdělávání podpořit trvalý osobní rozvoj pracovníků v kultuře a kreativních odvětvích
- Předpoklad pro kvalitní, inovativní a kreativní práci, poskytování atraktivních služeb a uplatnění na trhu práce

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- **Co předcházelo podání projektů:**
- Ověření vzdělávacích potřeb
- Ve spolupráci s OK MMB byly osloveny subjekty z cílových skupin v rámci Brna, Brněnské metropolitní oblasti a JmK
- Projekty však umožňují účast zájemců z celé ČR
- V každé vzdělávací oblasti bylo nabídnuto několik témat – celkem 73
- S možností realizace v roce 2023 a 2024
- Response u většiny témat se pohybovaly v rozpětí 100 – 200 kladných odpovědí
- Z nich byla vybrána pro realizaci ta s největším zájmem, ale zároveň tak, aby poskytovala ucelený vhled do problematiky

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- Projekty také zohledňovaly skutečnost, že zájemci mohou působit v různých typech organizací (PO , neziskovky, komerční) případně působit jako OSVČ.
- Vzdělávací aktivity lze libovolně kombinovat napříč třemi vzdělávacími oblastmi
- Kurzy probíhají prezenčně i on-line, případně kombinovaně

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- **Kdo se účastnil v roce 2023:**

- knihovny
- galerie
- muzea
- divadla
- kulturní centra
- hudební agentury
- umělecké školy tanečníci,
- fotografové,
- architekti a další umělecké a tvůrčí profese

- **Top témata:**

- **Psychologie v profesní komunikaci**
- **Projektový management**
- **Komunikace pro vedoucí pracovníky**
- **Komunikace s klienty a kolegy**
- **PR akademie**
- **Digitální marketing**
- **AI revoluce**
- **Kybernetická bezpečnost**
- **Spolupráce skrze digitální technologie**
- **Práce s daty v kultuře**
- **Ekonomika pro manažery**
- **Základy podnikání pro OSVČ**
- **Fundraising a crowdfunding**
- **Ekonomické dopady kultury**

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- **Realizace v roce 2023:**

- 6. září – 11. prosince
- 29 vzdělávacích témat
- Počet podpořených osob téměř 700

- **Realizace v roce 2024:**

- Březen – červen
- Září – prosinec
- **Opět 26 vzdělávacích témat**
- některá pro velký zájem opakovaná z roku 2023
- **Nová témata:**
- prezentační a sebeprezentační dovednosti
- generace X,Y, Z
- moderní trendy v HR
- osobní leadership
- krizová komunikace
- AI

Vzdělávání #Inovace # Prosperita

- Díky dotaci z NPO a spolufinancování městem Brnem (DPH)
- jsou vzdělávací programy pro všechny účastníky zdarma.
- Celkové výdaje projektu v roce 2023:
- 2 300 tis Kč
- V roce 2024: 4 828 tis. Kč

Děkuji za pozornost.

Libuše Nivnická
nivnicka@kjm.cz
www.kjm.cz