

Informativní zpráva o plnění Akčního plánu č. 2 Strategie kultury a kreativních odvětví za rok 2025



Úvod

Stručný popis účelu AP, hlavní cíle a kontext, v němž byl vyvinut

Akční plán č. 2 SKKO pro roky 2023–2025 (dále AP) je základním prvkem Strategie kulturních a kreativních odvětví (dále SKKO), která rozvedla cíle do 17 priorit a 53 opatření k roku 2025. Jeho cílem je konkretizovat a realizovat specifické aktivity, které povedou k naplnění stanovených opatření, priorit, cílů a celkové vize strategie. Plán obsahuje celkem 22 aktivit, které jsou rozděleny do tří hlavních skupin:

1. **Systém a koordinace** – nastavení pravidel a procesů, fungování OK, koordinace s externími subjekty atd. – 11 aktivit
2. **Mapování, data, aplikace** – sběr dat, rešerše, analýzy a jejich interpretace jako podklad k dalším aktivitám či jejich zveřejňování/zpřístupnění – 3 aktivity
3. **Infrastruktura** – zabezpečení fyzického zázemí pro tvorbu či prezentaci KKO – 8 aktivit

Každá z těchto aktivit je v AP detailně popsána, včetně opatření z programové části SKKO, na která navazuje. Zahrnuje konkrétní náplň, harmonogram plnění, indikátory úspěšnosti, odpovědnost za realizaci a finanční zdroje potřebné pro její uskutečnění. Důležitým aspektem je, že všechny aktivity jsou navrženy tak, aby odpovídaly stanoveným prioritám strategie.

AP slouží jako praktický nástroj pro dosažení dlouhodobých cílů v oblasti kulturních a kreativních odvětví, a to prostřednictvím dobře strukturovaných a cílených aktivit.

Seznam využívaných zkratk

AP	Akční plán
BFO	Brno Film Office, Filmová kancelář Brno
BKF	Brněnské kulturní fórum
BVV	Areál brněnského výstaviště, Veletrhy Brno, a. s.
CED	Centrum experimentálního divadla, příspěvková organizace
CKDS	Centrální kulturní datový sklad
ČDU	České dědictví UNESCO
ČT	Česká televize
DP	Dotační program/programy
DSO	Dobrovolný svazek obcí
DUMB	Dům umění města Brna, příspěvková organizace
FA VUT	Fakulta architektury Vysoké učení technické
JAMU	Janáčkova akademie múzických umění v Brně
JFNF	Jihomoravský filmový nadační fond
JIC	JIC, zájmové sdružení právnických osob
JKC	Janáčkovo kulturní centrum
JMK	Jihomoravský kraj / Krajský úřad Jihomoravského kraje
KA	Klíčová aktivita
KJM	Knihovna Jiřího Mahena, příspěvková organizace
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
KMCR	Kancelář marketingu a cestovního ruchu
KUMST	Kreativní hub KUMST
MČ	Městská část, městské části
MMB	Magistrát města Brna
MUMB	Muzeum města Brna, příspěvková organizace
MUNI	Masarykova univerzita
MK	Ministerstvo kultury
NDB	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace
NPO	Národní plán obnovy
OMI	Odbor městské informatiky
OPP	Odbor památkové péče Magistrátu města Brna
OSP	Odbor sociální péče Magistrátu města Brna
OSRS	Odbor strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna
OŠML	Odbor školství a mládeže Magistrátu města Brna
OK	Odbor kultury Magistrátu města Brna
OSM	Odbor správy majetku Magistrátu města Brna
OZ	Odbor zdraví Magistrátu města Brna
OZV	Odbor zahraničních vztahů Magistrátu města Brna
PARO	Odbor participace Magistrátu města Brna
PO	Příspěvková/příspěvkové organizace

PSpBB	Poradní sbor pro bezbariérové Brno
PSpK	Poradní sbor primátorky města Brna pro kulturu
RMB	Rada města Brna
SKKO	Strategie kultury a kreativních odvětví
SMB	Statutární město Brno
TIC	TIC BRNO, příspěvková organizace
VKI	Veřejná kulturní instituce
VUT	Vysoké učení technické
ZMB	Zastupitelstvo města Brna

Dokument v souladu s pravidly českého jazyka používá genderově neutrální maskulinum, které je míněno jako zahrnující všechny osoby bez ohledu na jejich pohlaví.

Shrnutí klíčových aktivit a dílčích projektů

Informace o realizaci jednotlivých aktivit dle stanoveného harmonogramu pro rok 2025 a zdůvodnění odchylek

V následujícím shrnutí jsou uvedeny jednotlivé aktivity a plnění plánovaných úkolů:

System a koordinace

1. Brněnské kulturní fórum (BKF) a Kultura Brno
2. Koordinační skupiny pro záležitosti KKO
3. Stabilizace a případná transformace PO v kultuře
4. Dotační systém na podporu KKO
5. Evaluace procesů v rámci OK
6. Podpora podnikání v kreativních odvětvích
7. Podpora propagace KKO
8. Brno Film Friendly
9. Spolupráce a networking
10. Kultura dostupná pro všechny
11. Kulturní a kreativní vzdělávání

Mapování, data, aplikace

12. Evaluace SKKO
13. Data v oblasti KKO
14. Navrženo v Brně

Infrastruktura

15. KKO ve veřejném prostoru
16. (ZA)ber to!
17. Posílení kulturní infrastruktury
18. Kreativní centrum Brno
19. Janáčkovo kulturní centrum
20. Dům Leoše Janáčka
21. Podpora památkové péče
22. Využití BVV pro KKO

KA č. 1 Brněnské kulturní fórum (BKF) a Kultura Brno

V roce 2025 proběhla dvě BKF, která sjednocoval rámcový název „Kultura zítra“, vyjadřující důraz na budoucí směřování kultury a kreativních odvětví v Brně.

Jarní BKF se konalo 27. května 2025 v Místodržitelském paláci Moravské galerie, kdy hlavním tématem byla udržitelnost v kultuře a kreativě. Fórum bylo rozděleno do 3 tematických bloků. První z nich se zaměřoval na udržitelnost ve strategickém plánování kultury a kreativity – prezentovány byly zkušenosti jak z českého, tak zahraničního prostředí. Druhý blok se soustředil na více praktické záležitosti a nesl název Od vize k realitě: Udržitelnost a kultura v reálných projektech. Zaměřoval se především na příklady dobré praxe, a to opět napříč tuzemskou i zahraniční scénou. Jarní fórum uzavřel tematický blok s názvem Druhý život věcí, ve kterém byly prezentovány projekty a organizace zaměřující se na re-use a možnosti opětovného využití nejrůznějších předmětů. Událost byla propagována skrze sociální síť – facebookové profily Kultura Brno, Brnomycity, TIC, KUMST, tištěná média (KAM v Brně), tištěné propagační materiály a online servery GoToBrno a Culture Net. Další informace a výstupy z akce lze nalézt zde: <https://kultura.brno.cz/w/bkf-udrzitelnost-v-kko>. Fórum navštívilo 70 lidí.



autor fotografie: Dag Markl

Druhé, podzimní brněnské kulturní fórum, se konalo 23. září 2025 v prostorách Tržnice Brno na Zelném trhu a neslo název Dekáda pro brněnskou kulturu a kreativitu. Fórum bylo zaměřeno na roli strategických dokumentů kultury a kreativních odvětví s ohledem na

rozvoj Brna. Bylo shrnuto plnění SKKO platné pro roky 2018–2025 a stejně tak tomu bylo u současného Akčního plánu 2023–2025. Zároveň byl představen i návrh nových strategických dokumentů města Brna v oblasti kultury a kreativity, které budou projednávány městskými orgány pro následující období. Byla přiblížena nejen jejich struktura, ale také celý proces přípravy. Pozornost byla zaměřena na konkrétní cíle, navrhovaná opatření a projekty, které by měly v příštích letech formovat podobu kulturního a kreativního života ve městě. Po uvedení brněnské vize byly následně předloženy i zahraniční zkušenosti s přístupem ke tvorbě a aktualizaci strategických dokumentů v oblasti KKO. V panelové diskusi se zástupci zahraničních měst bylo prodiskutováno a vzájemně bylo sdíleno, jak je postupováno při vzniku a aktualizaci strategických dokumentů. Řeč byla o tom, jak může Brno lépe spolupracovat se svými partnerskými městy a co si z jejich přístupu může Brno odnést. Další informace a shrnutí akce lze nalézt zde: <https://kultura.brno.cz/w/co-prineslo-brnenske-kulturni-forum-s-nazvem-kultura-zitra-dekada-pro-brnenskou-kulturu-a-kreativitu>. Fórum navštívilo 83 lidí.

Součástí aktivity je i komunikační platforma Kultura Brno, která sdružuje pod jednotným brandem řadu komunikačních kanálů. Webové stránky kultura.brno.cz, socharske.brno.cz a plugandplay.brno.cz jsou průběžně aktualizovány. V září 2025 došlo k přechodu na nové uživatelské prostředí webových stránek, jehož součástí byla transformace pod jednotný web Kultura Brno, který nahradil jednotlivé miniweby a sloučil je pod jednotnou webovou adresu. Důvodem sjednocení a transformace webových stránek Kultura Brno byla také vizuální změna, která respektuje jednotný vizuální styl města. V návaznosti na novou podobu a funkci webu Kultura Brno proběhla také implementace chatbotu, který byl vytvořen díky spolupráci na projektu Whitelabel (dříve Polyloop). Chatbot fungující na principech umělé inteligence je k dispozici na stránkách apl.brno.cz/ask_brno/ a čerpá informace z veřejně dostupných dokumentů OK a široké datové základny vztahující se na informace o brněnské kultuře a kreativě. Součástí nového webu je i nová verze mapy Kam za kulturou, která přibližuje místa a organizace v oblasti kultury v Brně. K 8. prosinci 2025 byla návštěvnost domény Kultura Brno 16 567 návštěv.

V návaznosti na propagační kampaň brněnské kultury vzniklo v posledním čtvrtletí roku 2025 také třetí populárně naučné video na téma Umění ve veřejném prostoru. Video je zveřejněno na webu i YouTube kanálu Kultura Brno, na kterém lze shlédnout i videospoty z minulých let či záznamy z BKF. Celkem si záznamy na kanálu shlédlo 177 lidí.

V neposlední řadě v červenci proběhla kampaň věnovaná projektu Sochařské Brno, která sestávala ze soutěže ve sběru speciální kolekce kamínků s motivy soch viz <https://kultura.brno.cz/w/sbirejte-s-nami-kaminky-s-motivy-socharskeho-brna>.

Facebookové profily Kultura Brno a Sochařské Brno, které OK spravuje, zaznamenaly oproti roku 2024 nárůst v počtu nových sledujících. K říjnu 2025 má profil Kultura Brno 3 162 sledujících a Sochařské Brno 2 697 sledujících. S ohledem na Komunikační strategii SMB bude OK pokračovat v duchu centralizace a snížení počtu komunikačních kanálů sloučením facebookového profilu Sochařské Brno a Kultura Brno v roce 2026 pod jednotný brand Kultura Brno podobně jako u webu.



Měsíčně je vydáván Newsletter OK, který má aktuálně registrovaných 1 139 odběratelů. Oproti předchozímu roku došlo k mírnému snížení počtu odběratelů z 1 161, což může souviset s pokračující migrací na novou platformu pro rozesílání newsletteru a stabilizací cílové skupiny.

V rámci zvýšení propagace brněnské kultury byla prohlubována spolupráce s dalšími odvětvovými odbory MMB, zejména KMCR, OSRS, TIS a OPP i s příspěvkovou organizací TIC. Aktivně se OK zapojil také do připomínkování Komunikační strategie města Brna a nového jednotného vizuálního stylu města Brna včetně jeho implementace.

Pro podporu a propagaci kulturních aktivit je pravidelně zajišťována inzerce v periodiku KAM v Brně a v Brněnském metropolitánu. Kromě toho probíhá propagace akcí pořádaných OK na digitálních platformách Culturenet a GoToBrno. Pro propagaci vyhlášených architektonicko-výtvarných soutěží byly navíc využity platformy www.uvucr.cz, www.artmap.cz, www.artalk.cz a www.archiweb.cz.

KA č. 2 – Koordinační skupiny pro záležitosti KKO

V roce 2025 proběhla v rámci kultury a kreativity řada koordinačních setkání, a to jak v rámci MMB, tak s externími stakeholdery, zástupci PO zřízených městem v oblasti kultury a dalšími.

Poradní sbor primátorky města Brna pro kulturu (PSPK) se sešel celkem 4× a diskutoval o tématech spojených s aktuálními událostmi a vývojem kulturních projektů jako například Dům Leoše Janáčka (nyní název Vila Janáček), Janáčkovo kulturní centrum, financování kultury, situace v CED po nástupu nového ředitele či výběrové řízení na funkci ředitele NDB.

Poradní sbor RMB pro bezbariérové Brno (PSPBB) zasedal celkem 5×. OK využil 3 zasedání pro prezentaci kulturních témat, kdy byla nastíněna opakující se spolupráce se studenty Fakulty architektury VUT na posouzení vybraných prostor kulturních příspěvkových organizací města Brna, zážitkové školení komunikace s osobami se znevýhodněním a duševním onemocněním pro pracovníky v kultuře a kreativě i využití sesbíraných informací pro elektronický katalog přístupnosti kulturních organizací jako rozšíření mapové aplikace [Kam za kulturoou](#). Vedle toho OK spolupracoval s PSPBB na rozšíření podnětu instalace indukčních smyček v divadelních budovách města Brna a prověření možností participace na mezinárodním projektu Dotyky mesta: Kultúra na dosah pre všetkých, který v rámci přeshraničního programu Interreg iniciuje Centrum vedecko-technických informací SR z Bratislavy. Na PSPBB byly k připomínkování předloženy také drafty Strategie kultury a kreativních odvětví pro roky 2026–2035 a Akčního plánu pro roky 2026–2027, které zahrnují vizi kultury přístupné pro všechny. V rámci samotného PSPBB pak byla odhlasována instalace schodišťové plošiny pro pobočku KJM na adrese Jírova 2. Podrobněji jsou další kroky ke zvýšení přístupnosti kultury popsány v KA č. 10.

Pro kreativní oblast vznikl nový networkingový formát Kreativní snídaně, který je určený k setkání kreativních aktérů se zástupci města. V roce 2025 se akce uskutečnila celkem 4x.

Došlo i k posílení spolupráce mezi OK, OSRS a Odborem kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomoravského kraje i Kancelář Jihomoravského kraje pro meziregionální spolupráci. Spolupráce Brna na mapování KKO pak vedla i k prezentaci dobrého příkladu praxe – využití dat v SKKO – v rámci konference Kreativní Česko pořádané Ministerstvem kultury ČR 16.–17. září 2025 v Praze.

Záměr posílit spolupráci mezi OK a MČ v oblasti kultury a akcentovat i jejich potřeby a podněty v nově vzniklých strategických dokumentech pro kulturu a kreativitu byl součástí programu setkání tajemníka s MČ dne 30. 1. 2025. OK realizoval také pravidelné setkání s kolegy z MČ. Toto setkání proběhlo 3. října 2025 v Primátorských saloncích na Staré radnici. V rámci setkání prezentovalo své aktivity a možnosti spolupráce Městské divadlo Brno a Knihovna Jiřího Mahena. Ze strany OK byl prezentován draft SKKO pro roky 2026–2035 i AP pro roky 2026–2027 a možnosti jeho připomínkování, pilotní verze mapy Kam za kulturou, nový chatbot využívající AI na webu kultura.brno.cz i nová podoba webu samotného a plány pro další rozvoj těchto nástrojů. Dalšími tématy byly i čestná pohřebiště i objekty drobné architektury. Vedle pravidelného setkání s referenty MČ v roce 2025 proběhly i dedikované schůzky na MČ k potřebám městských částí v oblasti kultury a k možnostem intenzivnější spolupráce. V návaznosti na zjištění vznikla situační analýza. V neposlední řadě proběhly desítky koordinačních schůzek ohledně plnění AP i dílčích aktivit OK, ať již v rámci MMB, nebo s externími stakeholdery, zástupci PO zřízených městem v oblasti kultury, zástupci MČ aj.

KA č. 3 – Stabilizace a případná transformace PO v kultuře

K 1. 1. 2025 nabyl účinnosti zákon č. 263/2024 Sb. o veřejných kulturních institucích (dále zákon o VKI). Dle schváleného znění zákona o VKI nakonec nelze počítat se státem jako se spoluzřizovatelem. Stát se bude na provozu takové instituce podílet vždy jako dosud, tj. poskytnutím dotace na provoz. O takovou finanční podporu pak dle znění zákona o VKI mají možnost žádat pouze takové VKI, které zřizují minimálně 2 územní samosprávné celky. MK ČR zatím nezveřejnilo žádné budoucí záměry ke způsobu a výši financování nových VKI. Jako významná výhoda se však oproti dosavadním dotacím MK ČR očekává víceletost dotační smlouvy (až na 3 roky). Podmínka víceletosti podpory se týká i závazku zřizovatele. Tento zákonný fakt také omezuje výčet možných institucí vhodných k transformaci pouze na ty, které jsou schopny komplexně plánovat ve střednědobém horizontu. V České republice vznikla k 1. 1. 2026 dle tohoto zákona zatím jedna organizace, a to transformací Jihočeského divadla z příspěvkové organizace na VKI s tím, že zřizovatelem je aktuálně pouze město České Budějovice. Práci na transformaci a komunikaci s ministerstvy se významně účastnila Asociace profesionálních divadel ČR (APD), iniciátorka tohoto zákona. To ovšem nevylučuje organizace zabývající se neživým uměním z možnosti trans-

formace na VKI. SMB proces sledovalo a i na základě jednání se zástupci APD vyzvalo JMK jako de facto jediného vhodného partnera k diskuzi o možnosti spoluzřizování některé z příspěvkových organizací SMB v kultuře. Nelze udělat souhrnnou dostatečně vypovídající analýzu vhodnosti transformace u všech PO a je nutné se vždy zaměřit na konkrétní organizaci. Proto se fokus nyní zaměřil na největší organizaci v kultuře, a to NDB, u které se to také nejlépe očekávalo v souvislosti s legislativními změnami. OK ve spolupráci s NDB nyní zpracovává podklady pro rozhodnutí orgánů SMB a JMK, tj. finanční, právní a další dopady transformace, ze kterých vyplynou výhody a nevýhody takové transakce, také návrh finanční náročnosti transformace a koncepty základních zřizovacích dokumentů. Transformace má smysl pouze v případě, že nedojde k devalvaci umělecké kvality dosažité činnosti NDB.

V rámci plnění této aktivity proběhla také pravidelná evaluace – rozborů činnosti a hospodaření PO.

Na webových stránkách data.brno.cz byl dále zveřejněn článek Kulturní příspěvkové organizace města Brna a jejich financování, který informuje o PO zřizovaných městem Brnem a jejich fungování. Součástí článku jsou například informace o celkových příspěvcích pro jednotlivé PO od zřizovatele či shrnutí hospodaření a struktura příjmů jednotlivých PO. Kompletní informace lze nalézt na tomto odkazu: <https://data.brno.cz/pages/prispevkovy-financovani>.

KA č. 4 – Dotační systém na podporu KKO

OK pravidelně provádí dotazníkové šetření spokojenosti žadatelů o dotace s nastaveným systémem. I v roce 2025 byla možnost systém připomínkovat, nicméně zájem o problematiku byl ze strany kulturních aktérů velmi nízký, a tedy nerelevantní pro další zpracování. V rámci elektronického šetření OK zaznamenal pouze 3 odpovědi. Vedle tohoto šetření pak proběhla diskuse s asociací Brněnských nezávislých divadel. Nízká účast respondentů neumožnila zpracovat relevantní výstupní zprávu.

S ohledem na skutečnost, že se dílčí podněty k dotačnímu systému objevily již v rámci tematických setkání pro jednotlivé oblasti kultury v roce 2024, zpracoval OK přehled těchto podnětů tak, aby na ně mohl reagovat nebo se věnovat jejich implementaci. Zde uvádíme ty, které byly relevantní a zastoupeny ve vyšším množství:

1. Vznik nástroje na finanční podporu herního průmyslu

- Na podnět kulturní scény SMB reagovalo navýšením podpory pro Jihomoravský filmový nadační fond o 1 mil. Kč od r. 2026 právě za účelem rozšíření podpory i pro tuto oblast. Situace se nicméně s ohledem na stanovisko Ministerstva financí ČR ke zrušení Jihomoravského filmového nadačního fondu zkomplikovala. Více informací obsahuje KA č. 8.



2. Omezení počtu individuálních dotací a jejich opětovné zařazení do dotačního systému, s tím spojený vznik dalšího dotačního programu pro kulturní centra nebo velké události a převod financí poskytovaných na individuální dotace do dotačního systému.

- Množství individuálních dotací je nejčastější výtkou ze strany nezávislé brněnské KKO a bylo předmětem řady jednání.
- Jedná se ovšem o zákonný a legitimní nástroj podpory nezávislé scény, který je plně v gesci a kompetenci vedení města Brna, jež se může rozhodnout, zda a jakým způsobem (na základě jakých kritérií) podpoří projekty nezávislé scény. Individuální dotace současně odrážejí politickou vizi směřování kultury. Zároveň je snaha, aby byly využívány pouze na podporu výjimečných akcí či kulturních činností a jejich počet zůstával omezený. Stejně jako ostatní dotační formy podléhají tyto dotace veřejnosprávní kontrole.
- Na vytvoření nového DP, který by tematicky a obsahově zaštitil část těchto dotací věnovanou zejména festivalům, nepanuje politický ani odborný konsensus, což se projevilo již v minulých letech při projednávání návrhu DP na podporu významných hudebních akcí. Hraje roli také různá žánrová zaměřenost a velikost festivalů a zda je lze navzájem vlastně porovnávat.
- Stejně tak byla prověřena možnost Kulturního nadačního fondu, který nebyl shledán efektivním řešením. Navíc podobný fond s ohledem na stanovisko Ministerstva financí ČR ani zřídit nelze.
- Podnět ke vzniku dotačního programu na provoz kulturních center, který by lépe odpovídal stávajícím podporovaným provozům.

3. Dřívější schvalování dotací – posunutí celého procesu

- Podněty veřejnosti, které byly dosud menšinové, OK vnímá tak, že důležitější pro žadatele o dotace je okamžik rozhodnutí o podpoře, než doba, kdy se samotná dotace poskytne. Posunutí celého procesu je tak za OK možné, ale SMB má v tomto zákonné finanční limity a jde o velký zásah, který vyžaduje další systémové změny dotačních programů s dopadem na zmírnění administrativy, zjednodušení a zrychlení procesu a pravděpodobně také s dopadem do struktury dotačních programů. Takové změny také vyžadují erudovanou a informovanou diskusi s veřejností.

4. Víceleté dotace

- Možnost víceletých dotací (dvouletých) již existuje, ale je minimálně využívána samotnými žadateli o dotace.

5. Zveřejňování žádostí

- Obecně je zveřejňování rozsahu dat velmi diskutované. Sami žadatelé o sobě sdílí zpravidla minimum dat i v rámci vlastních webových stránek. Data typu návštěvnosti či financování organizací, které jsou běžnou součástí žádostí, je problematické veřejně získat. Město jako takové nesmí sdílet podobné informace a kontakty třetím stranám, a to nejen s ohledem na GDPR. Je nutné si uvědomit, že jde i o určité



know-how subjektů a osobní údaje. Pro podobnou změnu by byl třeba opět souhlas více žadatelů než jen podnět v řádech jednotek. Současně by byla nutná i systematizace – změna nastavení elektronických žádostí tak, aby pak zveřejnění obsahovalo anonymizaci.

6. Návrat dotačního programu na nákup hudebních nástrojů a techniky

- Program je realizovatelný. Vedení města aktuálně více prioritizuje investice do vlastního majetku města, o který je povinno se starat, a to včetně kulturní infrastruktury. Tento dotační titul je proto považován spíše za výjimečnou záležitost než každoroční.

Vedle evaluace systému jsme se zaměřili i na podporu mladých umělců. Opětovně byl 11. 11. 2025 schválen finanční dar ve výši 200 tis. Kč pro Nadační fond Josefů K., který zřizuje JAMU s cílem podpořit absolventy a projekty mladých umělců, a to na projekty s místním nebo tematickým vztahem k brněnské metropolitní oblasti. Informace o podpořených projektech je možné dohledat na webových stránkách fondu zde: [Podpořené projekty – Nadační fond Josefů K. \(jamu.cz\)](#)










Z hlediska podpory mladých umělců pokračoval projekt MUMB cílící na akvizici výtvarných děl umělců do 35 let. Účelem nákupu těchto děl je podchytit tvorbu autorů, kteří stojí na začátku své kariéry, jejichž díla ještě nejsou součástí standardního trhu s uměním, a není možné realizovat jejich nákup do muzejních sbírek prostřednictvím jiných grantových programů. V tuzemském kontextu unikátní projekt byl schválen v rámci rozpočtu města Brna ve výši 500 tis. Kč na rok 2025 v ZMB č. Z9/22 ze dne 10. 12. 2024. Celkem bylo v rámci Akvizičního fondu mladých pořízeno 8 uměleckých děl.

Dotační řízení proběhlo standardně i v období 2024/2025, kdy nebyly provedeny výrazné změny. Dotační systém zaznamenal změny až pro dotace na rok 2026. Nejvýraznější změnou přitom bylo vyřazení podpory architektury, designu a uměleckých řemesel z kulturního dotačního systému do dotačního systému Pro Kreativní Brno spravovaného OSRS. Současně došlo k dílčím úpravám účelu některých kulturních dotačních programů a bodování u kritérií. OK tyto změny komunikoval řadou upozornění v komunikačních kanálech. Proběhlo i klasické školení o kulturních dotacích v rámci cyklu workshopů Kultura Brno. Změny si je možné spolu s dalšími informacemi projít i v Manuálu pro žadatele na webu <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace>.

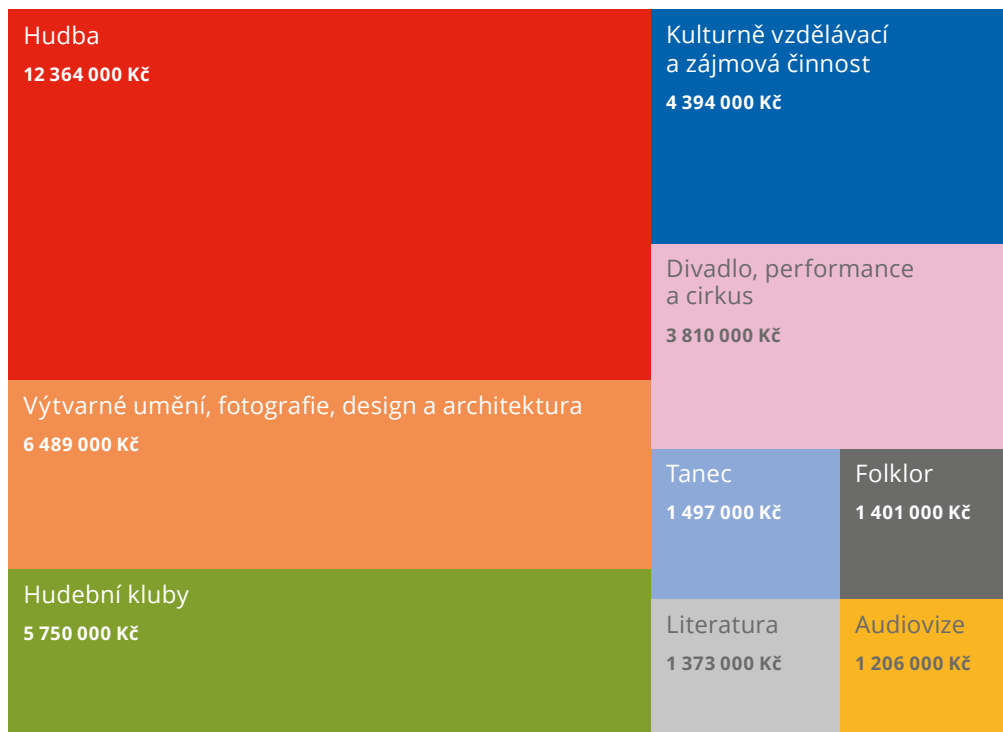
V rámci oborových DP byly v roce 2025 vyhlášeny a rozdělovány jednoleté dotace pro rok 2025 a dvouleté dotace pro roky 2025–2026.

Celkově byla pro rok 2025 rozdělována v oborových DP částka ve výši 36 mil. Kč. Ta v průběhu projednávání orgány města Brna narostla a nakonec tak bylo schváleno pro nezávislou brněnskou scénu 38 284 000 Kč v rámci 9 oborových neinvestičních DP.



OBLAST PODPORY	POČET PODANÝCH	POČET HODNOCENÝCH ŽADOSTÍ	POČET ŽADOSTÍ S NAVRŽENOU DOTACÍ	ÚSPĚŠNOST HODNOCENÝCH ŽADOSTÍ
 AUDIOVIZE	10	10	8	80,00 %
 DIVADLO, PERFORMANCE A CIRKUS	35	35	26	74,29 %
 HUDBA	98	94	70	74,47 %
 HUDEBNÍ KLUBY	17	17	16	94,12 %
 KULTURNĚ-VZDĚLÁVACÍ A ZÁJMOVÁ ČINNOST	45	41	31	75,61 %
 LITERATURA	26	24	13	54,17 %
 PODPORA UMĚLECKÝCH ŘEMESEL A LIDOVÝCH TRADIC	34	34	30	88,24 %
 TANEČ	11	11	7	63,64 %
 VÝTVARNÉ UMĚNÍ, FOTOGRAFIE, DESIGN A ARCHITEKTURA	46	44	31	70,46 %
CELKEM	322	310	232	74,84 %

Obr. č. 1 Počty žádostí o dotace a jejich úspěšnost dle oblasti podpory v roce 2025



Obr. č. 2 Částky rozdělené v jednotlivých DP OK v roce 2025

Konkrétní informace o schválené dotační podpoře v rámci oborových dotačních programů jsou veřejně dostupné zde: <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/schvalenedotace>. Oproti roku 2024 došlo k nárůstu počtu žádostí z 301 na 322, což je dáno oproti roku 2024 možností žádat o dvouleté dotace. Při zohlednění této skutečnosti a po komparaci s rokem 2023, který byl také otevřen žádostem o dvouleté dotace, došlo k navýšení o jednu žádost.

V roce 2025 probíhala řada projektů spojených s oslavou výročí 130 let od narození urbanisty, architekta a teoretika Bohuslava Fuchse, který se výrazně podepsal na utváření brněnského funkcionalismu, jejichž realizaci prostřednictvím speciálního dotačního titulu město podpořilo již v roce 2024.

Z hlediska neinvestiční individuální dotační podpory bylo schváleno v orgánech města Brna celkem 34 žádostí s finanční podporou v celkové výši 44 550 000 Kč. Z toho 7 žádostí bylo pro kulturní státní příspěvkové organizace, které jsou pro svoji neporovnatelnost s dalšími subjekty brněnské nezávislé kulturní scény vyjmuty z kulturní oborových dotačních programů.

Individuální investiční dotační podpora je spjata zejména s financováním rekonstrukce kulturního centra CO.LABS (více KA č. 17) a dotacemi na realizaci objektů ve veřejném prostoru, jako jsou památníky, pamětní desky a sochy (více KA č. 15). Celkem bylo pro rok 2025 na podporu investičních projektů schváleno 7 633 000 Kč.

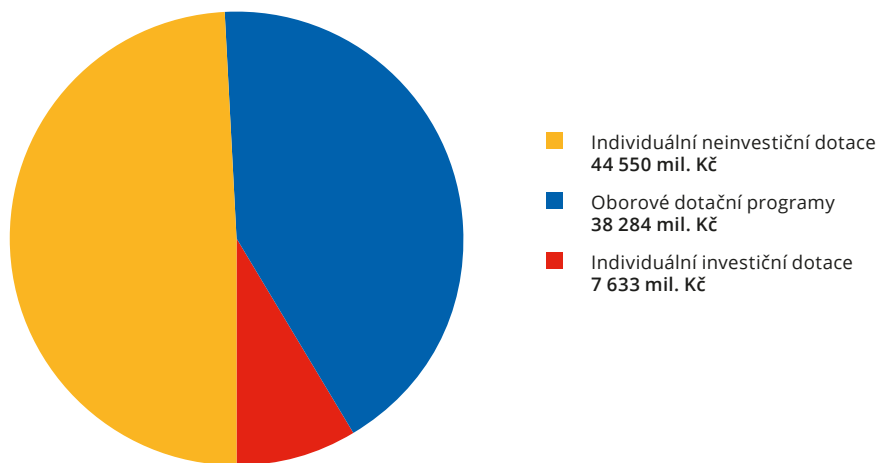
Vedle toho byla v roce 2025 zveřejněna data o financování kulturní a kreativní brněnské nezávislé scény na datovém portálu města data.brno.cz, a to formou open dat. Tato data budou každoročně aktualizována.

Finanční podpora nezávislé brněnské kulturní scény: <https://data.brno.cz/pages/nezavisla-kulturni-scena>

Finance pro kreativce: <https://data.brno.cz/pages/finance-kreativci>

Dotace pro podporu kreativy jsou dále detailněji popsány v KA č. 6.

Zástupce OK se v souladu s AP aktivně podílel na vývoji elektronického dotačního systému v rámci pracovní skupiny zaměřené na vytvoření nového jednotného elektronického dotačního systému napříč MMB.



Obr. č. 3 Schválené dotace v oblasti kultury pro rok 2025



KA č. 5 – Evaluace procesů v rámci OK

OK sehrál aktivní roli v procesu konzultací a participace na vývoji nových softwarových nástrojů a aplikací se zaměřením na zvýšení efektivity, transparentnosti a uživatelské přívětivosti těchto systémů. Klíčovou oblastí je spolupráce na vývoji nástroje Whitelabel, který bude fungovat jako chatbot využívající principy umělé inteligence a umožní vyhodnocování strategických a analytických dokumentů. Tato funkce může podpořit jak pracovníky OK při koncepční práci, tak informování široké veřejnosti o činnostech a aktivitách odboru. Díky zapojení více evropských měst v rámci sítě Culture Next umožňuje nástroj také porovnávání a vyhodnocování jejich dokumentů uložených v databázi. To vytváří prostor pro benchmarking, vzájemnou inspiraci a posilování mezinárodní spolupráce jak na strategické úrovni, tak v praktických aktivitách, například prostřednictvím snadnějšího vyhledávání společných témat a iniciativ mezi jednotlivými městy. Chatbot je v jeho pilotní verzi zveřejněn na webu kultura.brno.cz, přičemž jeho oficiální představení je plánováno na první polovinu roku 2026. Pro evaluaci interních procesů v rámci OK je dále využívána aplikace Whitelabel Culture Next Framework, která se zaměřuje na vyhodnocování konkrétních indikátorů sledujících plnění Cílů udržitelného rozvoje v oblasti kultury, jež si členové sítě Culture Next společně stanovili.

Ke zvýšení povědomí o nástrojích podpory ze strany města a jejich efektivnímu využívání nadále pokračují workshopy Kultura Brno organizované OK (viz KA č. 11), které přinášejí pozitivní efekt v rovině horizontální výměny informací mezi odvětvovými odbory MMB i dalšími partnery, a to i směrem k zefektivnění procesů na OK. OK taktéž pokračuje ve využívání dalších nástrojů, které usnadňují monitoring plnění strategických aktivit. Takovými aplikacemi jsou například Microsoft Planner nebo aplikace webu mentimeter.com, v rámci kterého byla prodloužena licence plného členství a je pravidelně využívána na akcích pořádaných OK jako efektivní nástroj prezentace dat a informací, který zároveň umožňuje participaci veřejnosti v podobě komentářů, anket a další okamžité zpětné vazby k prezentovaným tématům. Pro jednoduché dílčí úkony nepodléhající mlčenlivosti (např. překlady, korektury textů apod.) je využívána bezplatná verze aplikace ChatGPT od OpenAI, dále aplikace editor.beey.io pro titulkování audiovizuálních záznamů BKF a propagačních videí. Současně OK využívá aplikaci ecomail.cz pro rozesílání svého newsletteru Kultura Brno.

Mezi procesy vytipovanými pro optimalizaci se zařadila i v souvislosti s KA č. 9 potřeba efektivního elektronického formuláře pro mezinárodní spolupráci. OK tak podal podnět na jeho vznik v rámci Tajemníkovy inovační výzvy, nicméně s tímto návrhem neuspěl.

Zástupci OK opakovaně v rámci řady platforem apelovali na efektivnější komunikaci v rámci samosprávy, a to také na regionální a národní úrovni. Byly zahájeny pravidelné schůzky s JMK a k užší spolupráci byly vyzvány i další subjekty s dopadem na celostátní kulturní politiku – např. Národní institut pro kulturu.

Dne 17. ledna 2025 proběhl workshop „Digital skills“ pro zaměstnance OK k prohloubení digitálních dovedností. Seznámeni byli s možnými zdroji pro získávání dat a webovými aplikacemi NotebookLM, Notion a Miro. Aplikaci Miro následně Oddělení koncepce a rozvoje OK implementovalo pro plánování některých svých aktivit.



Dále se zaměstnanci OK průběžně účastnili školení prohlubujících znalosti a dovednosti k efektivnějšímu pracovnímu procesu, vč. IT. V širších souvislostech celoměstských procesů také pokračuje elektronizace účetnictví SMB a souvisejících zákonných postupů.

Celkem tedy byla implementována 3 nová řešení.

V roce 2025 pokračovala spolupráce s vykonavatelem veřejné služby při administrativních činnostech a neplacenou stáž na OK absolvovalo celkem 7 studentů a studentek vysokých škol a 1 studentka obchodní akademie. Studenti se podíleli na organizaci konferencí a workshopů pořádaných OK (BKF, Eurocities, AI v audiovizí), postprodukcí audiovizuálních záznamů z těchto akcí, tvorbě kulturních mapových aplikací, sběru a očišťování dat, revizi článků aj.

Tříměsíční stáž na OK absolvoval také zahraniční student v rámci programu Erasmus, který mimo zmíněné aktivity vypomáhal s překladem nového webu Kultura Brno a mapové aplikace Kam za kulturou do anglického jazyka.

KA č. 6 – Podpora podnikání v kreativních odvětvích

Podobně jako má kultura své komunikační kanály, má svůj web, facebookovou a instagramovou stránku i kreativa. OSRS spravuje pro podporu kreativních průmyslů web [kreativni-brno.cz](https://www.kreativni-brno.cz) a stejnojmenný facebookový profil s 3 667 sledujícími či instagramový profil s 1 022 sledujícími. Oproti předchozímu roku lze sledovat stoupající trend, který byl výraznější u instagramové platformy.

V rámci dotačního programu Pro Kreativní Brno bylo v rámci 7. výzvy probíhající v termínu od 8. 6. do 8. 8. 2025 podáno 9 žádostí o dotace. Podpořeno bylo všech 9 projektů v celkové výši 1 437 000Kč. Zastupitelstvo města Brna na zasedání č. Z9/29 konaném dne 14. 10. 2025 schválilo všechny žádosti o dotace. Současně byla data o podpoře kreativců zveřejněna na portálu [data.brno.cz](https://data.brno.cz/pages/finance-kreativci~4f890fdebdec4603b640350cfc4546f4) viz <https://data.brno.cz/pages/finance-kreativci~4f890fdebdec4603b640350cfc4546f4>.

Město finančně podpořilo projekt Brno Creative Days, který sdružuje tři tematicky příbuzné akce: festival Prototyp, Maker Faire a Game Dev Connect. Brno Creative Days propojují svět kreativy, vědy, umění, technologii i podnikání. Akce probíhaly od 9. do 19. 10. 2025. V letošním roce se k podpořeným akcím přidaly i akce KOMA, Brno Bold, Urban forum for Youth a Materials and Design NOW. Všechny akce měly společný zahajovací večer, kterým odstartoval celý festival.



zdroj: Maker Faire

V rámci výročí narození B. Fuchse vypsalo Kreativní Brno Minigranty FUCHS 130, které finančně podpořily vznik 11 produktů. Ty byly vystaveny v rámci Brno Creative Days.

Platforma Kreativního Brna byla prezentována mezinárodnímu publiku během konference Eurocities viz KA č. 9.

Vedle OSRS se podpoře podnikání věnuje také TIC BRNO, například prostřednictvím spolupráce s místními kreatívci na tvorbě reprezentativních předmětů města Brna. Současně se TIC BRNO v rámci svých aktivit Brno Industrial zaměřuje také na oblast fashion designu, a to pořádáním festivalu Otevřená módní studia, který prezentuje zákulisí současných brněnských módních ateliérů a dílen. Součástí akce je také módní přehlídka, jediná tohoto druhu v ČR, která ukazuje brněnskou módu napříč jednotlivými studii.

KA č. 7 – Podpora propagace KKO

Podporu a propagaci brněnských KKO řeší v souladu s AP a ve spolupráci s městem TIC. Jedním z klíčových témat produktové pyramidy uvedených ve Strategii destinačního managementu a marketingu města Brna je i téma „Festivalové Brno“. Dále strategie popisuje tzv. prémiové produkty, které pomáhají Brnu odlišit se od ostatních měst a mají schopnost oslovit a motivovat potenciální klientelu dle segmentace. V praxi se jedná především o stálé kulturní a gastronomické aktivity v centru města. V roce 2025 také pokračovala spolupráce OK s TIC. Tato příspěvková organizace se podílí na organizování festivalů jako Maraton hudby Brno, Pop Messe, Janáček Brno, aj. TIC toto téma akcentuje již dlouhodobě – především ve formě webové prezentace na GOtoBRNO.cz, která obsahuje kategorii „AKCE A FESTIVALY“ a je nejnavštěvovanější stránkou webu. Dále se pak jedná o vydávání časopisu KAM V BRNĚ, který vychází každý měsíc v nákladu 20 000 ks a je distribuován na 360 míst v Brně a 150 mimo Brno, pravidelnými pozvánkami na sociálních sítích (především Facebook a Instagram GO TO BRNO i TIC BRNO) nebo každoročním novým vydáním tiskoviny #doBrna v češtině, angličtině, němčině a polštině, vydáním speciálního hudebního průvodce apod.

V roce 2025 web GOtoBRNO.cz navštívilo více než 850 tisíc uživatelů, kteří zobrazili přes 6,2 milionů stránek. Nadále pokračuje trend používání mobilních zařízení (80 % návštěv z mobilních zařízení). Mezi nejnavštěvovanější stránky patřily AKCE A FESTIVALY, Bikers, welcome back to Brno (EN stránka k MOTO GP), homepage, AutenTICKé prohlídky, Poznejte brněnské top cíle, BRNOPAS a Ochutnejte Brno. Facebookový profil GOtoBRNO se pak může pochlubit 24 589 sledujícími a Instagram 15 450 sledujícími. Témata a eventy jsou klíčovou součástí propagace Brna v rámci práce s destinační značkou #brnotruestory. Metodika výběru Top akcí byla definovaná ve Strategii destinačního managementu a marketingu města Brna, která byla orgány města schválena 20. 3. 2024. Hlavními produkty, které tento dokument definuje, jsou Živé centrum, Brno festivalové, Brno gastronomické, Brněnské podzemí, Brno architektonické, Brnopas, Turistické trasy a prohlídkové okruhy i Výlety z centra. Nad rámec marketingového výběru top akcí pak vznikla na náklady OK Analýza brněnských festivalů pro roky 2019–2024. Její výstupy jsou dostupné zde: <https://data.brno.cz/pages/festivaly>.

TIC je v úzkém kontaktu s pořadateli akcí v oblasti KKO a poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu (ubytování, gastronomie atd.), se kterými spolupracuje na bázi partnerství akcí a pravidelného předávání informací. Brněnská gastronomie je podporována formou projektu Gourmet Brno.

V roce 2025 se pokračovalo v práci na projektu Brno – město hudby UNESCO / Brno – Music Friendly City UNESCO. Cílem mezinárodní sítě, jejímž členem je Brno od r. 2017, je budovat značku Brna jako města hudby, podporovat spolupráce brněnských institucí a hudebníků s dalšími členy mezinárodního titulu Brno město hudby, ale i v rámci regionálního kontextu, pomoci při zvyšování kvality a atraktivity brněnských hudebních projektů. Více informací o aktivitách spojených s projektem viz KA č. 9. Součástí projektu Brno město hudby jsou také hudebně-informační portály www.mestohudby.cz a www.musicfriendly-city.cz. Nyní mají již přes 3,6 tis. sledujících.

KA č. 8 – Brno film friendly

I v roce 2025 byl ze strany SMB schválen dar pro zajištění činnosti Jihomoravského filmového nadačního fondu (JNF) ve výši 8 mil. Kč na ZMB č. Z9/23 dne 28. 1. 2025. Současně bylo od r. 2026 schváleno i jeho navýšení o další 1 mil. Kč dedikovaných na podporu gamingu. Činnost fondu ovšem bylo nutné pozastavit s ohledem na stanovisko Ministerstva financí ČR ze dne 28. 5. 2025 týkajícího se přípustnosti zakládání nadací a nadačních fondů územními samosprávnými celky (ÚSC). Na toto stanovisko muselo vedení fondu i oba zřizovatelé neprodleně reagovat. První výzva vyhlášená fondem v roce 2025 nebyla správní radou vyhodnocena a další se již nevyhlašovaly. Finance tedy nebyly do projektů rozděleny. Proběhla řada jednání, komunikace s ostatními městy, nepodařilo se však nalézt řešení pro další možné fungování JNF. Pro obnovení činnosti fondu je nutná aktualizace legislativy v dlouhodobém časovém horizontu. Na situaci SMB i JMK aktivně reagují a prověřují možnosti tak, aby byla podpora audiovizu v regionu opět obnovena. Také se po dekádě existence BFO prověřují možnosti jejího rozvoje v oblasti systémové práce v audiovizu.

Situace spojená s nařízením zrušit JNF negativně ovlivnila také činnost Brno Film Office, která na sebe vzala roli aktivního odborného mediátora vzniklé situace. Vedle toho poskytla kancelář součinnost při těchto natáčeních: Město otců (celovečerní hraný film, režie: Zdeněk Tyc), The Age of Innocence (seriál Netflix, režie: Shannon Murphy), RecordWoman (hraná TV série, režie: Dan Wlodarczyk), Monyová (hraná TV série, režie: Zuzana Kirchnerová), Foundation (4. řada seriálu Apple TV) a další. Současně realizovala v Brně 7 filmových premiér snímků: Hokus pokus Diplodokus (6. 1. 2025), Zlatovláska (17. 1. 2025), Nebelkind – Konec mlčení (4. 6. 2025), Sbornistr (10. 7. 2025), Karavan (24. 8. 2025), Gerta Schirch (23. 9. 2025) a Bubák (14. 11. 2025).



zdroj: Brno Film Office, autor fotografie: Ivo Dvořák

Současně BFO jako jeden z tvůrců idey spolupracuje na záměru vzniku brněnských filmových ateliérů v areálu BVV. Tento záměr si osvojilo BVV, které by do projektu se souhlasem města vstoupilo poskytnutím prostor pavilonu H, Králíkova divadla a volné plochy mezi oběma místy. Aktuálně se připravuje dokumentace pro jednání s potenciálními investory o možném vzniku brněnských filmových studií.

Vznikající aplikace Brno ve filmu a seriálu je tvořena za účelem podpory a propagace audiovizuálního průmyslu a turismu navázaného na tento sektor v Brně včetně podpůrných institucí. Mapa a plánované tematické stezky nabídnou široké veřejnosti nový pohled na brněnská zátíší se zajímavými informacemi o filmovém a seriálovém natáčení v Brně. Mapa obsahuje fotografie i nedostupných lokalit, ale také konkrétní natáčecí snímky, odkazy na trailery, faktické informace k samotným filmovým a seriálovým snímkům a rovněž „perličky“ ze zákulisí. Zveřejnění mapy bylo plánováno na podzim 2025, ale s ohledem na aktuální nedostatečný počet záznamů v neveřejném demu mapové aplikace, omezené kapacity a řešení licencí se její vydání pozdrží na rok 2026. Současně se na spolupráci na tvorbě mapy dohodly OK a oddělení GIS MMB s BFO a partnerem projektu se stala i ČT.

Vedle toho budou do projektu zapojeni také studenti Ústavu filmu a audiovizuální kultury MUNI, kteří vytvoří v rámci spolupráce mezi MU a OK minimálně 7 tematických stezek pod značkou Brno ve filmu a seriálu, které budou mapovat filmové a seriálové lokality ve městě Brně. Každá stezka se zaměří na zobrazení Brna v konkrétním filmu, skupině filmů nebo v seriálu/seriálech dle zvoleného tématu, případně na další lokality v audiovizuálním kontextu a s reflexí Brna. Stezky budou vytvářeny na základě rešerší prováděných v archivních materiálech, publikovaných pramenech nebo existujících rozhovorech s účastníky natáčení (dále jen rešerše). Zajištěné informační podklady poslouží i pro doplnění mapy Brno ve filmu a seriálu vytvořené a spravované městem Brnem. Tyto stezky by měli mít studenti zpracovány do konce semestru, jejich zveřejnění tak proběhne v roce 2026.

Zástupci OK a OSRS se aktivně podíleli v rámci širší pracovní skupiny na připomínkování Strategie rozvoje audiovizuálního průmyslu a gamingu v JMK do roku 2030. Tento strategický dokument navazuje na výstupy mapování kulturních a kreativních odvětví, probíhajícího v letech 2023–2025 za podpory Ministerstva kultury ČR, a reflektuje konkrétní potřeby místních tvůrců, firem i vzdělávacích institucí. Strategie identifikuje silné i slabé stránky sektoru, navrhuje konkrétní opatření v oblastech infrastruktury, vzdělávání, podpory podnikání a spolupráce, a formuluje ambiciózní vizi: Jihomoravský kraj jako evropské centrum herního a audiovizuálního průmyslu.

KA č. 9 – Spolupráce a networking

Martin Glaser, ředitel NDB, byl 13. ledna 2023 zvolen viceprezidentem organizace Opera Europa. Jde o sdružení poskytující služby profesionálním operním souborům a operním festivalům v celé Evropě, které nyní čítá 226 členů ve 43 zemích. NDB získalo několikrát prestižní ocenění The International Opera Awards. V letech 2018 a 2025 zvítězil Mezinárodní festival Janáček Brno v kategorii „Nejlepší festival“. V roce 2025 v kategorii nová produkce zvítězila inscenace opery Leoše Janáčka „Výlety páně Broučkovy“.



V roce 2024 vyhrálo statutární město Brno open call na realizaci prestižního mezinárodního Kulturního fóra sítě Eurocities, která sdružuje více než 200 měst z 38 evropských států. Ve dnech 24.–26. září 2025 se tak do Brna sjelo 147 odborníků z oblasti kultury a kreativity, zástupci měst i politická reprezentace z 61 evropských měst a 21 zemí. Hlavním tématem konference byla kulturní a kreativní infrastruktura.



autor fotografie: Dag Markl

Diskutovalo se o sdílených multifunkčních centrech, která spojují kulturní, společenské i inovační funkce, posilují místní komunity a podporují udržitelný rozvoj měst. Zazněly příklady, jak lze prostřednictvím kreativity oživit opuštěné prostory a brownfieldy a proměnit je v motory regenerace, hospodářského růstu a posilování místní identity. Vedle Kulturního centra CO.LABS byla hlavními spíčky města Leeuwarden, Turku a Göteborg. V rámci tzv. speed-networking session dále zazněly příklady z dalších více jak 22 měst. Při této příležitosti vznikl i elektronický katalog příkladů dobré praxe ilustrující klíčovou roli kultury při dosahování širších cílů městského rozvoje, udržitelnosti, wellbeingu, participace a inovace.

V rámci této akce došlo také ke slavnostnímu podpisu Výzvy k akci za nízkouhlíkovou stopu a inkluzivnější kulturu, kterou v rámci mezinárodní sítě iniciovalo město Lille. Signatářská města se proto zavazují k praktickým krokům – od snižování uhlíkové stopy kulturních akcí (např. omezení jednorázového nádobí, zajištění dostupnosti akcí veřejnou dopravou apod.) přes podporu místních tvůrců až po odstraňování bariér v přístupu ke kultuře. Podpis výzvy je nejen deklarací snahy přispět k udržitelnější a inkluzivnější kultuře, ale zároveň zařazuje Brno mezi města, která mezi sebou sdílejí dobrou praxi. To přináší nejen posílení mezinárodního renomé, ale i nové možnosti spolupráce.

Vedle programu věnovaného kulturní a kreativní infrastruktuře proběhla také čtyři setkání pracovních skupin sítě Eurocities, které se věnovaly specifickým tématům, a to:

- Pracovní skupina Kulturní leadership a management se věnovala komparaci dat mezi městy a subjekty. Vedle projektů dánských a finských měst Brno reflektovalo i své zkušenosti v oblasti dat.
- Pracovní skupina Umění ve veřejném prostoru se kompletně zaměřila na brněnskou praxi, kdy součástí programu bylo představení Sochařského Brna, projektu Brnox či Brno Art Open.
- Pracovní skupina Kulturní služby a kultura pro inkluzivní města prozkoumala brněnské prostředí z hlediska kreativního stárnutí – tedy kulturních aktivit zaměřených na zdravé stárnutí a podporu kreativity seniorů. Vedle strategických plánů města Brna v této oblasti zaujali mezinárodní hosty také spítkři z Knihovny Jiřího Mahena, Centra experimentálního divadla s projektem Studio 60+ a organizace Ad fontem, která představila nejen brýle pro virtuální procházky vhodné pro imobilní klienty seniorských domovů, ale i projekty Senior Pass či Senior Academy.
- Pracovní skupina Eurocities pro udržitelnou kulturu pak vedle městského kulturního recyklačního centra z Bordeaux či udržitelných akcí a festivalů Rotterdamu prozkoumala brněnské Re-USE projekty a činnost brněnské Nadace Veronica spolu s prohlídkou prostor Otevřené zahrady.

V roce 2025 OK uskutečnil celkem 14 mezinárodních cest, z toho 3 v rámci konferencí a programů organizovaných sítěmi Culture Next a Eurocities, kterých je Brno členem. V rámci mezinárodní sítě Culture Next, které je statutární město Brno od roku 2025 řádným členem, prohlubovalo město Brno spolupráci na mezinárodní aplikaci Whitelabel (dříve Polyloop) pro monitorování a evaluaci naplňování kulturních strategií a jejího rozšiřujícího modulu Culture Next Framework. Ten sdružuje strategické dokumenty všech členských měst sítě Culture Next a umožňuje jejich vzájemné porovnávání a vyhledávání tematických paralel napříč strategiemi. Vedle toho byl chatbot aplikace integrován do webových stránek Kultura Brno. V další fázi bude cílem spolupráce s pracovní skupinou SDG Lab optimalizace a sjednocení indikátorů sloužících k monitorování naplňování Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) v oblasti kultury. Předpokládáme také rozšíření spolupráce v rámci projektu Mobility Programme sítě, který má za cíl propojovat kulturní organizace města Brna s institucemi a odborníky z partnerských měst zapojených do sítě Culture Next.

Dvě mezinárodní cesty se zaměřily na spolupráci v rámci rezidenční aktivity OK. Konkrétně se jedná o cestu do Debrecínu (Maďarsko), kde došlo k uzavření smlouvy o spolupráci v oblasti literárních rezidencí program KREILU (**K**reativní **RE**zidence pro **ILU**strátory). Dále La Rochelle (Francie), kde se v rámci projektu Villa Bohéma – Rezidence autorů a překladatelů v Brně/La Rochelle prezentovala rezidentka i samotné město Brno. V Rennes (Francie) se u příležitosti 60. výročí spolupráce Brna a Rennes uskutečnila výstava loutek ze sbírky Divadla Radost.



Brno je také členem dobrovolného svazku obcí (dále “DSO”) České dědictví UNESCO (dále “ČDU”). V roce 2025 se DSO ČDU zaměřoval především na systematické hájení zájmů měst a obcí se statusem památky světového dědictví. Sdružení aktivně prosazovalo potřeby „unescových měst“ v oblasti legislativy, dotačních titulů a vztahu státu k památkám UNESCO včetně požadavku na nadstandardní péči a stabilní finanční podporu. Pozornost byla věnována zejména programu Ministerstva kultury Program podpory pro památky světového dědictví (dříve UNESCO), dalším národním i evropským zdrojům financování a jednáním s představiteli krajů o zavedení pravidelné finanční výpomoci po vzoru kraje Vysočina. Svazek rovněž pokračoval v rozšiřování spolupráce s poslanci, senátory a relevantními výbory Parlamentu ČR. Významnou součástí činnosti byla osvětová a vzdělávací role sdružení. Využíván byl rostoucí význam domácího cestovního ruchu k prezentaci českých a moravských památek UNESCO, a to prostřednictvím marketingových aktivit a mediálních výstupů. V oblasti společné propagace pokračovala úzká spolupráce s Czech-Tourism, Národním památkovým ústavem, odbornými médii a subjekty cestovního ruchu.

Úspěšné bylo rovněž členství Brna v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby, které se v roce 2025 promítlo do celé řady mezinárodních aktivit, projektů i dlouhodobých partnerství. Brno se aktivně zapojovalo do odborných debat, sdílení dobré praxe i podpory hudebních talentů napříč generacemi a žánry. V dubnu se zástupci Brna – města hudby UNESCO zúčastnili výročního setkání měst hudby UNESCO v italském Pesaru, kde prezentovali vlastní projekt masterclass pro mladé perkusionisty a zároveň navázali či prohloubili spolupráci s městy v Polsku, Chorvatsku i Číně. Výsledkem těchto jednání byla mimo jiné účast zahraničních umělců na koncertním programu v Brně v rámci UNESCO scény festivalu Maraton hudby Brno. Součástí festivalu bylo rovněž setkání zástupců World Music Charts Europe, které přispělo k prohloubení spolupráce mezi městy, pořadateli a hudebníky. Brněnský zástupce, dramaturg Maratonu hudby Brno, se také zapojil do mezinárodní poroty Veszprém Street Music Festivalu, který probíhal ve dnech 17.–19. 6. 2025 a byl zaměřen na podporu začínajících domácích kapel. Jeho účast tak byla dalším krokem v propojování středoevropských měst a posilování mezinárodní kulturní výměny. Vedle festivalových aktivit pokračovala i podpora hudebního vzdělávání a mladých talentů, a to prostřednictvím projektu ZUŠ OPEN nebo programu Meet Music, zaměřeného na spolupráci hudebních institucí a výměnné vzdělávací aktivity. Významným krokem bylo zahájení nového tříletého mezinárodního projektu ansámbly propojujícího města hudby UNESCO Brno, Belfast a Hannover, který kombinuje rezidence, koncerty i edukační programy. Mezinárodní rozměr měla rovněž podpora brněnských hudebníků v zahraničí a dlouhodobá spolupráce s partnerskými městy UNESCO, včetně kulturních cross-cluster aktivit ve městě literatury UNESCO Lvově. Brno tak i nadále potvrzuje svou pozici aktivního a respektovaného člena Sítě kreativních měst UNESCO a rozvíjí hudbu jako nástroj mezinárodní spolupráce, vzdělávání a kulturního dialogu. Brno se zároveň podílelo na hodnocení kandidatur nových měst usilujících o vstup do sítě UNESCO. Své aktivity v rámci Sítě kreativních měst UNESCO prezentovalo Brno také na výše zmíněném Kulturním fóru mezinárodní sítě Eurocities. Účastníci fóra se zájmem o problematiku kreativních průmyslů navštívili se zástupci Brno – město hudby UNESCO klíčová kulturní místa v Brně a diskutovali o možnostech spolupráce, výměnných rezidencích, festivalových aktivitách a propojování kreativity s urbanismem.





zdroj: Brno – město hudby UNESCO, autorka fotografie: Magdaléna Slámová

V neposlední řadě je pak Brno členem sítě Red Brick Cities, která nicméně není aktuálně aktivní.

Z pohledu mezinárodních projektů věnovaných umělecké mobilitě dále pokračoval program OK Rezidence KREILU (Kreativní REzidence pro ILUstrátory). Ve spolupráci s KJM a Knihovnou Méliusze Juhásze Pétera v maďarském Debrecíně přivítalo SMB dalšího rezidenta z řad výtvarníků. Péter Donka, malíř maďarského původu, v rámci rezidenčního programu vytvořil obraz, který si návštěvníci mohli prohlédnout na vernisáži v rámci projektu Brno Art Week, která pobyt umělce v Brně zakončila. Zahájení vernisáže bylo významným krokem v posílení spolupráce mezi Brnem a městem Debrecín.

Druhým rezidenčním programem OK je rezidence pro spisovatele a překladatele v rámci projektu Villa Bohéma realizovaná ve spolupráci s Francouzským institutem v Praze, Moravskou zemskou knihovnou v Brně a Českým centrem v Paříži. V návaznosti na tento program vyšla v březnu tohoto roku kniha *Moi, Europe* spisovatelky Lenky Horňákové-Civade. V rámci rezidenčního programu do Brna zavítala francouzská spisovatelka a ilustrátorka Pauline Ferrand. Během svého pobytu představila na besedě svou připravovanou grafickou novelu *Babička*, která sleduje příběh její babičky, židovky s českými kořeny narozené v Nantes. Besedě předcházela i workshop pro studentky Biskupského gymnázia Brno věnovaný tvorbě komiksu.



zdroj: Moravská zemská knihovna

Rezidenční programy jsou účelově podporovány také u DUMB v rámci rezidenčního programu Brno Artist in Residence.

Byla prohloubena spolupráce města i PO s partnerskými městy. V roce 2025 šlo především o výměny hudebních kapel s partnerskými městy v rámci nově vznikajícího projektu Hudba sem – hudba tam:

- Byla prohloubena spolupráce s městem Debrecín s nabídkou účasti brněnských kapel na festivalu Made in Debrecen, který se uskutečnil 29. března 2025. Městem Debrecín byly nakonec vybrány kapely Them Switcheroos, Panoptikum a Random Choices. Den před festivalem, tj. 28. března, uspořádali organizátoři kapelám Random Choices a Them Switcheroos samostatný koncert v klubu Sikk, na kterém vystoupily také tři místní kapely MBRockBand, A Kutya meg a Nő a Signal Motorock. V rámci reciprocity vystoupila kapela Kertekalatt v programu Brněnských Vánoc.
- Ředitel festivalu Cest is d'Best v Záhřebu oslovil Brno k zapojení do festivalu doporučením vhodných hudebních uskupení, která by reprezentovala brněnskou hudební scénu. Festivalem byla z nabízených hudebních uskupení vybrána kapela Them Switcheroos. Reciprocity je momentálně plánována i na rok 2026 a je v řešení s festivalem Cest is d'Best.
- SMB bylo osloveno k účasti na 2. ročníku hudebního festivalu Go! On Stage v Poznani. Festival představuje jedinečný projekt zaměřený na podporu nových talentů a aktuálních trendů na polské hudební scéně. Festival kombinuje koncerty známých hvězd s vystoupeními začínajících či dosud méně známých umělců. Součástí kon-

cepcce je také zvaní alternativních umělců z partnerských měst Poznaně a propagace těchto měst nejen jako turistických destinací, ale i jako míst, kde vznikají nové kulturní trendy. Festival proběhl ve dnech od 8. do 9. srpna 2025 za účasti brněnské kapely Them Switcheroos. Festivalu byly nabízeny také kapely Verva, Mate radi hadi, Oliver Kucharovič Quartet a jiné. Reciprocita byla realizována vystoupením kapely Cieple Brejki v programu Brněnských Vánoc a vystoupením kapely Twój, Dawid v brněnském hudebním klubu ARTBAR.

V rámci projektu Visegrad Art Market – happy to share Brno, navštívilo Brno třicet zástupců zahraničních kulturních a kreativních odvětví, aby se seznámili s fungováním tuzemského kulturního sektoru. Obzvláštní zájem projeвили účastníci o vznik a fungování kulturní strategie města, která byla v rámci setkání prezentována pracovníkem OK, stejně jako o mezinárodní vztahy města, které představila pracovnice OZV. Účastníci setkání navštívili dále Divadlo Radost a Moravskou galerii v Brně.

Na akci s názvem „7th 1:1 Global Partnership Meeting“, která proběhla v Soulu, bylo statutární město Brno osloveno zástupci města Anyang s nabídkou navázání spolupráce. Mezi hlavními tématy setkání byly:

- výměny a vzájemné pozvánky na kulturní a odborné akce;
- spolupráce na projektech „smart city“, kde by město Anyang chtělo nabídnout své široké zkušenosti a know-how, především specializované město pro mládež, moderní město;
- spolupráce v oblasti sportu, zejména fotbalu s týmem FC Anyang;
- sdílení dobré praxe;
- B2B spolupráce;
- kulturní a akademická výměna.

V rámci Bratislavského kulturního fóra #5: Priestor pre diela zástupce OK úspěšně prezentoval dobrou praxi v oblasti umění ve veřejném prostoru. Tématem jeho vystoupení bylo umisťování nových objektů drobné architektury do veřejného prostoru města Brna.

OK ve spolupráci se Zámkem Slavkov – Austerlitz a Velvyslanectvím České republiky v Paříži uskutečnil panelovou výstavu s názvem Austelirtz 1805–2025, jejíž vernisáž dne 26. 11. 2025 navštívilo sedm velvyslanců, zástupci napoleonských spolků, vědeckých institucí i samospráv. Výstava je koncipována jako venkovní a sestává z 22 panelů prezentujících čtyři tematické okruhy: Napoleon ve Slavkově, Napoleon v Brně, bitva tří císařů a bojiště. Texty jsou přeloženy do francouzštiny, němčiny a angličtiny.

OK navštívil celkem 15 tuzemských konferencí, setkání a jednání. Důležitou aktivitou zůstává zejména setkávání odborů kultury tuzemských krajských měst, které Brno iniciovalo a které se podařilo udržet formou putovních setkání po zapojených městech a dále rozšiřovat. V roce 2025 se setkání uskutečnilo 24.–25. 4. 2025 v Jihlavě. Setkání bylo věnováno podpoře audiovize i uměleckým dílům ve veřejném prostoru.



Nová síť společně s festivalem Divadelní svět Brno pak pozvali zástupce OK k diskusi o Budoucnosti nezávislé divadelní scény v Brně, která se uskutečnila 26. 5. 2025 od 16:30 v Mozartově sále v divadle Reduta a nabídla fokus na mladé tvůrce a tvůrkyně, umělce a umělkyně, absolventy a absolventky JAMU – na jejich příležitosti a výzvy, které jim brněnská nezávislá divadelní scéna nabízí nebo klade. Druhým tématem pak byla infrastruktura brněnské nezávislé scény a spolupráce mezi zřizovanými a nezřizovanými scénami i SMB.

Zástupce OK úspěšně prezentoval dobrou praxi využití dat pro tvorbu strategických dokumentů v oblasti kultury v rámci diskuse KKO: nástroje podpory a její evaluace / analýzy v programu konference Kreativní Česko ve dnech 16. a 17. září 2025 v prostorách Národního muzea v Praze. Konference poprvé představila výsledky nejrozsáhlejšího mapování KKO v ČR, realizovaného v rámci Národního plánu obnovy.

Mezinárodní projekty brněnské kulturní nezávislé scény podporuje SMB v rámci dotačního systému v oblasti kultury viz KA č. 4. V rámci individuální finanční podpory se tak v roce 2025 uskutečnil výjezd Kantilény z.s. do USA při příležitosti koncertního turné po Washingtonu, New Yorku a Philadelphii. V rámci dotačního programu Hudba se ženský komorní sbor Gloria Brunensis z.s. zúčastnil mezinárodní soutěže profesionálních sborů v Makroberdorfu (Německo), kde získal ocenění. Na jednotlivých koncertech, festivalech, přehlídkách či soutěžích se také představili Czech Virtuosi (Rakousko, Německo), Cotatcha Orchestra (Litva, Rakousko), sbor Choirchestra (Slovensko, Rakousko), Pěvecký sbor GAUDEAMUS BRNO (Rakousko). V dotačním programu věnovaném podpoře divadla, performance a cirkusu se podařilo podpořit Divadlo kjógen z. s., kteří v rámci své celoroční činnosti souboru v srpnu hostovali v Japonsku, a to na základě pozvání tamější tradiční školy Ókura. V Českém pavilonu na Expu v Ósace se uskutečnila 3 společná česko-japonská představení a jedno společné vystoupení českého herce O. Hýbla s japonskými herci kjógenu před prezidentem ČR Petrem Pavlem. V programu na podporu uměleckých řemesel a lidových tradic reprezentoval Brněnský Valášek, z.s., město Brno na prestižním Mezinárodním festivalu CIOFF Plaiurile Mioritei v Rumunsku. Dále absolvoval dva zahraniční výjezdy – na Setkání spřátelených souborů ve Slovinsku a na Slovensku. Spolek Vysokoškolský soubor lidových písní a tanců POLANA reprezentoval město Brno v rámci aktivit mezinárodní organizace CIOFF na festivalu Castel Forte v Itálii. Dále se zúčastnil významných folklorních přehlídek – Folklorního festivalu Východná na Slovensku a Slavností pod Poľanou v Detvě, které patří k prestižním událostem v oblasti tradiční lidové kultury ve střeoevropském prostoru. Folklorní soubor Jánošíček Brno, z.s., se zúčastnil Mezinárodního folklorního festivalu FOLK NUANCE v Bulharsku.

Účast subjektů nezávislé brněnské kulturní scény přispěla k posílení kulturní spolupráce, propagaci města Brna v zahraničí a k rozvoji mezinárodních kontaktů vyjíždějících subjektů. Z řádných dotačních programů v tomto ohledu vyčnívá oblast hudby a podpory lidových tradic.

Možná je i podpora skrze OZV.



Podpoře exportu brněnské kultury do zahraničí se věnuje i TIC. O tom, jak tato podpora funguje, se nezávislá scéna mohla mj. dozvědět v rámci workshopů Kultura Brno viz KA č. 11. Nově je mezinárodním vztahům v oblasti kultury věnována i samostatná projektová karta na webu [kultura.brno.cz](https://kultura.brno.cz/mezinarodni-spoluprace-kultura), viz <https://kultura.brno.cz/mezinarodni-spoluprace-kultura>. OK a OZV v roce 2025 pracovali na prohloubení efektivní spolupráce nejen realizací workshopů, ale i s ohledem na návrh elektronického formuláře, viz KA č. 5. Nebyla sepsána oficiální metodika, ale jak z výše uvedeného plyne, proběhla optimalizace procesů spolupráce a zvýšení povědomí o mezinárodní spolupráci Brna v oblasti kultury i jejích možnostech v rámci kulturní scény. Zda je toto opatření dostatečné, bude posouzeno v následujících letech.

O grantových příležitostech obecně a další možné tuzemské i mezinárodní spolupráci jsou kulturní a kreativní pracovníci v průběhu celého roku informováni prostřednictvím komunikačních kanálů Kultura Brno. Celkem bylo sdíleno 66 příležitostí.

OK se aktivně zapojoval do připomínkových řízení a tvorby těchto strategických dokumentů:

SMB

- Akční plán Strategie integrace cizinců ve městě Brně 2020–2026
- Komunikační strategie SMB
- Akční plán pro postupné odstraňování bariér
- Koncepce dotačních programů Kreativní Brno

JMK

- Strategie rozvoje audiovizuálního průmyslu a gamingu v Jihomoravském kraji do roku 2030

MK ČR

- Státní kulturní politika 2026–2030+

KA č. 10 – Kultura dostupná pro všechny

Ve spolupráci s OZ bylo realizováno školení Komunikace s osobami se zdravotním znevýhodněním a duševním onemocněním 2025 – celkem byly pro oblast kultury zajištěny 2 školení hrazené z rozpočtu OK pro brněnské kulturní organizace. Školení probíhala v termínech 14. 5. a 8. 10. 2025 v Malém zasedacím sále tzv. „Podkova“ na Nové radnici.

Program školení se skládal ze 4 tematických bloků:

- 1) osoby se sluchovým onemocněním (školitel: Tichý svět),
- 2) osoby s pohybovým znevýhodněním (školitel: ParaCENTRUM Fenix),
- 3) osoby s duševním onemocněním (školitel: Práh jižní Morava)
- a 4) osoby se zrakovým znevýhodněním (školitel: TyfloCentrum Brno).

Celkem kurz absolvovalo 26 osob. Zpětné vazby od zúčastněných jsou velmi pozitivní.

Dne 4. 9. 2025 byl realizován workshop Kultura Brno pro expaty na téma „Organizing public cultural events“ ve spolupráci s Expat centrem Brno.

OK opět zahájil spolupráci s Fakultou architektury VUT na posouzení přístupnosti kulturních PO. Na základě prohlídky vybraných prostor studenti předmětu Architektura bez bariér zpracovali posouzení přístupnosti smlouvaných prostor včetně návrhů k odstranění zjištěných bariér.

Pro projekt byly vybrány následující prostory:

- Národní divadlo Brno, p.o. – Mahenovo divadlo na adrese Malinovského náměstí 574/1, 657 70 Brno
- TIC BRNO, p.o. – Kino Art na adrese Cihlářská 643/19, 602 00 Brno; Galerie TIC a Kino CIT na adrese Radnická 366/4, 602 00 Brno
- Knihovna Jiřího Mahena, p.o. – pobočka v Líšni na adrese Jírova 2609/2, 628 00 Brno.

V lednu 2026 studenti představili své výstupy organizací, členům Poradního sboru pro bezbariérové Brno a OK tak, aby mohla být přijata opatření pro odstranění bariér.

Na základě podnětu Unie neslyšících Brno ve věci vybavení divadelních prostor indukční smyčkou, tedy jejich zpřístupnění pro uživatele sluchadel a kochleárních implantátů podle normy ČSN IEC 60118-4, se OZ ve spolupráci s OK a PO zabývají možností opravy či instalace nových indukčních smyček do divadelních prostor. V roce 2025 proběhla analýza současného stavu. S ohledem na její výstupy a stanoviska ředitelů PO bude OZ předkládán materiál do orgánů města Brna.



OK postupně dle svých kapacit doplňuje titulky do všech svých videozáznamů, a to v několika jazykových mutacích – primárně vždy v českém a anglickém jazyce. Současně se pracuje na systematickém překladu tištěných a on-line zveřejněných materiálů. V procesu je výběr a zajištění překladu vybraného obsahu webových stránek Kultura Brno do anglického jazyka pro zveřejnění v rámci <https://en.brno.cz/>.

Na základě předchozích sběrů a zkoumání byla spuštěna rozšířená verze mapové aplikace Kam za kulturou (viz KA č. 12), která je nově doplněna o informace o přístupnosti – jak v případě kulturních míst a budov pro tělesně znevýhodněné, tak v případě organizací, kde jsou uvedeny informace o přístupnosti programu pro cizojazyčné, osoby se sluchovým či zrakovým znevýhodněním a osoby s duševním onemocněním. Aplikace je již integrována na web kultura.brno.cz, ale s ohledem na její průběžné testování, doplňování a další plánovaný vývoj bude marketingově veřejnosti prezentována až v roce 2026.

Na podzimním BKF bylo na základně podnětu z veřejnosti využito přepisovací zařízení pro sluchově hendikepované. Zařízení fungovalo na principu mikrofónů, které snímaly řeč prezentujících – ta byla následně skrze speciální aplikaci přepisována do elektronických zařízení uživatelů (mobil, tablet, notebook). Díky pozitivní zkušenosti s přepisovacím zařízením bude zajištěna možnost využití zařízení v případě potřeby i pro další akce pořádané OK.

Celkem tak OK pracoval na 7 výše popsaných aktivitách zaměřených na zvyšování přístupnosti.

KA č. 11 – Kulturní a kreativní vzdělávání

V návaznosti na schválenou spolupráci s Českou televizí se dne 11. listopadu 2025 ve Studiu 1 České televize uskutečnila celodenní vzdělávací akce AI v audiovizi. Tématem bylo uplatnění výstupů umělé inteligence v televizní tvorbě – od právních aspektů přes samotnou tvorbu až po možnosti zefektivnění procesů v postprodukcí a žurnalistice. Program byl rozdělen do tří bloků (Kreativní práce v audiovizi a AI, AI a nové formáty komunikace, AI, právo a etika v audiovizi) s prezentacemi, diskusemi a závěrečnou panelovou debatou na konci každého bloku. Vzdělávací akce byla určena nejen pro profesionály z oboru (režiséry, střihače, scenáristy, producenty), ale stejně tak pro studenty souvisejících oborů a pro všechny zájemce o téma AI v médiích. O vzdělávací akci AI v audiovizi informoval mj. studentský multimediální zpravodajský deník Stisk online tvořený studenty Katedry mediálních studií a žurnalistiky z Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity Brno: <https://stisk.online/a/S2vPg/odbornici-umela-inteligence-se-stava-nedilnou-soucasti-tvurciho-procesu-v-audiovizi>. Akce se účastnilo 127 návštěvníků.



zdroj: Česká televize

Nad rámec podpory vzdělávacích aktivit prostřednictvím každoročně vyhlašovaného dotačního programu pro poskytování dotací v oblasti kulturně vzdělávací a zájmové činnosti spustil OK v roce 2024 spolu s partnery série pravidelných workshopů Kultura Brno. OK projekt zahájil s těmito partnery: OZV, PARO, OSRS, OPP, OSP, KMCR, OZ, OŠML, Expat Centrum a TIC. Projekt se dočkal pokračování také v roce 2025, kdy byly realizovány následující workshopy: Pořádání kulturních akcí a podpora organizátorů, Sochařské Brno: komentovaná procházka, Dotace z rozpočtu města Brna v kultuře, Organizing public cultural events, Sochařské Brno: hodinka s brněnským orlojem, Vyúčtování dotací v oblasti

kultury. Z důvodů nízké účasti byly zrušeny plánované workshopy na témata Strategie kultury a kreativních odvětví a možnosti participace, Podpora mezinárodní spolupráce, Kultura dostupná pro všechny. Celkem byl realizováno 6 workshopů. Předběžné vyhodnocení naznačuje vysoký zájem o workshopy spojené s tématem dotací (překračující kapacity) a nižší účast v pozdně jarních a letních měsících. V rámci důkladnějšího hodnocení bude zváženo také samotné množství workshopů. Současně proběhla série školení Komunikace s osobami se znevýhodněním, viz KA č. 10.

V rámci XVIII. brněnského kulturního fóra zaměřeného na téma Edukace vznikl v minulém roce přehledný katalog vzdělávacích institucí a aktivit v kultuře a kreativních odvětvích, a to jak prostřednictvím formálního, tak i neformálního vzdělávání. V roce 2025 proběhla jeho aktualizace a rozšíření o 4 instituce. Zveřejněný je zde: <https://kultura.brno.cz/edukace-v-kulture-1>.

Současně v návaznosti na výstupy mapování KKO se zaměřením na vzdělávací subjekty v prosinci vyšel článek [Kulturní a kreativní vzdělávací instituce v Jihomoravském kraji](#).

Díky projektu OK ve spolupráci se studenty Katedry výtvarné výchovy Pedagogické fakulty MUNI pod názvem Brněnské sochařské dialogy byly v roce 2025 zveřejněny edukační listy věnované vybraným brněnským sochařským dílům. Účelem materiálů je přiblížit dětem i dospělým umělecká díla umístěná ve veřejném prostoru města Brna a podpořit jejich zájem o současné umění a městské prostředí. Edukační listy jsou rozděleny podle věkových kategorií pro mladší školní věk (4.–6. třída ZŠ) a pro starší školní věk (7.–9. třída ZŠ). Materiály jsou určeny školám, pedagogům i rodičům a lze je využít jak komplexně, tak po jednotlivých částech podle konkrétních potřeb výuky či volnočasových aktivit. Součástí projektu je rovněž brožura určená dospělému publiku, která staví do dialogu sochy vzniklé z iniciativy statutárního města Brna a sochy vytvořené pro Masarykovu univerzitu či v jejím vlastnictví. Materiály jsou dostupné na webu kultura.brno.cz, kde je tématu Edukace v kultuře nově věnována i samostatná projektová karta.

Pokračovala spolupráce s Divadelní fakultou JAMU, v rámci které byla SMB v prosince předána nová Divadelní stezka, jež bude veřejnosti prezentována v 1. kvartále roku 2026. Současně jsou strategické dokumenty, data a odborné analýzy v kultuře i nástroje podpor KKO, které město realizuje, součástí výuky kulturního managementu.

Vedle toho OK poskytuje studentům praxe viz KA č. 5. Dále OK studentům na vyžádání poskytuje odborné konzultace k jejich absolventským pracím.

Zástupci OK se v průběhu roku účastnili 4 odborných vysokoškolských seminářů, v rámci kterých představili nástroje podpory KKO města Brna. Na školy byly předány i tištěné brožury Kultura Brno. Tato spolupráce vede k formování nové umělecké scény jako informovaného partnera pro spolupráci a dialog.

Nově OK navázal v oblasti vzdělávání KKO spolupráci s novou brněnskou pobočkou subjektu Nová síť. Celkově OK spolupracoval v oblasti vzdělávání v KKO s 6 institucemi.



Dále bylo vzdělávání KKO podpořeno i prostřednictvím dotačního systému viz KA č. 4.

V neposlední řadě radní schválili záměr edukačního centra v Janáčkově divadle, konkrétně v místě bývalé restaurace Bohéma. Vedle Národního divadla Brno bude centrum využívat také Filharmonie Brno nebo Centrum experimentálního divadla a další příspěvkové organizace města. S výstavbou by se mělo začít na jaře 2027 a hotovo by mohlo být do konce roku. Více informací: <https://cosedeje.brno.cz/w/edukacni-centrum-narodniho-divadla-brno-za-temer-29-milionu-korun-by-mohlo-zacit-fungovat-do-konce-roku-2027>

KA č. 12 – Evaluace SKKO

V souladu se stávající SKKO předložil OK na R9/123. schůzi RMB Informativní zprávu o plnění AP č. 2 SKKO za rok 2024, kterou v březnu 2025 publikoval pro širokou veřejnost viz <https://kultura.brno.cz/w/plneni-skko-rok-2024>. Sepsán byl koncem roku 2025 i draft této informativní zprávy za rok 2025.

Během roku 2025 probíhala pravidelná revize stávajících indikátorů SKKO 2018–2025 a AP č. 2 2023–2025, při které se nevyskytly žádné zásadní komplikace. Tato informativní zpráva slouží jako potvrzení efektivity implementovaných indikátorů a v naprosté většině neukazuje na potřebu jejich významného přepracování.

V souvislosti s přípravou nové SKKO pro období 2026–2035, která zahrnuje otázky financování kultury a kreativního sektoru (KKO), se ukázala jako nezbytná potřeba provést důkladnou analýzu brněnského kulturního a kreativního prostředí, a to včetně komparace financování zřízované i nezřízované kultury napříč celou Českou republikou, s důrazem na krajská města včetně Prahy. Na základě toho proběhl již v roce 2024 výzkum Financování kultury v krajských městech ČR – srovnávací analýza, jehož cílem bylo poskytnout přehled o stávajícím stavu a komparaci financování v různých regionech a identifikovat kritické oblasti pro zlepšení financování kultury, zejména v Brně. Analýza doplnila stávající datasey zveřejněné na datovém portálu data.brno.cz a potvrdila, že z hlediska financování kulturní a kreativní scény je SMB v rámci tuzemského kontextu silným podporovatelem KKO. Analýza sledovala trendy za roky 2018–2023, kdy město Brno vydávala na KKO per capita nejvíce finančních prostředků (v průměru 3 878,5 Kč) ze všech krajských měst, a to včetně hlavního města Prahy. Sledovaných dat byla přitom celá řada včetně finančních příspěvků vydávaných na KKO městskými částmi. Výsledky analýzy byly představeny dodavateli ONplan lab, s.r.o., členům Poradního sboru pro kulturu, Komise kulturní RMB, TIC BRNO a relevantním odvětvovým odborům dne 2. 12. 2024. Výstupy analýzy byly veřejnosti představeny v březnu roku 2025. Detaily lze nalézt na tomto odkaze: <https://data.brno.cz/pages/srovnani-financovani-kultury>.

Současně proběhla intenzivní práce na aktualizaci SKKO, která navazuje na analýzy stávajícího kulturního a kreativního prostředí provedené v předchozích letech. Jedná se především o výzkum skrze setkání tematických skupin metodou focus group. Odvětví KKO v nich byla kombinována tak, aby kopírovala tematické zaměření dotačních programů OK



a odrážela potřeby současné scény. Jako výstup ze setkání tematických skupin byla vytvořena SWOT analýza, která byla zveřejněna na jaře tohoto roku jako součást Analýzy brněnské kulturní a kreativní scény. Analýzu zpracoval OK, přičemž prošla externí korekturou a odbornou konzultací, které provedla Mgr. Blanka Marková, Ph.D. Dokument byl následně zaslán k připomínkování a doplnění také externím garantům konkrétních bodů aktualizované SKKO a vybraným aktérům z řad kulturních a kreativních odvětví. Analýza se opírá o celou řadu dalších realizovaných studií, rešerší, kulatých stolů s relevantními aktéry, výstupy z BKF a další.

Vedle toho byla v březnu 2025 vyhotovena další analýza – Analýza brněnských kulturních a kreativních festivalů 2019–2024. Jejím předmětem je rešerše a analýza festivalů ve městě Brně v oblasti KKO. Festival je pro účely této analýzy definován jako periodicky se opakující rozsáhlý projektově řízený soubor událostí, který návštěvníci konzumují v celku. Dohromady tak bylo zkoumáno 106 unikátních festivalů s návštěvností nad 500 osob zahrnujících 507 realizovaných akcí. Jejich hodnocení probíhalo na základě předem definovaných parametrů (např. zařazení do odvětví KKO, návštěvnost, mediální ohlas, délka trvání aj.). Druhá část analýzy navrhuje kritéria pro hodnocení festivalů s návštěvností nad 5 000 osob. Výsledky analýzy byly představeny dodavatelkou Mgr. Blankou Markovou, Ph.D., v souladu se smlouvou členům Poradního sboru pro kulturu, Komise kulturní RMB, TIC BRNO a relevantním odvětvovým odborům dne 3. 3. 2025. Detaily analýzy lze nalézt na tomto odkaze: <https://data.brno.cz/pages/festivaly>.

OK jako součást evaluačního plánu v prosinci 2025 dokončil analýzu strategických dokumentů v oblasti KKO, která mapuje strategické dokumenty zaměřené na kulturu a kreativitu na úrovni Evropské unie, České republiky, Jihomoravského kraje a Statutárního města Brna a sleduje, nakolik aktuální Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna tyto dokumenty a aktuální trendy reflektuje. Analýza vznikla přímo v návaznosti na aktualizaci SKKO. Jejím cílem je nejen ověřit provázanost s jinými relevantními koncepčními dokumenty, ale také navrhnout k implementaci chybějící či nové trendy během nadcházející aktualizace SKKO.

V návaznosti na všechny analýzy, data a participační proces pak v roce 2025 vznikl návrh nových strategických dokumentů, který byl představen na podzimním brněnském kulturním fóru. Následně proběhlo v průběhu listopadu veřejné připomínkování těchto dokumentů, v rámci kterého se k nim vyjádřilo se svými podněty 8 subjektů. Tyto podněty byly vypořádány nebo probíhá jejich projednávání a budou zveřejněny nejpozději po schválení SKKO pro rok 2026–2035 i jejího AP č. 1 pro roky 2026–2027. Představena byla i evaluace dosavadních dokumentů SKKO, která bude předložena do orgánů SMB spolu s návrhem nových dokumentů v roce 2026. Všechny finální výstupy pak budou zveřejněny na webu kultura.brno.cz.

V rámci evaluace SKKO a monitorování brněnské KKO se OK MMB podílelo také na tvorbě či připomínkování strategií a koncepčních dokumentů jiných odborů či organizací vyjmenovaných v KA č. 9.

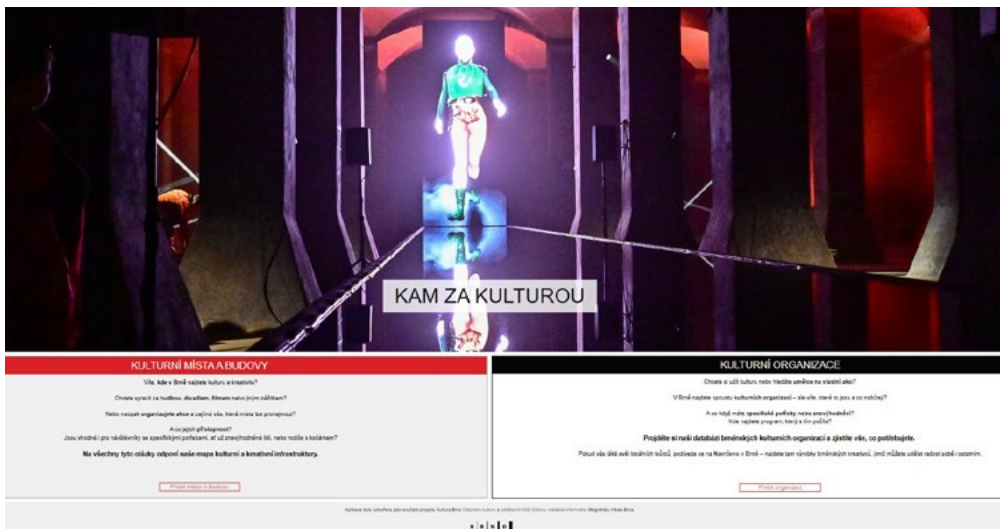


KA č. 13 – Data v oblasti KKO

V roce 2025 se OK zaměřil při plnění této aktivity především na doplnění datové základny, která byla průběžně zveřejňována na web data.brno.cz. Přímo bylo navázáno na [výzkum Financování krajskými městy ČR](#) (viz KA č. 12) a téma financování kultury – konkrétně články [Financování kultury v Brně](#), [Kulturní příspěvkové organizace města a jejich financování](#), [Finance pro kreativce](#), a v neposlední řadě [Finanční podpora brněnské nezávislé kulturní scény](#). Všechny články obsahují také datové sady, které jsou volně přístupné ve formátu otevřených dat.

Významným projektem pro brněnskou kulturu bylo také vytvoření nové verze mapové aplikace Kam za kulturou, která zahrnuje budovy sloužící kulturní a kreativní scéně, sdílené huby nebo podniky s kulturním a kreativním programem na území města Brna. OSRS dále pravidelně pracovalo na aktualizaci mapové aplikace Navrženo v Brně. V průběhu roku 2025 proběhla pravidelná revize informací o objektech v mapě Sochařské Brno.

Nová verze mapové aplikace Kam za kulturou byla spuštěna 1. září 2025 jako součást projektu Kultura Brno a oddělení GIS OMI při příležitosti zprovoznění nového webu Kultura Brno, do kterého byla zároveň integrována. Aplikace je nově dělena na kulturní místa a budovy, které jsou vyobrazeny v mapě a odráží jejich přesné umístění. Ty jsou dále rozděleny do 12 kategorií dle jejich zaměření: Divadlo, Galerie, Hub, Hudební klub, Kino, Knihovna, Koncertní sál, Kostel, Kulturní centrum, Muzeum, Podnik s kulturním programem a Ostatní. Objekty lze filtrovat jak skrze tyto atributy, tak prostřednictvím adresy či přístupnosti pro znevýhodněné osoby. Konkrétní objekty obsahují taktéž informace ohledně organizace, která objekt provozuje či v něm působí, obecnou charakteristiku, konkrétní adresu, možnosti pronájmu a detailní informace o přístupnosti. Druhá část aplikace je zaměřená na kulturní organizace obsahuje databázi organizací – a to včetně těch, které nesídlí v žádné z budov. Organizace jsou rozděleny do podobných kategorií a lze zde dohledat informace o jejich zaměření či programu. Zařazené organizace jsou provázány s mapou budov a lze tak po jejich rozkliknutí jednoduše zjistit, které budovy daná organizace spravuje.



OK se ve spolupráci s OMI soustředil na aktualizaci dalších stávajících mapových aplikací, konkrétně mapy Sochařské Brno, která byla doplněna o aktuální fotografie objektů drobné architektury. Dochází také k průběžnému vývoji aplikace Brno ve filmu a seriálu. Detaily práce na těchto mapových aplikacích a stezkách jsou již popsány v KA č. 8, 10 a 11.

SMB finančně podpořilo mapování KKO v JMK, kdy přímo pro SMB realizační tým KUMST vytvořil Analýzu vzdělávacích institucí v oblasti KKO v Jihomoravském kraji. Mapování KKO realizoval JMK, stejně jako ostatní kraje ČR. Tato analýza taktéž obsahuje důležitá data potřebná pro aktualizaci nových koncepčních dokumentů a podklady pro směr rozvoje města Brna v oblasti KKO. V rámci této analýzy bylo zmapováno celkem 103 vysokoškolských oborů KKO ve městě Brně (z celkových 106 v rámci JMK) a 61 středoškolských oborů KKO. SMB bylo na základě získaných dat popsáno jako centrum kreativního a kulturního vzdělávání v JMK. Důležitým faktorem, který zajišťuje Brnu pozici lídra v oblasti kreativity, je i celkový počet vzdělávacích institucí s obory KKO v regionu. V JMK se jich nachází celkem 52, přičemž 30 z nich sídlí přímo v Brně (57 %). Z celkového počtu 209 oborů v rámci KKO v JMK se přímo v Brně nachází 164 (78,5 %).

V neposlední řadě proběhly další analýzy v rámci evaluace SKKO, viz KA č. 12, které obsahují cenná data potřebná k evaluaci SKKO a fungují jako podklady při tvorbě nových strategických dokumentů.

V souvislosti s plněním AP č. 2 2023–2025 pokračovaly operace související s Centrálním kulturním datovým skladem (CKDS). Již v roce 2024 byl v návaznosti na uzavřené memorandum o spolupráci na projektech vývoje automatizovaného sběru dat a jejich evaluace v oblasti kultury mezi SMB a Hlavním městem Prahou ředitelům PO představen projekt Evaluart, který byl SMB nabídnut v rámci vzájemné spolupráce k případnému zakoupení, což by mohlo být pro SMB výhodnější než samostatný vývoj jiné aplikace za stejným účelem. Využívání stejné aplikace více městy pak může mít i další benefity v podobě benchmarkingu

veřejně dostupných dat aj. Během roku 2025 docházelo k vyjednávání ohledně detailů a podmínek k posouzení jeho implementace pro brněnské PO a sbírání konkrétnějších údajů a zpětné vazby ze strany zapojených organizací. V návaznosti na zpětnou vazbu samotných PO byla jednání dočasně pozastavena s ohledem na fakt, že ještě není zřejmá kompletní implementace systému v Praze. Jednání s brněnskou kulturní scénou tak bude obnoveno v nastávajících letech a v návaznosti na zpětnou vazbu uživatelů Evaluartu.

KA č. 14 – Navrženo v Brně

V rámci aktivity vznikla mapová aplikace Navrženo v Brně, která byla spuštěna během roku 2024. Mapová aplikace prezentuje brněnské kreatívce. Je určena pro brněnské tvůrce a tvůrkyně, kteří navrhují a vyrábí konečný fyzický produkt (často jsou to designéři, umělečtí řemeslníci, šperkaři aj.). Registrace v aplikaci je bezplatná. Aplikace mapuje brněnskou kreativní komunitu a slouží nejen samotným tvůrcům pro propagaci, ale současně je vhodným nástrojem pro vyhledání a možnost zakoupení lokálních produktů a značek. V mapě jsou uvedeni profesionální kreativci a umělci, kteří mají sídlo či provozovnu podnikání na území města Brna, zároveň vlastní fyzický a finální produkt (nikoliv službu), jež produkují na profesionální úrovni, a nástrojem této produkce je podnikání.

Ke konci roku 2025 mapová aplikace obsahovala 153 tvůrců a tvůrkyně. Návštěvnost mapové aplikace byla 8 521 zobrazení. Aktuálně pracuje OSRS na revizi všech záznamů. Zároveň došlo k rozšíření zaměření aplikace i mimo hranice SMB – konkrétně na celou Brněnskou metropolitní oblast. Z tohoto důvodu proběhla i změna jejího názvu na Navrženo (nejen) v Brně. Na rok 2026 probíhají přípravy na rozšíření aplikace o její anglickou mutaci.

KA č. 15 – KKO ve veřejném prostoru

Cílem aktivity je především realizace výtvarných soutěží na výtvarná díla a péče o památky drobné architektury. Pro rok 2025 byly uskutečněny dvě soutěže. Chronologicky první z nich byla architektonicko-výtvarná otevřená jednofázová soutěž o návrh „Náhrobek Milana Kundery“. Rada města Brna vybrala pro realizaci návrh z dílny Mair-Paar Büro für Architektur ZT GmbH. Návrh přistupuje k tématu vzpomínky s promyšleným, jemným, ale jasně čitelným gestem. Náhrobek leží vodorovně nad urnovým hrobem a působí dojmem, že se jemně vznáší nad zemí. Na realizaci náhrobku se finančně podílí JMK částkou 200 tis. Kč.

Druhá soutěž proběhla v letních měsících. Jejím záměrem byla realizace výtvarného zpracování protipovodňové stěny na řece Svratce, a to konkrétně stěny u Rullerova nábřeží. Soutěž byla organizována ve spolupráci s městskou částí Brno-střed. V rámci soutěže byl sice odbornou porotou vybrán vítězný návrh, ovšem k jeho realizaci nedošlo. Nakonec dostala přednost výsadba popínavých rostlin, viz <https://cosededeje.brno.cz/w/na-naplavce-vznikl-250metrovy-mural-zbyle-zdi-pokryji-popinavky>.

K soutěži byla standardně uspořádána vernisáž a výstava návrhů, mezi nimiž byl i výherní návrh Jana Šrámka, v němž zpracovává 4 nejvýznamnější veřejné realizace vytvořené Ivanem Rullerem v Brně. Za zmínku také stojí, že elektronický katalog soutěžních návrhů vznikl ve spolupráci s Katedrou výtvarné výchovy Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity.

V rámci projektu Sochy pro Brno došlo k dokončení realizace sochy Marie Restituty Kafkové. Socha vznikla na základě soutěže vyhlášené 10. října 2022. Realizace vítězného návrhu Radima Hankeho a architektonicky-designerského studia ellement architects s.r.o. byla slavnostně odhalena v květnu 2025. Socha v hodnotě 3 267 tis. Kč vč. DPH je umístěna v revitalizovaném parku Marie Restituty v brněnských Husovicích. K dalšímu vývoji projektu Sochy pro Brno je třeba zmínit, že orgány města Brna schválili zařazení nového jména na seznam osobností pro možné ztvárnění v rámci projektu. Je jí významná osobnost v historii péče o onkologicky nemocné pacienty, Lucie Bakešová.



V oblasti čestných náhrobků byla v uplynulém roce dokončena realizace náhrobku Aloise Mikulky ve výši 300 tis. Kč. Autor náhrobku Dušan Váňa zvolil jako hlavní motiv lva, který vychází z tvorby zesnulého Mikulky. Působí nejen jako odkaz na tvorbu umělce, ale i jako pomyslný ochránce místa posledního odpočinku.

Pro rok 2026 schválily orgány města Brna přípravu dalšího čestného náhrobku, konkrétně významného brněnského neurochirurga Vladimíra Smrčky.

Za podpory města Brna vznikly také dvě desky, a to pietní a pamětní. První z nich, pietní deska věnovaná Petru Křivkovi, vznikla z iniciativy Sdružení Paměť z.s. za finanční podpory města Brna ve výši 36 663 Kč a je umístěná na Čestném vojenském pohřebišti Ústředního



hřbitova města Brna. V druhém případě se jedná o pamětní desku, která připomíná Igora a Antonína Zhořovy. Na jejím vzniku se Brno taktéž finančně podílelo, a to ve výši 150 tis. Kč. V závěru roku byla vyhlášena soutěž na návrh a realizaci výtvarného objektu u příležitosti 30. výročí návštěvy britské královny Alžběty II. v Brně. Termín pro podání nabídek byl stanoven na 7. ledna 2026.

V uplynulém roce byly do veřejného prostoru umístěny 4 objekty drobné architektury, a to buď přímo v rámci vlastní činnosti OK, nebo za jeho podpory. V návaznosti na výše uvedené byly v průběhu roku realizovány dvě soutěže většího rozsahu a jedna soutěž menšího rozsahu.

Péče o umění ve veřejném prostoru jeho vznikem a umístěním ovšem jen začíná. O objekty je nutné i pečovat ve smyslu oprav a dohledu nad jejich stavem. V roce 2025 bylo odborně opraveno 8 objektů, které spadají do správy OK. Mezi tyto objekty patří Prolézačka II Čestmíra Kafky z roku 1969 na ulici Brožíkové v MČ Brno-Lesná, socha Hudba Sylvy Lacinové z roku 1982 umístěná na Libušině třídě v MČ Brno-Kohoutovice, kříž z roku 1921 při ulici Nad Topoly v MČ Brno-Chrlice, pomník obětem 1. sv. války Jana Víška a A. Pospíchalova z roku 1935 při ulicích Parková/Obřanská v MČ Brno – Obřany a Maloměřice, kříž na ulici Šimáčkové z roku 1929 v MČ Brno-Líšeň, dekorativní stěna Vladimíra Drápalova z roku 1988 na ulici Strnadově v MČ Brno-Líšeň, pamětní deska s bronzovým portrétem Karla Tomeše Nikose Armutidise z roku 2005 na ulici Tomešově v MČ Brno-střed a socha Dívka u tůňky Konráda Babraje z roku 1960 na ulici Janouškově v MČ Brno-sever. Celkem vynaložil OK za opravy v roce 2025 částku 1 358 822 Kč.

Ze strany OK je jednou z aktivit spojenou s uměním ve veřejném prostoru i propagace a edukace o tématu. Za tímto účelem proběhly dva výrazné projekty. Jedním z nich je spolupráce s Pedagogickou fakultou MUNI na vzniku brožury a edukačních listů, viz <https://kultura.brno.cz/w/vzdelavejte-o-umeni-a-verejnem-prostoru-hrou-projdete-si-edukacni-listy-pro-skoly-i-rodice>. Druhým projektem je popularizačně naučné video, které vzniklo na základě veřejné zakázky a přibližuje význam umění ve veřejném prostoru Brna.

Aktivita si dále kladla za cíl vznik meziresortní skupiny pro řešení veřejného prostoru města Brna, jejíž činností mělo být vytvoření návrhu umístování děl ve veřejném prostoru. Oficiálně tato skupina jmenována nebyla s ohledem na návrh oslovených stran podobný orgán nesystematizovat. OK je však v pravidelném kontaktu s Národním památkovým ústavem, DUMB, KAM i univerzitním prostředím a panuje dohoda, že tyto strany budou konzultovat návrh umístování děl ve veřejném prostoru vytvořený OK. Vznik metody se tímto pozdržel a je momentálně ve fázi draftu, který bude po připomínkovacím řízení výše jmenovanými projednán v roce 2026. Aktivita se tímto přesouvá do nového AP.

Cílem aktivity je také podpora projektu Brno Art Open, což je pravidelná přehlídka uměleckých projektů ve veřejném prostoru. Od roku 2025 je oficiálním organizátorem TIC BRNO. Festival Brno Art Open si klade za cíl popularizovat současné výtvarné umění a podnítit zájem veřejnosti o kulturní dění ve městě. Výběr děl proto vychází z charakteru konkrétního místa a srozumitelnosti intervencí pro široké publikum. Nově jsou všechna díla soustředěna do jedné lokality, aby výstava působila jako ucelený formát. Pro ročník 2025 byl



zvolen Žlutý kopec (od Mendlova náměstí po vrchol), místo spojující různé vrstvy města i příběhů. Důraz je kladen na site-specific realizace a široké spektrum médií – od objektových instalací a murálů po zásahy do krajiny či umělecký výzkum. Nevysloveným podtitulem ročníku je „jakoby nic“: typická domácí reakce na konfrontační situace, která se stává optikou části děl a jejich témat. Podrobnější informace k ročníku 2025 najdete na odkaze <https://brnoartopen.cz/archiv/2025>.



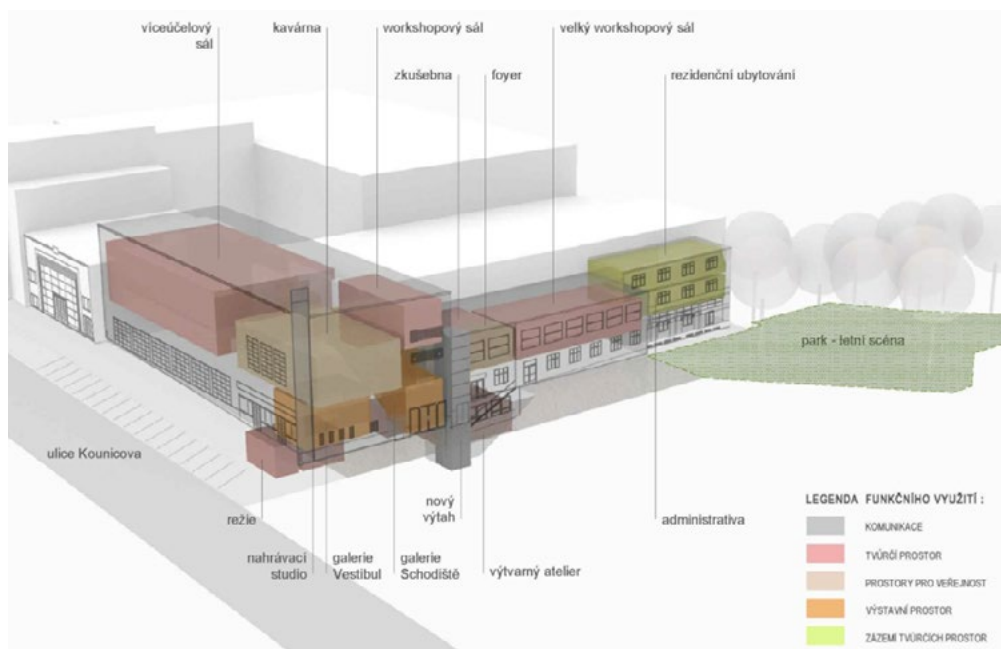
zdroj: TIC BRNO, p.o.

KA č. 16 – (ZA)BER TO!

Tato aktivita má za cíl řešit téma krátkodobého pronájmu nevyužívaných prostor pro KKO. Při snaze o zavedení pilotního běhu bylo zjištěno, že je velmi problematické podobné vhodné prostory v majetku města Brna pro tuto aktivitu zajistit s ohledem na jejich nedostatek nebo nevyhovující technický stav a případně vysoké náklady na uvedení takových prostor do bezpečného provozu.

KA č. 17 – Posílení kulturní infrastruktury

Rok 2025 přinesl další významný posun v rozvoji kulturní infrastruktury Brna: Především se jednalo o pokračování a dokončení rekonstrukce kulturního centra CO.LABS, které si klade za cíl vytvoření moderního sdíleného zázemí pro živé umění. Vznik podobného centra pomůže saturovat nedostatek prostor pro kulturní odvětví, příspěvek je poskytnutý i v návaznosti na úspěch subjektu v rámci NPO, ve kterém se projektu podařilo získat 64,3 mil. Kč. Projekt celkem za 92,3 mil. Kč nepopíratelně přispěje k rozvoji brněnské kulturní infrastruktury, kdy v rámci NPO získal 64,3 mil. Kč a dalších 21,4 mil. Kč na projekt má přispět v několika splátkách v letech 2023–2026 SMB, přičemž v roce 2025 byla vyplacena splátka ve výši 7,134 mil. Kč. Současně byla subjektu schválena návratná finanční výpomoc v celkové finanční výši 30 mil. Kč, a to jako výpomoc sloužící k dočasnému krytí – zajištění plynulého financování (cash flow) projektu Rozvoj kulturního centra CO.LABS.



zdroj vizualizace: kulturní centrum CO.LABS

Slavnostní otevření tohoto unikátního prostoru, který byl prezentován mj. v rámci Kulturního fóra mezinárodní sítě Eurocities viz KA č. 9, proběhlo 16. 12. 2025.



zdroj: Kulturní centrum CO.LABS

V únoru 2025 byla oficiálně zahájena výstavba Janáčkova kulturního centra – nového koncertního sálu – viz KA č. 19.

14. dubna 2024 byla oficiálně zahájena rekonstrukce Měniňské brány, kterou spravuje MMB. Práce na rekonstrukci by měly být ukončeny do konce roku 2026 a budou stát přibližně 23 mil. Kč. Město Brno tím podpořilo renovaci kulturních prostor, které budou důstojným místem pro novou expozici věnovanou historii obrany Brna – tedy původnímu účelu brány.

Pokrok nastal také v projektu vily Wittal, kterou v roce 2024 převzalo do správy MUMB. V rámci rekonstrukce je plánováno rozčlenění vily na několik tematických částí, které vytvoří unikátní prostor pro kulturní i společenské setkávání. Vedle muzejní části bude součástí areálu také Centrum židovské kultury ŠTETL. V roce 2025 došlo k podpisu smlouvy o dílo na zpracování projektové dokumentace k potřebné revitalizaci prostor.

Byl schválen také záměr vzniku edukačního centra v prostorách Janáčkova divadla, viz KA č. 11.

Během roku 2025 byla pozornost soustředěna také na projekt Dům Leoše Janáčka (nyní přejmenovaný na Vila Janáček). K projektu vznikla pracovní skupina za účelem jeho přípravy, která je vedena MUMB. Projednávala se možná budoucí podoba muzea a nezbytné opravy Chleborádovy vily. Více informací o projektu je uvedeno v KA č. 20.

Současně se pracuje na zajištění instalace indukčních smyček do všech divadel zřizovaných SMB, viz KA č. 10. Mimo to se zástupci OK aktivně účastnili příprav a jednání vedoucích k realizaci rekonstrukce CED a divadla Radost.

V neposlední řadě byla kulturní a kreativní infrastruktura hlavním tématem mezinárodní konference Eurocities, která byla v Brně pořádána ve dnech 24.–26. září 2025. Více informací ke konferenci je uvedeno v KA č. 9.

Industriální linkou a prezentací objektů, osobností a fenoménů brněnského industriálu se zabývá TIC BRNO ve spolupráci s OSRS. V rámci mapování postindustriálních objektů jsou také realizovány kulturní a vzdělávací akce pro veřejnost. Vzhledem k významu brněnského industriálu pro Brno a k potenciálu tématu pro oblast turismu by bylo odpovídající nalézt vhodný objekt pro umístění dlouhodobé expozice brněnského industriálu (inspirací je například belgický Ghent). TIC BRNO věnuje prostor brněnskému industriálu také na svém podcastu Poslouchejte Brno. Současně TIC BRNO vydává časopis BrnoINDustrial a spravuje stejnojmennou [webovou stránku](#).

KA č. 18 – Kreativní centrum Brno

V roce 2025 opět proběhl festival Faktor K – vícedenní multižánrový festival, který se po roce vrátil do prostor Káznice. Různou měrou na jeho organizaci participují spolky Odjinud, Káznice Studios a také Tripitaka, se kterým SMB dlouhodobě spolupracuje na kulturní náplni objektu, jeho otevírání veřejnosti a popularizaci. Areál Káznice a projekt budoucího Kreativního centra Brno byl dále prezentován při příležitosti setkání Kreativní snídaň a také na mezinárodní konferenci Eurocities. V neposlední řadě se OSRS finančně podílí na organizaci prohlídek prostorů pro veřejnost.

Kreativní centrum Brno má podané žádosti o stavební povolení na obě etapy, etapa 2 je však dočasně pozastavena do doby získání stavebního povolení, na 1. etapu již v průběhu roku 2024 byla k podané žádosti o stavební povolení vznesena námitka na systémovou podjatost, jejíž rozhodnutí závisí na SÚ JMK. V tomto případě na rozhodnutí stále čekáme.

Pokračuje také spolupráce s VUT v Brně (FA) formou zapojení studentů, kteří objekt využívají ve svých ateliérových zadáních. Díky tomu má OSRS dlouhodobě přístup k novým pohledům, interpretacím a návrhům práce s objektem. OSRS také dále hledá další možnosti financování projektu, a to nejenom v ČR, ale především z evropských zdrojů (výzvy v rámci Nového evropského Bauhausu či European Urban Initiative).



KA č. 19 – Janáčkovo kulturní centrum

Za účasti významných hostů z oblasti veřejného života a kultury proběhlo 24. února 2025 slavnostní poklepání základního kamene stavby JKC.

Janáčkovo kulturní centrum vyrostě na prostranství mezi ulicemi Besední a Veselá. Díky němu se Brnu otevřou nové možnosti pro pořádání koncertů vážné hudby na světové úrovni. Dokončení stavby je plánováno na rok 2027. To se však může prodloužit např. kvůli archeologickým nálezům na místě, kde nový sál začíná růst.

Průzkum na stavbě Janáčkova kulturního centra objevil archeologické nálezy, z nichž některé se datují až do doby pravěku. Archeologové objevili rovněž řadu historických artefaktů včetně 600 let starých hraček nebo množství věcí denní potřeby už od doby Přemysla Otakara I. Více k průzkumu naleznete na webových stránkách Co se děje v Brně: <https://cosedeje.brno.cz/w/pod-janackovym-kulturnim-centrem-nasli-archeologove-dum-ze-13-stoleti-je-unikatni-tim-jak-je-dochovany-rikaji>.



Dále byla vypsána veřejná zakázka, jejímž předmětem je dodávka a instalace koncertních varhan pro JKC v předpokládané hodnotě 80 mil. Kč. Dodavatelé se mohli do první fáze řízení hlásit do 8. srpna 2025. Veřejná zakázka byla vypsána v režimu jednacního řízení s uveřejněním, tzn. uchazeči podali přihlášky, v nichž dokládali svoji kvalifikaci. Komise pro posouzení kvalifikace hodnotila, jestli zájemci o veřejnou zakázku splňují kvalifikační podmínky. Ze čtyř přihlášených zájemců splnili kvalifikační předpoklady tři z nich. Druhá hodnotící komise se bude na začátku roku 2026 zabývat třemi předběžnými nabídkami, povede jednání s účastníky a posoudí zejména jejich finální nabídky. Ve zřízených komisích jsou zastoupeni členové expertní pracovní skupiny pro veřejnou zakázku na dodávku koncertních varhan pro JKC, kterou radní jmenovali již v říjnu 2024.

KA č. 20 – Dům Leoše Janáčka

(nyní používán nový název projektu Vila Janáček)

ZMB schválilo dne 12. 11. 2024 směnu objektu Chleborádovy vily za školní budovu na Jánské. Novorenesanční vila z konce 19. století byla několik let po svém dohotovení přetvořena na varhanickou školu, ve které od r. 1906 jako ředitel působil Leoš Janáček. V objektu se nachází také unikátní archiv Leoše Janáčka zapsaný na seznamu UNESCO. Získáním Chleborádovy vily nabylo SMB adekvátní prostor pro vznik plánovaného muzea věnovaného odkazu skladatele Leoše Janáčka. Přestože dosavadní činnost v objektu vykonávalo MZM, nabytím objektu do vlastnictví SMB vznikla potřeba pověření některé z příspěvkových organizací v oblasti kultury jeho provozem, aby jí mohl být objekt svěřen do správy. U této organizace se pak předpokládá věčná spolupráce s MZM a dalšími dotčenými institucemi.

V srpnu roku 2025 RMB schválila investiční záměr pro obnovu objektu v první etapě, tj. nezbytné opravy a zajištění objektu proti jeho další degradaci, v předpokládané hodnotě bezmála 90 mil. Kč. Tento záměr nezahrnuje úpravu vnitřních prostor vily. Termín dokončení této etapy obnovy vily bude závislý na výběru dodavatele stavby tak, aby druhá etapa obnovy (úprava vnitřních prostor a expozice) navazovala co nejdříve.

Současně se sformovala pracovní skupina vedená MUMB za účelem přípravy projektu (zástupci OK, MUMB, MZM, TIC, JAMU, Nadace Leoše Janáčka, JMK a doc. Ing. arch. Tomáš Rusín pověřený zpracováním dispoziční studie vily). Byla vedena jednání o možné podobě a provozu budoucího muzea. Další postup se očekává v první polovině roku 2026.



KA č. 21 – Podpora památkové péče

Město Brno je zapojeno do DP Ministerstva kultury Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón. Program je nástrojem ke spolufinancování obnovy kulturních památek nacházejících se v nejcennějších částech našich historických měst, prohlášených za památkové rezervace a památkové zóny. Finanční příspěvky od Ministerstva kultury mohou být poskytovány pouze tehdy, pokud má příslušné město zpracovaný vlastní program regenerace a zároveň se finančně podílí společně s vlastníkem na obnově kulturní památky. Aktualizace Programu regenerace Městské památkové rezervace Brno je platná do roku 2025 včetně.

Pro rok 2025 Odbor památkové péče nabízí kromě podpory ze strany Ministerstva kultury i podporu z rozpočtu města Brna. Program nabízí různé možnosti finanční podpory pro kulturní památky. OPP vyhlásilo pro rok 2025 dotační program pro poskytování dotací na zachování a obnovu kulturních památek z rozpočtu města Brna. Účelem programu je poskytnutí neinvestičních dotací na úhradu nákladů souvisejících přímo se zachováním nebo obnovou památkové hodnoty a podstaty věci, která je kulturní památkou. V roce 2025 bylo podáno na Odboru památkové péče 10 žádostí o dotaci na obnovu kulturní památky a 2 individuální dotace, které byly odsouhlaseny v ZMB. Žadatelům o dotace bylo vyplaceno celkem 7 575 646 Kč, žadatelům o individuální dotace pak 1 900 000 Kč.

I v roce 2025 pokračovala spolupráce OPP s OK v návaznosti na sdílení informací prostřednictvím komunikačních kanálů Kultura Brno. Dohoda o spolupráci je platná i pro rok 2026.

Systém podpory obnovy památkově chráněných náhrobků nebyl vytvořen s ohledem na probíhající revizi Statutu čestného pohřebiště jako takového. V roce 2025 vznikl nový návrh statutu, který bude projednáván v 1. kvartálu roku 2026.

KA č. 22 – Využití BVV pro KKO

V rámci možné transformace BVV pro KKO byl v rámci dalšího projednávání problematiky a prověřování potřeb KKO doručeno podnět na vznik filmových ateliérů v prostorách historického areálu BVV, který byl předmětem dalších jednání v roce 2025.

BFO ve spolupráci s JFNF podala podnět k záměru výstavby filmových ateliérů v Brně, a to v areálu BVV – pavilon H, Divadlo na výstavišti, nový objekt. Za tímto účelem zpracovala podkladové dokumenty. Ideový záměr projednalo představenstvo Veletrhů Brno, a.s., 22. 7. 2025. Jedná se o obchodní záležitost a komerční využití prostor výstaviště, jejíž součástí by mohla ideálně být i současná revitalizace Divadla na výstavišti a jeho využití pro audiovizuální průmysl. RMB souhlasila dne 27. 8. 2025 se záměrem vybudování filmových ateliérů v areálu Veletrhů Brno, a.s. Dne 4. 9. 2025 se konalo úvodní jednání k dalšímu postupu se zástupci Veletrhů Brno, a.s., BFO, JFNF a OK. Připravují se materiály pro jednání s potenciálními investory, která se očekávají v roce 2026.



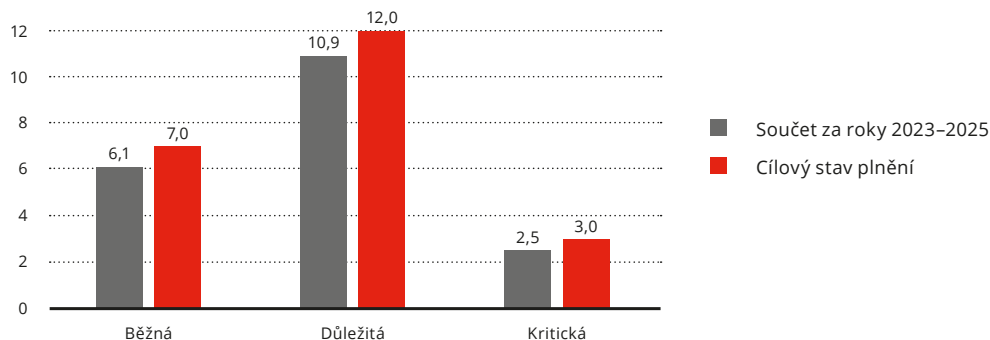
Kritéria a metody monitorování

Jedno z kritérií monitorování spočívá ve srovnání plánovaného a skutečného termínu dokončení jednotlivých aktivit, tedy **dodržení časového plánu**. Sledováním využití finančních zdrojů ve vztahu k plánovanému rozpočtu pro každou aktivitu bude dodržena **rozpočtová efektivita**. **Kvalita výstupů** aktivit bude záviset také na zpětné vazbě od příjemců brněnské kultury či celkovém zapojení a angažovanosti veškerých stakeholderů.

Předloženy jsou tak strukturované reporty s vizualizací pokroku na jednotlivých indikátorech v čase. Indikátory byly vybrány tak, aby reflektovaly klíčové aspekty každé aktivity a poskytovaly jasný obraz o jejím pokroku a přínosu pro celkové cíle akčního plánu. Každá aktivita má úspěšnost vyčíslenou výsledným skóre 1. Jednotlivé indikátory jsou vyjádřeny vydělením 1 aktivita / počet indikátorů. Úspěšnost je vyjádřena procentuálním plněním vůči stanoveným indikátorům.

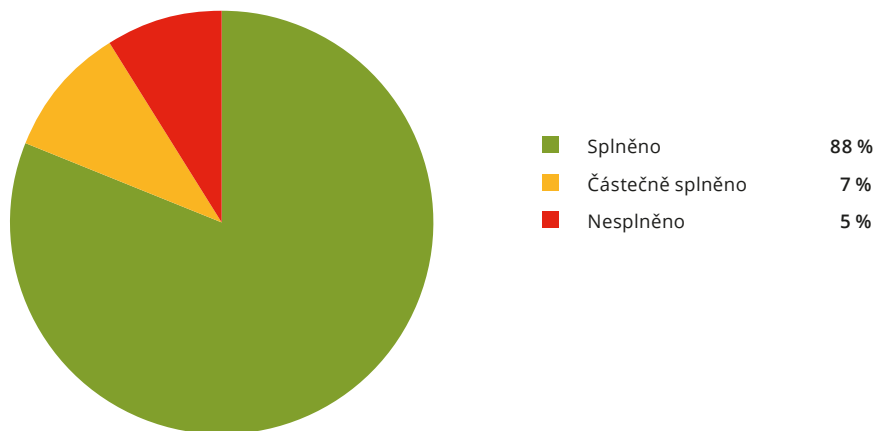
Aktivity jsou rozděleny do kategorií podle priority a důležitosti pro dosažení celkových cílů akčního plánu.

Analýza a interpretace dat



Obr. č. 4 Plnění indikátorů aktivit dle priority v letech 2023–2025

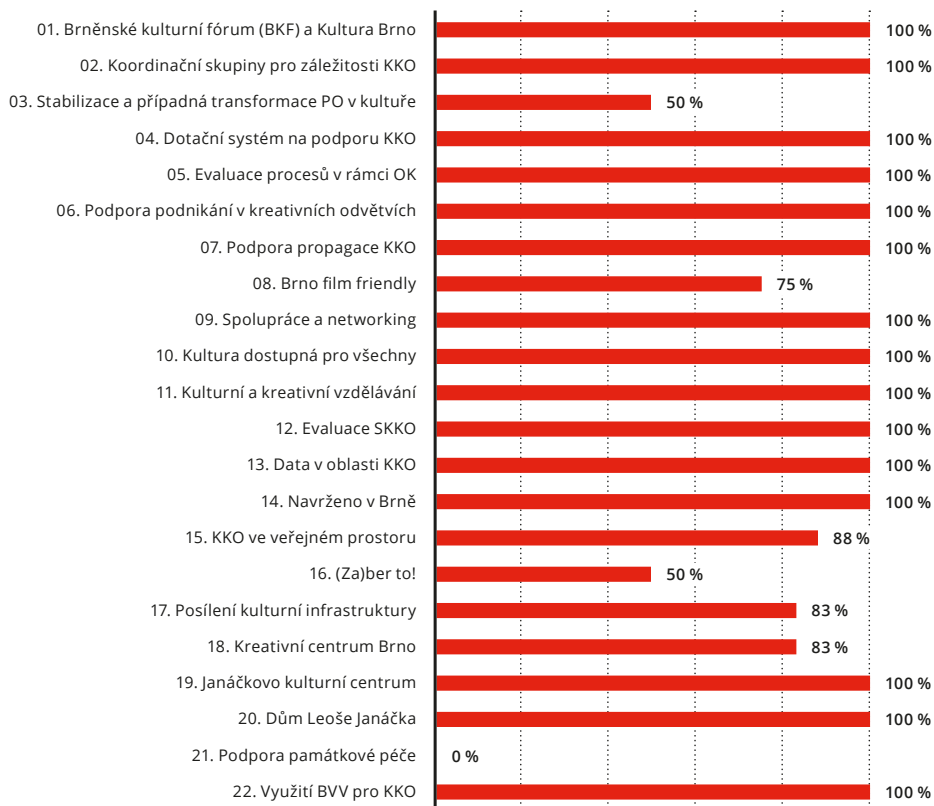
Rok 2025 je specifický s ohledem na celkové ukončení AP za období 2023–2025, neboť nereprezentuje pouze výsledky roku 2025, ale celkový dosažený stav. Hodnocení je rozděleno do tří kategorií: běžná, důležitá a kritická. Z grafu vyplývá, že všechny kategorie byly ve vysoké míře naplněny. Běžná priorita dosahuje 86,90 % plnění, důležitá 90,61 % a kritická 83,33 % cílového stavu. Z uvedených hodnot lze usuzovat, že většina stanovených cílů byla úspěšně splněna bez ohledu na kategorii. Výčet nesplněných nebo částečně naplněných cílů a indikátorů je uveden v textu níže.



Obr. č. 5 Úspěšnost splněných indikátorů 2025

Zelená výšeč dokládá 88 % zcela naplněných indikátorů, dalších 7 % je částečně naplněných. Nenaplněno zůstalo 5 %. Tyto indikátory jsou ovlivněny externími faktory nebo jsou přímo závislé na třetích stranách. Oproti předchozímu roku 2024, kdy bylo zcela splněno 10 %, průběžně naplňováno 81 % a nesplněno 9 %, je patrný výrazný posun v plnění, který potvrdil predikci úspěšného dokončení stanovených cílů.





Obr. č. 6 Přehled jednotlivých aktivit a plnění indikátorů v roce 2025

Obr. č. 6 znázorňuje míru naplnění indikátorů pro jednotlivé klíčové aktivity. Každá aktivita je vyhodnocena podle procentuálního podílu její úspěšnosti, přičemž veškeré naplnění odpovídá hodnotě 1 (nebo 100 %) za celé 3 roky. Na první pohled je zřejmé, že většina aktivit dosáhla vysokého nebo kompletního naplnění svých indikátorů.

Zcela nenaplněn byl indikátor č. 21 – Podpora památkové péče. Tato skutečnost je však spojena s tím, že již v roce 2024 byl indikátor vyhodnocen jako nevhodný a pro hodnocení aktivity byly sledovány jiné ukazatele. Neznamená to tedy, že by k aktivitě podpory památkové péče nedocházelo. (Podrobnější popis je součástí Informativní zprávy o plnění AP č. 2 SKKO za rok 2024.)

Sledování indikátorů poskytlo nejen přehled o tom, jak si SKKO v rámci svého naplňování vedla, ale také zpětnou vazbu k vhodnosti nastavení indikátorů pro navazující strategické dokumenty.

Aktuální stav a pokrok

Všechny naplánované iniciativy a projekty byly systematicky sledovány a vyhodnocovány s cílem ověřit, zda byly dosaženy definované cíle a kritéria úspěchu. Z předchozích informací je zřejmé, že AP byl realizován v takovém tempu, které mělo zajistit dosažení všech relevantních cílů v předpokládaném časovém rámci.

Komplikace se dle očekávání vyskytly u aktivit, které vyžadují spolupráci většího počtu partnerů nebo třetích stran, případně jsou ovlivněny změnami legislativy.

Splněno bylo a zcela ukončeno 52 definovaných indikátorů (88 %), částečně splněno byly 4 indikátory (7 %) a nesplněny 3 indikátory (5 %).

Částečně ukončené aktivity a indikátory jsou následující:

Stabilizace a případná transformace PO v kultuře

- Indikátory: aktualizace struktury dodávaných dokumentů PO, transformace vybraných PO na novou právní formu.
- Plnění aktivity bylo ovlivněno termínem schválení a nabytí účinnosti zákona č. 263/2024 Sb., o veřejných kulturních institucích.
- Aktivita nebude ukončena. Je součástí návrhu dalších strategických dokumentů.

(Za)ber to!

- Indikátory: počet prostor k pronájmu, počet pronajatých prostor
- Je velmi problematické podobné vhodné prostory v majetku města Brna pro tuto aktivitu zajistit s ohledem na jejich nedostatek nebo nevyhovující technický stav.
- Projekt tak není aktivním a nebude uveden v nově vznikajícím AP.

Brno film friendly

- Indikátory: uzavření memoranda o víceletém financování JFNF, počet projektů, které JFNF podpořil v každém roce, počet mediálních zmínek o JFNF (mediální analýza).
- Činnost JFNF bylo nutno pozastavit s ohledem na stanovisko Ministerstva financí ČR ze dne 28. 5. 2025.
- Aktivita nebude ukončena. Je součástí návrhu dalších strategických dokumentů, ale v jiném znění.

KKO ve veřejném prostoru

- Indikátory: počet podpořených projektů (eventů, uměleckých intervencí, soch atd.) ve veřejném prostoru, počet uskutečněných veřejných soutěží, počet setkání mezi-resortní pracovní skupiny pro vytvoření návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna, vytvoření návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna.



- Byl vytvořen draft návrhu umístování děl ve veřejném prostoru města Brna, avšak nedošlo k jeho schválení a oficiálnímu zapracování do strategie města, což se předpokládá pro rok 2026.
- Aktivita nebude ukončena. Je součástí návrhu dalších strategických dokumentů.

Kreativní centrum Brno

- Indikátory: získání stavebních povolení, podání žádosti o dotaci.
- Nebyl kompletně ukončen indikátor „získání stavebních povolení“, který byl mezi lety 2023–2025 průběžně plněn, ale v průběhu podání žádosti o stavební povolení v etapě 2 byla vznesena námitka na systémovou podjatost, jejíž rozhodnutí závisí na SÚ JMK. V tomto případě na rozhodnutí stále čekáme.
- Aktivita nebude ukončena. Je součástí návrhu dalších strategických dokumentů.

Nesplněny byly následující indikátory: Transformace vybraných PO na novou právní formu, viz výše. V případě indikátoru Uzavření memoranda o víceletém financování JFN po vzájemné dohodě mezi SMB a JMK se memorandum uzavírat nebude. Třetí neukončený indikátor Vytvoření systému podpory obnovy památkově chráněných náhrobků nebyl vytvořen v návaznosti na komunikaci dotčených aktérů.

K použití pro další navazující strategické dokumenty jsou přitom doporučeny tyto indikátory:

- **Kultura Brno** – Datová analýza komunikačních kanálů Kultura Brno
- **Brněnské kulturní fórum** – Počet návštěvníků
- **Dotační systém na podporu KKO** – Počet podaných žádostí o dotace a jejich úspěšnost
- **Podpora podnikání v kreativních odvětvích** – Počet fanoušků facebookového a instagramového profilu Kreativní Brno, Návštěvnost webových stránek Kreativní Brno, Počet podpořených subjektů v rámci dotačního programu
- **Spolupráce a networking** – Počet příležitostí pro KKO zveřejněný v komunikačních kanálech Kultura Brno, Počet absolvovaných konferencí v ČR a zahraničí
- **Kultura dostupná pro všechny** – Počet podpořených projektů zaměřených na zpřístupnění kultury
- **Kulturní a kreativní vzdělávání** – Počet vzdělávacích seminářů a workshopů
- **Navrženo v Brně** – Počet zapojených kreativců
- **Posílení kulturní infrastruktury** – Počet podpořených kulturních infrastrukturních projektů

Ostatní indikátory byly v souvislosti s ukončením příslušných aktivit nebo z důvodu jejich efektivnějšího nastavení zcela ukončeny, případně nahrazeny novými ukazateli.

Doporučení a další kroky

Konkrétní kroky pro nové strategické dokumenty jsou součástí evaluace celé SKKO, která bude zveřejněna po projednání orgány města v roce 2026.

Doporučení vyplývající z této informativní zprávy se však zaměřují zejména na zestručnění a zjednodušení některých aktivit, případně na přehodnocení způsobu sběru dat a úpravu formulace vybraných indikátorů. Důraz přitom bude kladen nejen na znění indikátoru, ale také stanovení způsobu jeho sledování a vyhodnocení.

V kontextu tohoto AP bude reflektována především potřeba úprav aktivit ve vztahu k jejich obsahu a indikátorům.

Nový AP bude vytvářen tak, aby každá aktivita byla definována jednoznačně a byla k ní přiřazena jednoduše měřitelná indikátorová kritéria. K indikátorům bude přistupováno s ohledem na jejich povahu – u kvantitativních indikátorů bude stanoven cílový stav. Kvalitativní indikátory budou vymezeny trendem.

Poznatky z této informativní zprávy budou dále využity při tvorbě nového AP i aktualizaci celé SKKO, a to zejména s důrazem na jednoznačnější a přehlednější formulaci konkrétních klíčových aktivit. Zároveň budou do SKKO i AP zařazeny pouze takové aktivity, které korespondují s činnostmi OK MMB a které je možné průběžně naplňovat ve spolupráci s relevantními partnery.

Závěr

Akční plán č. 2 SKKO pro roky 2023–2025 v návaznosti na výše uvedené skutečnosti v roce 2025 úspěšně završil naplňování SKKO.

V roce 2025 bylo dosaženo několika klíčových úspěchů:

Spolupráce a networking – Rok 2025 byl velmi významný zejména z hlediska rozvoje mezinárodní spolupráce. Kulturní setkání mezinárodní sítě Eurocities, které OK organizovalo ve spolupráci s OZV a sítí Eurocities se v Brně konalo poprvé v oblasti kultury a v rámci této sítě po více než deseti letech. Výrazně tak posílilo pozici Brna jako významného centra kultury a kreativity. Zástupci OK se dále zúčastnili dvou mezinárodních setkání Culture Next, které přinesly pokrok zejména v oblasti optimalizace AI nástroje společnosti White-label, jenž byl následně implementován do nového webu Kultura Brno. Současně pokračovaly rezidenční programy z předchozího roku a podařilo se zahájit i novou spolupráci, konkrétně rezidenční výměnu hudebníků. Brněnské kapely se tak účastnily mezinárodních festivalů v Poznani, Debrecínu a Záhřebu.

Projekt Sochy pro Brno – Podařilo se úspěšně dokončit realizaci a umístění další z významných a finančně nákladných brněnských soch vznikajících v rámci tohoto dlouhodobého a úspěšného projektu. Dílo věnované Marii Restitutě představuje její zobrazení jako řádové sestry v řeholním oděvu s růžencem u boku a jedná se o dutý bronzový odlitek o váze 400 kg a výšce 240 cm. Socha je umístěna v nově revitalizovaném parku na území městské části Brno-sever a koresponduje s městskou částí nově vytvořenou podobou památníku obětem světových válek. Ten byl následně koncipován tak, aby oba objekty prostorově ladily. Slavnostní odhalení sochařského díla k počtě Marie Restituty se konalo ve čtvrtek 1. května 2025, a to na den jejích narozenin a zároveň u příležitosti otevření nově zrekonstruovaného stejnojmenného parku. Akce se zúčastnil předseda vlády ČR Petr Fiala s manželkou, primátorka města Brna Markéta Vaňková, starosta a místostarosta MČ Brno-sever Martin Maleček a Martin Glogar a autorský tým akad. sochaře Radima Hankeho a ateliéru element architects s.r.o. Sochu požehnal biskup brněnský Pavel Konzbul.

Kultura Brno – Komunikační kanály Kultury Brno slouží k zpřístupnění komunikace MMB nejen s brněnskou kulturní a kreativní scénou, ale i se zájemci o dění v brněnských KKO. Proto je nezbytné tyto kanály zefektivňovat, vyvíjet nové nástroje a posouvat je směrem k větší transparentnosti a přístupnosti. V roce 2025 došlo v rámci vývoje k několika zásadním změnám. Klíčová byla příprava a realizace transformace a sjednocení webů Kultury Brno – ze tří webů (Kultura Brno, Sochařské Brno a Plug and Play) vznikl jeden web pod doménou Kultura Brno. Nový web nabízí vyšší přehlednost, doplněné informace o projektech OK a zároveň odpovídá jednotnému vizuálnímu stylu MMB. Kromě transformace komunikačního kanálu probíhá také testování nových nástrojů a zdokonalování mapových aplikací. Mezi nové nástroje byl zařazen AI chatbot vytvořený v rámci projektu White-label. Chatbot poskytuje odpovědi na otázky týkající se publikovaných dokumentů, informativních zpráv a dalších materiálů.

Kulturní a kreativní vzdělávání – V průběhu roku 2025 se podařilo nejen navázat, ale i úspěšně dovršit spolupráci s vysokými školami na přípravě edukačních materiálů. Vznikla například brožura Sochařské dialogy, edukační listy o umění ve veřejném prostoru a započala spolupráce na mapových stezkách s tematikou audiovize v Brně. Současně pokračovaly vzdělávací programy pro kulturní a kreativní scénu, ať už formou workshopů, nebo jiných vzdělávacích akcí, například vzdělávací akce AI v audiovizi, která vznikla ve spolupráci s ČT. Významným krokem je bezesporu také schválení záměru vzniku edukačního centra v Janáčkově divadle.

Data v oblasti KKO – V roce 2025 se podařilo vydat kompletní datovou sadu zaměřenou na financování kultury v Brně, která přímo navazovala na zveřejněný výzkum Financování kultury v krajských městech ČR – srovnávací analýza. Postupně byly publikovány články Financování kultury v Brně, Kulturní příspěvkové organizace města Brna a jejich financování, Finanční podpora brněnské nezávislé kulturní scény a Finance pro kreativce. Všechny články včetně open dat jsou volně přístupné na webu data.brno.cz. Jedním z klíčových dokumentů se stala Analýza brněnské kulturní a kreativní scény. Současně byly zahájeny práce na nových mapových aplikacích a stezkách, stejně jako na aktualizaci a vývoji stávajících. Přestože jejich veřejné představení proběhne až v roce 2026, rok 2025 byl zásadní pro jejich vznik a formování.

Posílení kulturní infrastruktury – Významným okamžikem bylo bezesporu dokončení rekonstrukce a slavnostní otevření kulturního centra CO.LABS. Výrazný posun byl zaznamenán i u projektu Domu Leoše Janáčka – po několika letech vyjednávání a příprav se podařilo zajistit prostor pro realizaci muzea. Úspěch je o to větší, že se jedná o Chleborádo-vu vilu – místo, kde Janáček po dlouhá léta působil jako učitel a které je proto protknuto jedinečným geniem loci.

Navrženo v Brně – Došlo k úspěšnému rozšíření aplikace mimo hranice SMB na celou Brněnskou metropolitní oblast a ke zvýšení počtu tvůrců a tvůrkyň podporovaných programem ze 127 na 153.



