

Evaluaace naplňování Strategie kultury a kreativních odvětví za roky 2018–2025



Seznam zkratk

AP	Akční plán/y	MMB	Magistrát města Brna
AP1	Akční plán č. 1 Strategie kultury a kreativních odvětví pro roky 2021–2022	MUMB	Muzeum města Brna, příspěvková organizace
AP2	Akční plán č. 2 Strategie kultury a kreativních odvětví pro roky 2023–2025	NIPOS	Národní poradenské a informační středisko pro kulturu
BKF	Brněnské kulturní fórum	OK	Odbor kultury MMB
BVV	Veletrhy Brno, a.s., areál brněnského výstaviště	OSRS	Odbor strategického rozvoje a spolupráce MMB
EHMK	Evropské hlavní město kultury	OZV	Odbor zahraničních vztahů MMB
JMK	Jihomoravský kraj	SKKO	Strategie kultury a kreativních odvětví
KKO	Kulturní a kreativní odvětví	SMB	Statutární město Brno
KMCR	Kancelář marketingu a cestovního ruchu	TIC	TIC BRNO, příspěvková organizace
KUMST	Kreativní hub KUMST	VKI	Veřejná kulturní instituce
		ZMB	Zastupitelstvo města Brna

Obsah

Manažerské shrnutí	5
Úvod	5
Kontext a struktura hodnocené SKKO	6
Metodika	7
Klíčové poznatky a závěry	8
Hodnocení dopadů	9
Závěr a doporučení	10
Vyhodnocení jednotlivých cílů SKKO	16
Cíl A: Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu	16
Indikátory	17
Plnění jednotlivých priorit a opatření	27
Shrnutí plnění cíle	34
Cíl B: Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum	36
Indikátory	36
Plnění jednotlivých priorit a opatření	37
Shrnutí plnění cíle	40
Cíl C: Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna	41
Indikátory	41
Plnění jednotlivých priorit a opatření	45
Shrnutí plnění cíle	48
Cíl D: Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace	49
Indikátory	49
Plnění jednotlivých priorit a opatření	56
Shrnutí plnění cíle	58
Cíl E: Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící	59
Indikátory	59
Plnění jednotlivých priorit a opatření	64

Shrnutí plnění cíle	66
Závěr	68

Oddělení koncepce a rozvoje OK: Mgr. Veronika Majíčková, Mgr. Aleš Novotný, Mgr. Lukáš Pavlica, Mgr. Michaela Štálová a Mgr. Kateřina Vorlíčková
OSRS: Ing. Sarah Mito
Externí odborná garantka: Mgr. Blanka Marková, Ph.D.

prosinec 2025

Manažerské shrnutí

Úvod

Dokument **Evaluace naplňování Strategie kultury a kreativních odvětví za roky 2018–2025** si klade za cíl zhodnotit, jak se dařilo naplňovat kulturní a kreativní politiku města Brna v daném období. Zároveň se zaměřuje na posouzení relevance strategického dokumentu vůči potřebám kulturního a kreativního sektoru i občanů města.

Nejde jen o přehlednou zprávu o tom, zda se městu podařilo realizovat stanovené kulturní a kreativní cíle, ale také o revizi nastavených opatření a hodnoticích indikátorů a o informační bázi pro přípravu a zejména implementaci aktualizované verze Strategie kultury a kreativních odvětví (dále SKKO) na další dekádu.

Klíčové je nejen vyhodnocení dopadů strategických aktivit na rozvoj kulturní a kreativní scény, ale i zajištění toho, aby aktualizovaný dokument odpovídal současným trendům a výzvám. V neposlední řadě Evaluace vyhodnocuje efektivitu i hospodárnost jednotlivých opatření SKKO a případné návrhy na jejich úpravu či optimalizaci.

K hodnocení bylo přistupováno objektivně, přičemž důležitou roli sehrály nejen pravidelné informativní zprávy o plnění SKKO, ale také široká analytická a datová základna. Participace samotných aktérů kulturního a kreativního sektoru i široké veřejnosti byla zajištěna prostřednictvím BKF i skrze standardní připomínkový procesy návrhů nových dokumentů.

Předmětem Evaluace je, jak již bylo uvedeno, SKKO schválená Zastupitelstvem města Brna (dále ZMB) v květnu 2018.

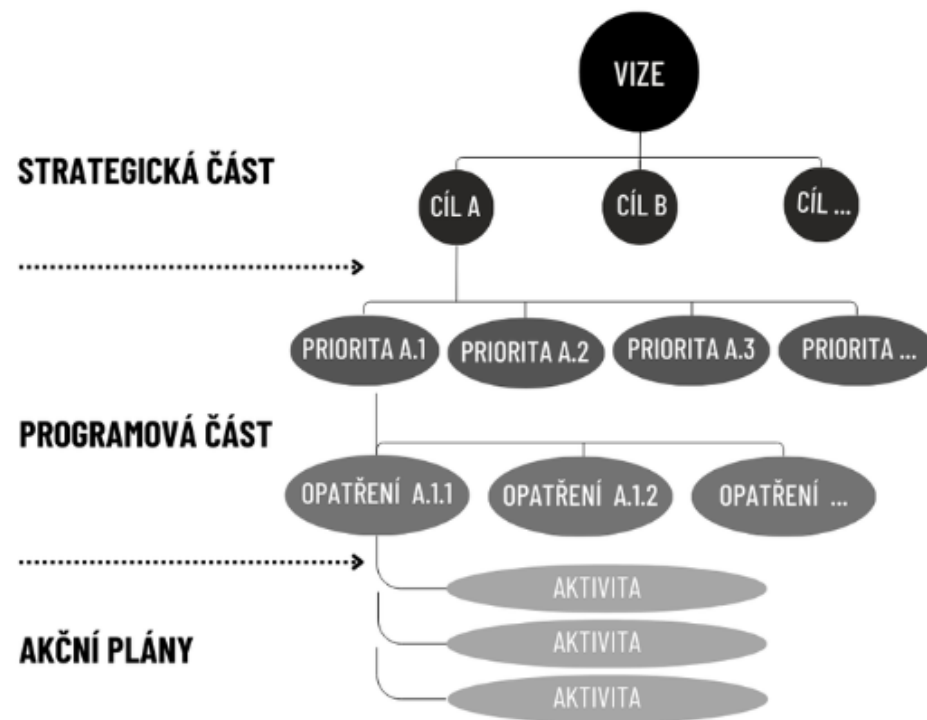
Její akční plány s konkrétními aktivitami byly schvalovány ZMB průběžně:

- **Akční plán č. 1 SKKO pro roky 2021–2022** schválilo ZMB na jednání č. Z8/22 dne 8. 12. 2020.
- **Akční plán č. 2 SKKO pro roky 2023–2025** byl schválen ZMB na jednání č. Z9/08 dne 20. 6. 2023.

Hodnocené období i kulturní a kreativní sektor ovlivnila řada nestandardních událostí, ať už na globální, nebo tuzemské úrovni. Mluvíme především o pandemii COVID-19, válečném konfliktu na Ukrajině, růstu cen energií, inflaci a dalších faktorech. Přestože tyto události měly značný dopad na kulturní a kreativní odvětví, podařilo se SKKO úspěšně naplňovat. Brno si tak i nadále zachovalo silnou a rozmanitou kulturní a kreativní scénu.

Kontext a struktura hodnocené SKKO

SKKO staví na hodnotách diverzity, excelence, rozvoje, dostupnosti, transparentnosti a participace. Její struktura vypadá následovně:



Obr. 1 Struktura SKKO

Jádro SKKO tvoří 5 cílů, 17 priorit a 50 opatření, které pak rozvádí do konkrétních aktivit jednotlivé akční plány SKKO.

Konkrétní přehled cílů a jednotlivých opatření včetně jejich vyhodnocení je součástí kapitoly Evaluace naplňování strategických cílů a opatření – analytická část.

Proces evaluace odpovídá podmínkám stanoveným samotným dokumentem SKKO. Plní požadavek každoročního informativního reportování Radě města Brna i odborné veřejnosti, a to prostřednictvím platformy Brněnského kulturního fóra (dříve Brněnského kulturního parlamentu) i komunikačních kanálů Kultura Brno.

Evaluace a informativní zprávy o plnění SKKO s podrobným popisem plnění jednotlivých aktivit jsou zveřejněny zde:

Evaluace AP1: <https://kultura.brno.cz/w/evaluace-akcni-plan-21-22>

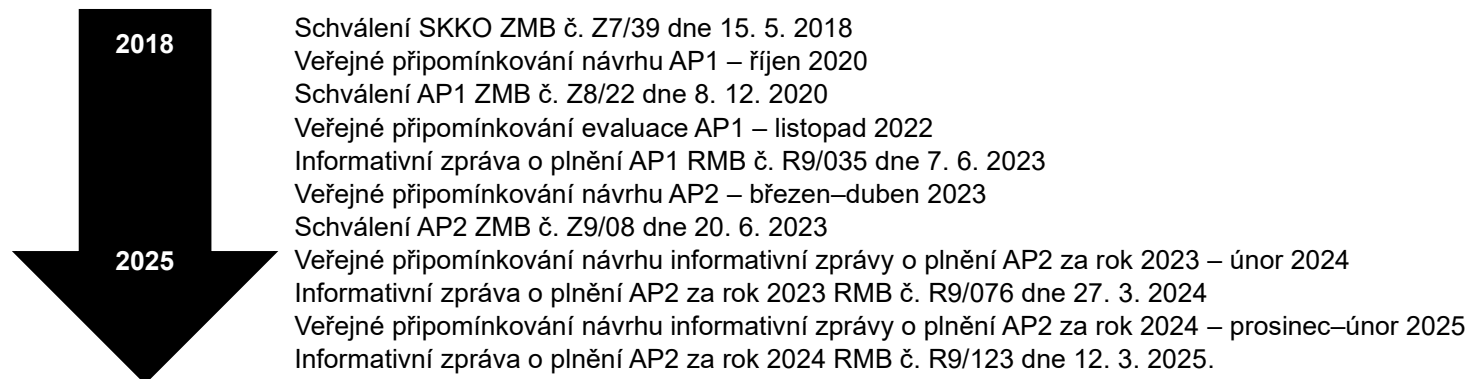
Plnění AP2 za 2023: https://kultura.brno.cz/w/skko_zprava_za_rok_2023

Plnění AP2 za 2024: <https://kultura.brno.cz/w/plneni-skko-rok-2024>

Plnění AP2 za rok 2025: <https://kultura.brno.cz/w/co-se-delo-v-ramci-strategie-kultury-a-kreativnich-odvetvi-v-roce-2025>

Metodika

Samotná příprava evaluace a aktualizace SKKO probíhala od února 2024 do prosince 2025, a to prostřednictvím výše uvedených evaluačních zpráv SKKO a informativních zpráv o plnění AP. Tyto zprávy byly vždy po sepsání předány k veřejnému připomínkování a následně projednávány v orgánech města Brna v následujícím časovém rámci:



Dále byla v evaluaci SKKO zohledněna i řada dalších rešerší, analýz a výzkumů v oblasti brněnské kultury a kreativy. Součástí těchto aktivit byla také tematická setkání se zástupci kulturní a kreativní scény, vedením městských kulturních organizací i představiteli městských částí. Výstupy z těchto aktivit se promítly jak do hodnocení dosavadního dokumentu SKKO, tak do návrhové části jeho nové verze.

Zde je kompletní seznam zápisů setkání, provedených analýz i databázi dat:

- Analýza brněnských festivalů pro roky 2017–2019: <https://kultura.brno.cz/w/analyza-festivalu-2017-2019>
- Analýza brněnských kulturních a kreativních festivalů 2019–2024: <https://kultura.brno.cz/w/analyza-festivalove-sceny-v-brne>
- Evaluace dotačního systému OK MMB za rok 2020: <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace>
- Evaluace dotačního systému OK MMB za rok 2023: <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace>
- Finance pro kreativce: jak Brno podporuje tvůrčí činnost?: <https://data.brno.cz/pages/finance-kreativci>
- Financování kultury v Brně: <https://data.brno.cz/pages/5e5b0ffb2e514b8b8652c14a30add66a>
- Financování kultury krajskými městy ČR – srovnávací analýza: <https://data.brno.cz/pages/srovnani-financovani-kultury>
- Finanční podpora nezávislé brněnské kulturní scény: <https://data.brno.cz/pages/finance-nezavisla-kulturni-scena>
- Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel: <https://data.brno.cz/documents/0bbeeb3fd8754898b5bf095352f109da/about>
- Kam za kulturou: <https://experience.arcgis.com/experience/e7d41bab702e41dca5d086c9719f9318/>
- Katalog vzdělávacích institucí a aktivit v KKO: https://kultura.brno.cz/documents/12175616/12177409/OK-Katalog-vzdelavacich-instituci-a-aktivit-2025_B.pdf/48050872-4d8e-bf1e-b9f2-6657c6d0b3da
- Kulturní pocitová mapa Brno 2028: <https://data.brno.cz/apps/0acc91e892ab4c429bc960858bf10b89/explore>
- Kulturní potřeby obyvatel města Brna: <https://data.brno.cz/pages/31df830cf97c4f5088ae1d110a841daf>

- Kulturní příspěvkové organizace města Brna a jejich financování: <https://data.brno.cz/pages/prispevkovky-financovani>
- Navrženo v Brně: <https://kreativnibrno.cz/podporovane-projekty/navrzeno-v-brne/>
- Obraz Brna v názorech jeho obyvatel: <https://data.brno.cz/pages/obraz-brna-v-nazorech-obyvatel-cr-2025>
- Průzkum turistické poptávky města Brna: Turistická poptávka města Brna – průzkum mezi návštěvníky města Brna / Analysis of the tourist demand of the city of Brno – survey of the visitors | data.Brno
- Sochařské Brno: <https://experience.arcgis.com/experience/a916c37c027242b189e96740fc3b0602/>
- Tematická skupina Audiovize a gaming 2024: [Tematická diskuse: Audiovize a gaming - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Divadlo, performance a cirkus 2024: [Tematická diskuse: Divadlo, performance a cirkus - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Edukace 2024: [Tematická diskuse: Edukace - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Hudba a hudební kluby 2024: [Tematická diskuse: Hudba a hudební kluby - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Literatura 2024: [Tematická diskuse: Literatura - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Tanec 2024: [Tematická diskuse: Tanec - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Tematická diskuse: Výtvarné umění, fotografie, architektura a design 2024: [Tematická diskuse: Výtvarné umění, fotografie, architektura a design - Kultura Brno](#)
- Tematická skupina Umělecká řemesla a lidové tradice 2024: [Tematická diskuse: Umělecká řemesla a lidové tradice v Brně - Kultura Brno](#)
- Turistická poptávka města Brna – průzkum mezi výletníky v okolí Brna: Turistická poptávka města Brna – průzkum mezi výletníky v okolí Brna / Tourist demand of Brno - survey among tourists in Brno city region | data.Brno
- Vnímání kultury brněnskými obyvateli: <https://data.brno.cz/documents/44eafa3ddd8e4db5a59081e0253201f4/explore>
- Výzkum vnímání image města Brna v zahraničí: <https://data.brno.cz/documents/4ceb1b4b9e0d43eab3db971a3a8b1a9c/explore>

V návaznosti na výše uvedené podklady proběhlo hodnocení cílů a jednotlivých opatření SKKO na třístupňové škále:

- a) Splněno
- b) Částečně splněno
- c) Nesplněno

Proběhlo také vyhodnocení indikátorů SKKO, a to v souladu se SMART principem, což je metoda pro stanovování cílů tak, aby byly jasně definované, měřitelné a dosažitelné – tedy **S**pecific (konkrétní a jasně definovaný cíl), **M**asurable (měřitelný cíl), **A**chievable (dosažitelný cíl), **R**elevant (relevantní cíl) a **T**ime-bound (časově ohraničený cíl).

Toto konkrétní vyhodnocení je součástí analytické části dokumentu Evaluace SKKO v kapitole Vyhodnocení jednotlivých cílů SKKO.

Dokument Evaluace SKKO byl skrze konkrétní informativní zprávy o plnění SKKO průběžně předkládán Radě města Brna a následně byly tyto zprávy publikovány pro širokou veřejnost na webu kultura.brno.cz. Dokument byl předložen na ZMB spolu s návrhem nové aktualizované SKKO.

Klíčové poznatky a závěry

V celkovém naplňování SKKO se odráží skutečnost, že šlo o první dokument svého druhu. SKKO byla koncipována jako vize ideální podoby KKO v Brně, přičemž méně zohledňovala reálné možnosti a kompetence jejich garantů i samotného města. To se promítlo do formulace některých opatření a aktivit, z nichž část spadá do působnosti externích subjektů nebo vyžaduje změny na státní, krajské a legislativní úrovni. Je třeba zdůraznit, že není účelem strategických dokumentů města nahrazovat strategie externích subjektů, stejně tak není cílem SKKO nahrazovat koncepční dokumenty jiných oblastí, ale souběžně s nimi spolupracovat a navazovat na ně.

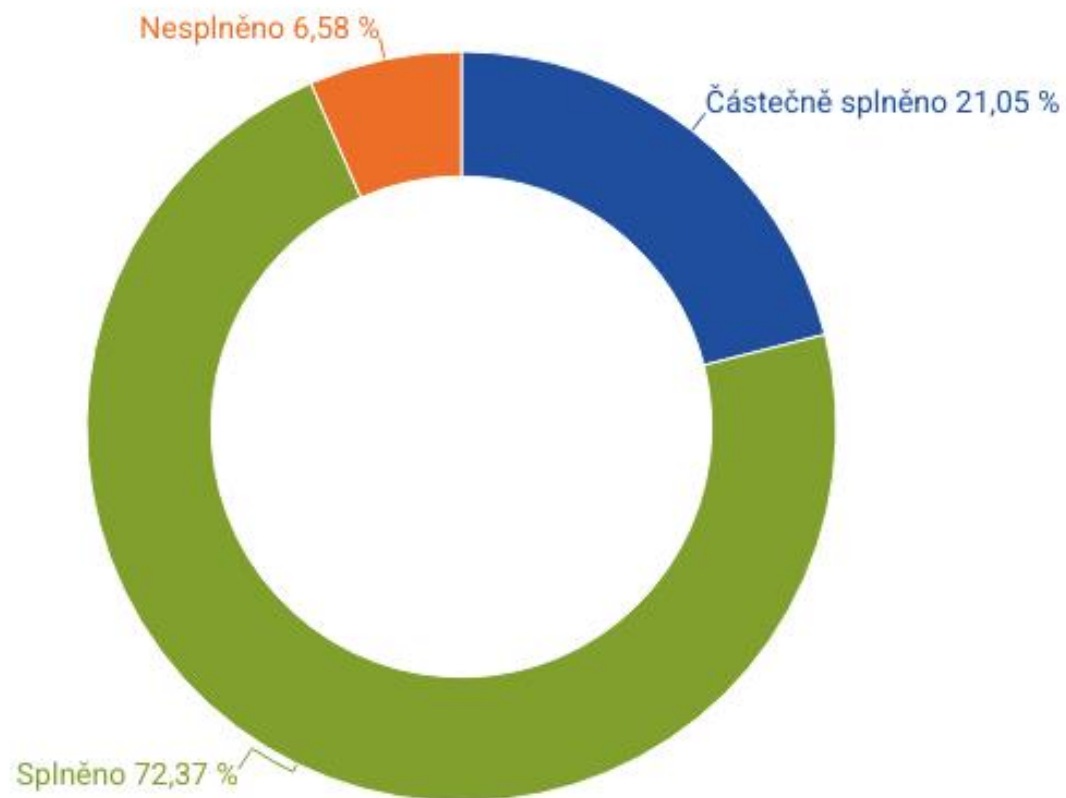
Pro vyhodnocování jednotlivých cílů byly nastaveny hodnotící indikátory. Z celkového počtu 32 hodnotících indikátorů byla více než polovina (19) shledána jako nevhodně zvolena. Tyto indikátory neodráží skutečné kompetence a možnosti města, tudíž nejsou relevantní pro měření efektivity jeho zásahů. Indikátory přesahují rámec městských pravomocí, personálních a finančních kapacit, nejsou v souladu se SMART principem, neexistují nástroje pro jejich měření, u řady z nich není zřejmé co a jak měřit, kde získávat potřebná data, což logicky vedlo k obtížím při jejich naplňování a také dílčímu zkreslení výsledků hodnocení naplňování SKKO. Tato zjištění představují důležitý podklad pro revizi a aktualizaci SKKO a pro volbu indikátorů odpovídajících principu SMART, které je město schopno průběžně měřit. U každého indikátoru by také mělo být definováno, co a jak často měřit a kde je možné požadované údaje získat. Jsou nutné jasné definice a metodologické postupy.

Hodnocení dopadů

Díky aktivitám SKKO byla realizována celá řada projektů, které rozvíjejí KKO v Brně i město samotné.

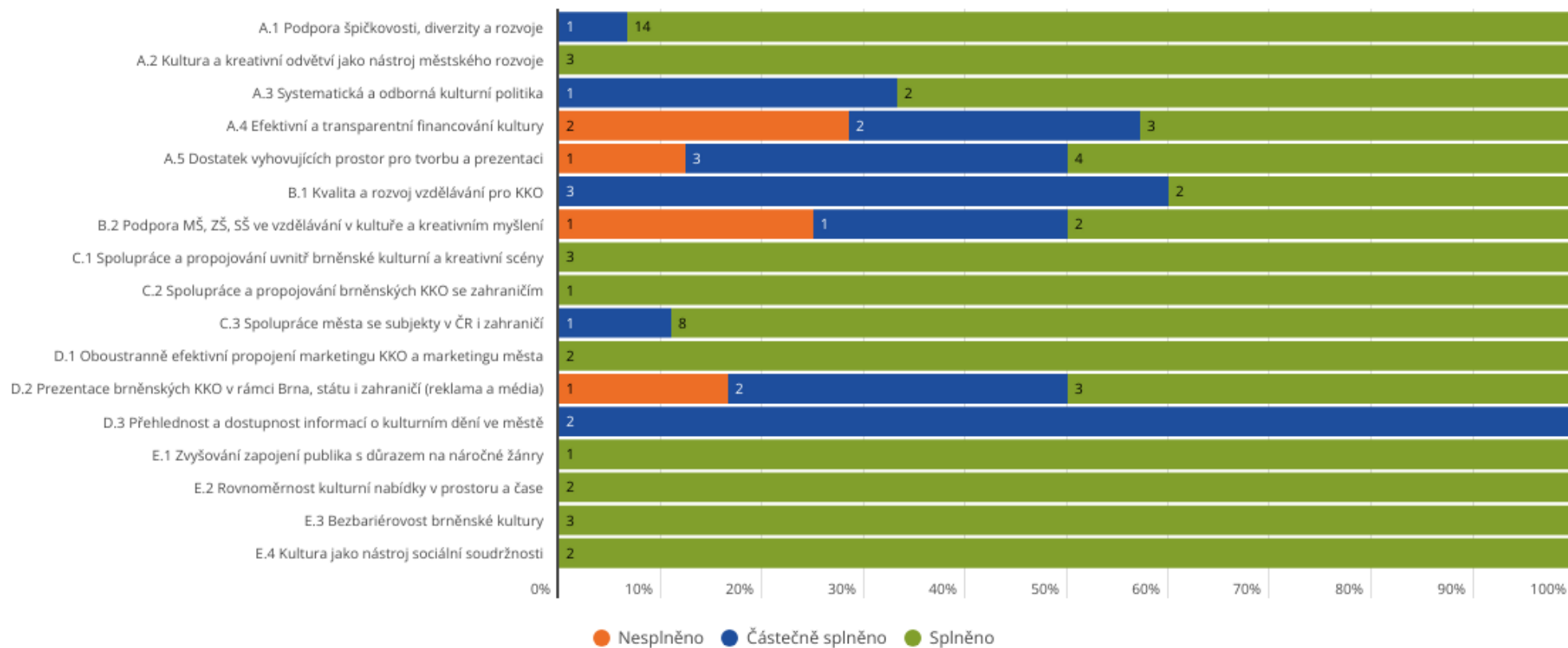
- 1) Byl vytvořený dashboard pro oblast kultury a kreativy na portálu data.brno.cz, který umožňuje sledovat klíčové indikátory SKKO a obecně publikuje informace o stavu KKO v Brně. Informace jsou tak dostupné nejen SMB, ale i široké veřejnosti, a to v souladu s principy otevřených dat. SKKO tímto krokem podpořila nejen digitalizaci, ale také posiluje transparentnost a zapojení veřejnosti do kulturní politiky města. Vedle toho jsou získaná data podkladem pro řadu mapových aplikací a databází, které informace o vybraných tématech KKO prezentují srozumitelnou i popularizační formou.
- 2) Byla vytvořena komunikační platforma Kultura Brno, která sdružuje několik komunikačních kanálů spravovaných OK. Díky nim může město přehledně a srozumitelně komunikovat témata KKO v Brně, nástroje města na jejich podporu i projekty, které se v této oblasti podařilo realizovat. Tyto kanály plní informační, servisní i popularizační roli a staly se oblíbeným a efektivním nástrojem dialogu mezi městem Brnem a veřejností. Pro oblast kreativy byla navíc vytvořena komunikační platforma Kreativní Brno, spravovaná OSRS.
- 3) Skrze přípravu SKKO vzniklo v r. 2015 Brněnské kulturní fórum (dříve Brněnský kulturní parlament), které se úspěšně etablovalo jako networkingová a participační platforma. BKF otevírá aktuální témata KKO a podporuje diskusi, inspiraci i vznik nových spoluprací, ať už v rámci KKO, interdisciplinárních nebo mezinárodních. Celkem proběhlo 21 setkání BKF.
- 4) V uplynulém období byly slavnostně otevřeny prostory KUMST, Vodojemy na Žlutém kopci a Arnoldova vila s Centrem dialogu. Zároveň byla zahájena stavba Janáčkova kulturního centra a rozběhl se projekt přeměny Chleborádovy vily na Vilu Janáček. Vedle toho proběhla řada dalších investic do stávajících prostor kulturních příspěvkových organizací města i podpora vzniku nových projektů v těchto prostorách. Příkladem je převod vily Wittal pod správu Muzea města Brna, příspěvkové organizace, v jejíchž prostorách bude mimo jiné sídlit Centrum židovské kultury ŠTETL. Dalším projektem je plánovaná revitalizace prostoru Janáčkova divadla spojená se vznikem edukačního centra. Investice do oprav či vzniku nových prostor pro KKO se přitom netýkaly pouze příspěvkových organizací a městských objektů – podpora směřovala také k nezávislé scéně. Poměrně unikátním příkladem je rekonstrukce kulturního centra CO.LABS, které bude sloužit jako sdílený coworkingový prostor pro nezávislé subjekty.
- 5) Město realizovalo nebo prostřednictvím OK podpořilo vznik řady uměleckých děl ve veřejném prostoru, viz <https://kultura.brno.cz/socharske-brno>. Z hlediska soch jde například o díla jako Vodní prvek na Dominikánském náměstí, Páter Martin Středa, Adolf Loos či Marie Restituta Kafková. Pro přehled a popularizaci umění ve veřejném prostoru vznikla aplikace Sochařské Brno, která má přes 1567 objektů.
- 6) Vznikly nové nástroje pro nefinanční podporu KKO. Patří mezi ně přehledné databáze, praktické videonávody a tematické brožury, které poskytují informace o brněnských KKO či metodickou podporu pro ně. Součástí podpory jsou také akce určené k prohlubování znalostí a sdílení zkušeností – například vzdělávací workshopy Kultura Brno či odborné konference jako Umění ve zdraví, zdraví v umění nebo Konference o kulturním nigrantovém fundraisingu. Tyto aktivity posilují kompetence aktérů KKO, usnadňují navazování spoluprací a přispívají k dlouhodobé udržitelnosti kulturních a kreativních projektů.

Závěr a doporučení



Obr. 2 Přehled plnění SKKO

Při pohledu na plnění jednotlivých cílů v grafu níže je zřejmé, že většina opatření byla splněna nebo alespoň částečně naplněna, zatímco počet nesplněných zůstává minimální. Číselné údaje ve sloupcích v grafu níže odpovídají počtu opatření přiřazených k danému cíli.



Obr. 3 Přehled plnění priorit SKKO

Z hlediska evaluace SKKO tak vyplynuly pro aktualizaci SKKO následující doporučení:

- 1) zjednodušení struktury strategického dokumentu, vytvoření jeho zkrácené komunikační verze
- 2) nastavení indikátorů v souladu se SMART principem včetně metodiky jejich hodnocení
 - Nebudou dále sledovány tyto indikátory:
 - Počet a význam celostátních i mezinárodních cen a titulů, např. Město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury.
 - Počet a vyznění recenzí brněnských počínů v českých i zahraničních odborných a žánrových médiích.
 - Počet a vyznění zmínek o Brně jako městě se špičkovou kulturní scénou.
 - Míra uplatnění absolventů kulturních a kreativních oborů SŠ, VŠ a programů celoživotního vzdělávání.
 - Spokojenost zaměstnavatelů se schopnostmi a kompetencemi absolventů.
 - Spokojenost absolventů s nabytým vzděláním.

- Renomé brněnských SŠ a VŠ v oblasti kultury a kreativních odvětví.
- Stabilizovaný nebo rostoucí počet míst na základních i středních uměleckých školách.
- Počty zahraničních spoluprací brněnských subjektů.
- Počty hostujících umělců, koprodukčních počinů atd.
- Renomé Brna jako iniciátora odborné debaty na témata kulturní politiky (počty a tón zmínek v odborných médiích).

Dojde k jiné formulaci a upravenému sledování těchto indikátorů:

- Počet, příp. podíl městem podpořených koprodukčních a multižánrových projektů zahrnujících více subjektů, oborů i oblastí života.
- Podíl městem podpořených projektů/děl zaměřených na původní tvorbu.
- Podíl městem podpořených projektů/děl exportovaných mimo Brno.
- Počet městem podpořených projektů pracujících s hmotným i nehmotným kulturním dědictvím.
- Počet památkových objektů a objektů industriálního dědictví v dobrém stavu.
- Počet veřejných prostranství a objektů/nebytových prostor v majetku města využívaných pro kulturu.
- Pravidelné výstupy z jednání města s kulturní scénou (Brněnský kulturní parlament) a odborníky (Kulturní radou).
- Počty setkání zřizovaných platform a orgánů (BKP, Kulturní a kreativní rada apod.).

Doporučujeme zachovat indikátory:

- Podíl výdajů na kulturu z městského rozpočtu.
- Podíl výdajů na nezřizovanou scénu z celkového rozpočtu na kulturu.
- Celková míra spokojenosti s kulturní vybaveností, dostupností a kvalitou kultury.
- Pravidelné výstupy z mapování stavu a potřeb KKO a z evaluace této strategie.

Doporučujeme nové indikátory:

- Běžné výdaje na kulturu v přepočtu na obyvatele.
- Existence finančních nástrojů podporujících diverzitu v KKO, se specifickým důrazem na interdisciplinaritu, mezinárodní spolupráci, inovace i tradice, lokální identitu, přístupnost a udržitelnost, a to buď formou samostatných dotačních titulů, nebo jejich zohledněním v oborových dotačních programech (např. v bodovém hodnocení či smluvních podmínkách pro příjemce dotace).
- Existence nefinančních nástrojů pro podporu KKO.
- Počty dotací v oblasti kultury a kreativy z hlediska počtu podaných žádostí, počtu žádostí se schválenou dotací, úspěšnost žádostí, výše schválených finančních prostředků nejen v souhrnných počtech pro jednotlivé odbory, ale v rámci jednotlivých výzev.

3) nastavení jednoznačné terminologie

4) stanovení takových cílů a opatření, které město může garantovat, aniž by jejich plnění vyžadovalo zásah do autonomie externích subjektů

Nebudou dále sledovány tyto priority a opatření:

- priorita A.1 Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje
- opatření A.2.4 Získat tituly Kreativní město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury, případně další vhodné tituly
- opatření A.3.2 Zefektivnit management kulturní politiky na úrovni MMB
- opatření B.1.1 Monitorovat a posilovat kapacity vzdělávání na základních a středních uměleckých školách dle zjištěných potřeb
- opatření B.1.2 Podporovat rozvoj nových oborů napříč všemi stupni vzdělávání

- opatření B.2.1 Podporovat začleňování kultury, kreativních odvětví, kulturního dědictví města Brna a kreativního myšlení (ve spolupráci s kulturními a vzdělávacími organizacemi) do výuky MŠ a ZŠ a volnočasových aktivit při MŠ/ZŠ
- priorita D.1 Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města
- opatření D.1.1 Vytvořit systém spolupráce a koordinace mezi dotčenými organizačními složkami MMB a mezi MMB a JMK
- opatření D.1.2 Definovat systém identifikace marketingově využitelných akcí, subjektů a počínů a definovat obsahovou rovinu marketingu kultury
- opatření D.2.1 Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních médiích, masových i odborných
- opatření D.2.3 Vytvořit atraktivní značku jako marketingový nástroj/kampaň k prezentaci kultury mimo město a identifikaci kulturních aktérů s Brnem
- opatření D.3.1 Vytvořit nebo iniciovat vytvoření jednotné online platformy s kompletní nabídkou kulturních akcí, ideálně s možností nakupovat vstupenky – vše na jednom místě (vč. plně anglické verze)
- priorita E.1.1 Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry
- opatření E.2.1 Cíleně podporovat a iniciovat organizaci kulturních akcí v méně exponovaných měsících

Dojde k jiné formulaci a sloučení či upravenému sledování těchto priorit a opatření:

- opatření A.1.1 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
- opatření A.1.3 Podporovat export brněnských děl a prezentaci tvůrců v zahraničí
- opatření A.1.4 Podporovat tvorbu mladých a začínajících tvůrců
- opatření A.2.1 Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
- opatření A.3.1 Zajistit pravidelnou vnější oponenturu kulturní politiky pomocí demokratické participační platformy na jedné straně a pomocí úzkého, vysoce odborného poradního orgánu na straně druhé
- opatření A.3.3 Nastavit systém pravidelného sběru kvalitativních a kvantitativních dat týkajících se KKO a nastavit systém promítání závěrů do kulturní politiky města
- opatření A.4.1 Stabilizovat financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města a při splnění tohoto opatření hledat další prostředky z veřejných rozpočtů mimo rozpočet města
- opatření A.4.2 Cílem města je při zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města (dnes 11 %) vyčlenit 10 % z této částky pro nezřizovanou kulturu
- opatření A.4.4 Posílit a zefektivnit systém dotací pro nezřizovanou scénu
- opatření A.5.1 Zabezpečit co nejširší saturaci potřeb týkajících se prostorů pro tvorbu a prezentaci KKO
- opatření A.5.2 Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci
- opatření B.1.3 Podporovat rozvoj vědy a výzkumu v oblasti KKO
- opatření B.1.4 Vytvořit systém podpory/koordinace stáží studentů a čerstvých absolventů kulturních a kreativních oborů v brněnských kulturních organizacích
- opatření B.1.5 Podporovat celoživotní a další vzdělávání pro KKO
- priorita B.2 Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativní myšlení
- opatření B.2.2 Podporovat mateřské, základní a střední školy v návštěvách kulturních organizací v Brně
- opatření B.2.3 Podporovat pedagogy v dalším vzdělávání v kultuře
- opatření B.2.4 Zvyšovat počet příležitostí pro vystupování a spolupráci žáků ZŠ, SŠ, ZUŠ, SUŠ s profesionály z řad KKO
- opatření C.1.1 Učinit z Brněnského kulturního parlamentu platformu pro spolupráci a řešení společných problémů KKO a vytvořit jeho funkční napojení na městský ekosystém
- opatření C.1.3 Podporovat spolupráci mezi subjekty navzájem

- priorita C.2 Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím
- opatření C.2.1 Vytvořit systém podpory mezinárodní spolupráce
- priorita C.3 Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí
- opatření C.3.1 Obsahově posílit a systematizovat spolupráci s partnerskými městy v oblasti KKO
- opatření C.3.3 Spolupracovat se subjekty v ČR
- opatření C.3.4 Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice
- opatření C.3.5 Pravidelně organizovat odbornou konferenci (či jinou akci) na aktuální téma kultury, kulturní politiky apod.
- priorita D.2 Prezentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)
- opatření D.2.2 Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí
- priorita D.3 Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě
- opatření E.1.1 Podporovat programy pro práci s publikem
- priorita E.2 Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase
- opatření E.2.2 Podporovat prostorovou dostupnost kulturní nabídky skrze komunitní kulturní rozvoj a sousedskou spolupráci
- priorita E.3 Bezbariérovost brněnské kultury
- opatření E.3.1 Podporovat dostupnost kultury pro brněnské obyvatele ohrožené sociálním vyloučením
- opatření E.3.2 Podporovat dostupnost kultury pro anglicky mluvící občany
- opatření E.3.3 Podporovat dostupnost kultury specifickým skupinám obyvatel Brna
- priorita E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti
- opatření E.4.1 Podporovat mezikulturní dialog skrze kulturní akce
- opatření E.4.2 Podporovat soudržnost skrze posilování brněnské identity

Doporučujeme zachovat tyto priority a opatření:

- opatření A.1.1 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
- opatření A.1.2 Podněcovat rozvoj experimentální, progresivní a originální tvorby, nových formátů a médií
- opatření A.1.5 Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna
- opatření A.1.6 Rozvíjet aktivity podporující podnikatelské subjekty a rozvoj podnikání v KKO
- priorita A.2 Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje
- opatření A.2.1 Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
- opatření A.2.2 Oživit veřejná prostranství uměleckými díly
- opatření A.2.3 Cíleně využívat potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města
- priorita A.3 Systematická a odborná kulturní politika
- priorita A.4 Efektivní a transparentní financování kultury
- opatření A.4.3 Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké kvality
- priorita A.5 Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci
- priorita B.1 Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO
- priorita C.1 Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény
- opatření C.3.2 Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO

5) zahrnutí požadavku analýzy dopadů jednotlivých opatření na rozvoj kulturní a kreativní scény v Brně

Vyhodnocení jednotlivých cílů SKKO

Evaluace naplňování strategických cílů a opatření vznikla dle metodiky popsané v kapitole manažerského shrnutí tohoto dokumentu.

Pro každý cíl SKKO probíhá v samostatné podkapitole vyhodnocení indikátorů v souladu se SMART principem a v návaznosti na datovou základnu, provedená šetření a setkání OK, které je následováno posouzením jednotlivých priorit a opatření.

Hodnocení cílů a jednotlivých opatření probíhá na třístupňové škále:

- a) Splněno
- b) Částečně splněno
- c) Nesplněno

Současně je vždy uvedeno, jak byly tyto priority a opatření naplňovány prostřednictvím konkrétních aktivit v jednotlivých AP. Na konci každé této podkapitoly je shrnutí vyhodnocení daného Cíle a s ním i spojená doporučení.

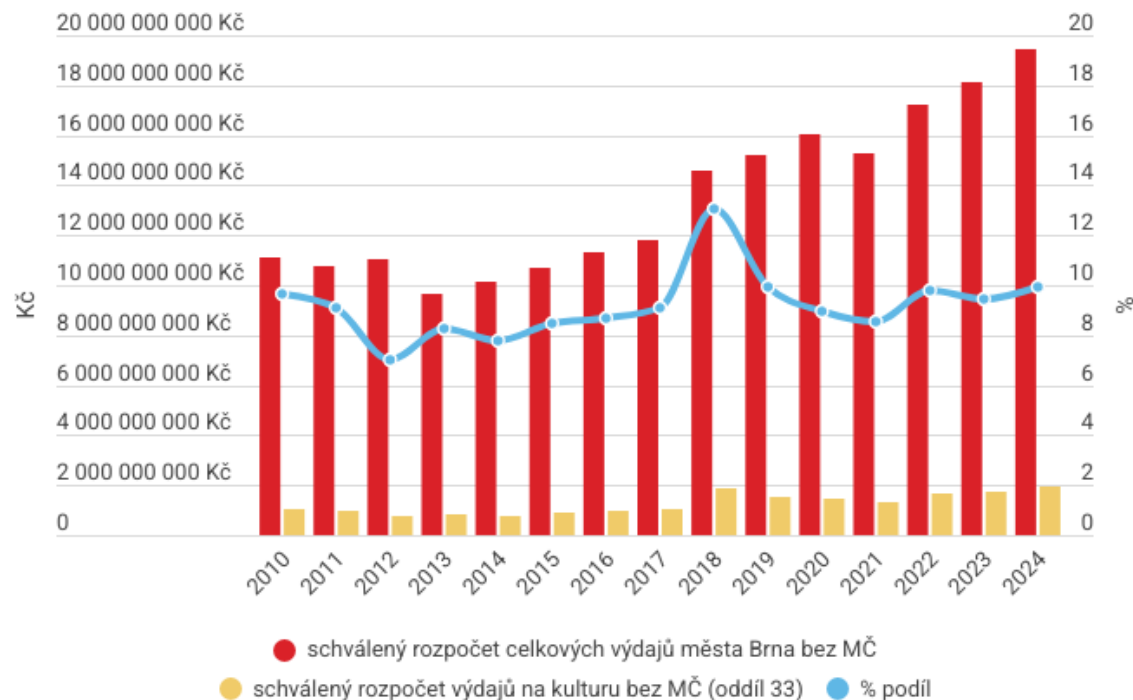
Cíl A: Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu

Cílem je, aby Brno bylo charakterizováno jako město s excelentní kulturní a kreativní scénou a vysokou mírou rozmanitosti. Zároveň by mělo být vnímáno jako významné centrum kultury i na mezinárodní úrovni.

Město samo vnímá kulturu jako jeden z klíčových pilířů svého rozvoje. Kulturní politika je nastavena na odborné úrovni, s transparentní alokací finančních prostředků a jejich efektivním využíváním. Cíl se dále zaměřuje na zajištění dostatečného množství dostupných prostor pro tvorbu i prezentaci kultury a kreativity v Brně.

Indikátory

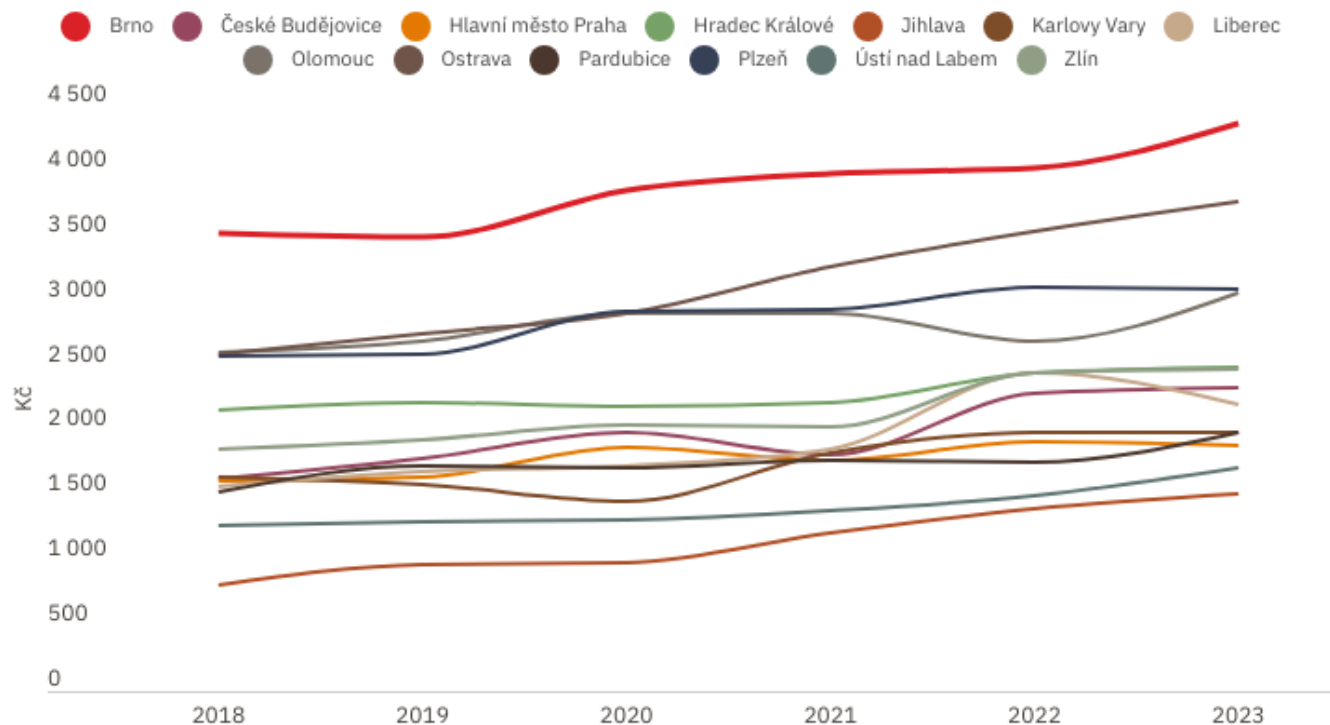
1. Podíl výdajů na kulturu z městského rozpočtu.



Obr. 4 Podíl výdajů na kulturu na celkových výdajích města Brna bez MČ.

Zdroj: Financování kultury v Brně

Výdaje na kulturu v rámci městského rozpočtu vykazují stoupající trend, kdy je zřejmý výrazný nárůst právě po schválení SKKO a spolu s její implementací od r. 2018. Výkyv v roce 2021 je pak spojený především s pandemií COVID-19 a s ní spojenou krizovou situací a restriktivními opatřeními. Podíl výdajů na kulturu z městského rozpočtu má za roky 2018–2024, kdy byla SKKO implementována, medián 9,77 %. Rok 2025 bude účetně uzavřen až po projednání tohoto dokumentu. V souladu s SKKO se tak městu podařilo stabilizovat výdaje na kulturu (bez započítání městských částí) na minimálně 9 % rozpočtu města Brna.

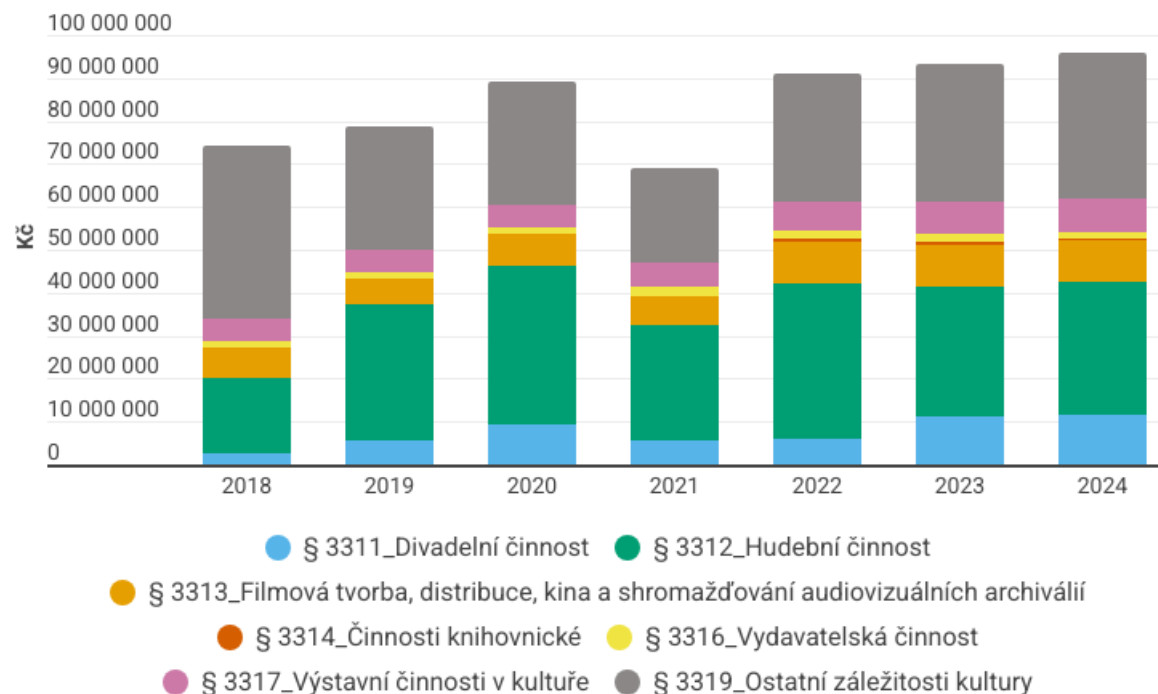


Obr. 5 Běžné výdaje na kulturu v přepočtu na obyvatele.
Zdroj: Financování kultury krajskými městy ČR – srovnávací analýza

Příznivé jsou i výdaje na kulturu v přepočtu na obyvatele. Data znázorněná v grafu na obrázku č. 5 ukazují, že Brno klade výrazný důraz na podporu kultury a kreativních subjektů. Dlouhodobě patří mezi města s nejvyššími výdaji na kulturu a v přepočtu na jednoho obyvatele dokonce vynakládá nejvyšší finanční příspěvek vůbec.

2. Podíl výdajů na nezřizovanou scénu z celkového rozpočtu na kulturu.

Financování nezávislé brněnské kulturní scény:



Obr. 6 Struktura financování nezřizované kultury.
Zdroj: Finanční podpora nezávislé brněnské kulturní scény

I přes robustní síť příspěvkových organizací regionálního, celostátního a mezinárodního významu a velikosti město nezapomíná na podporu nezávislé scény, kdy se její podpora od roku 2019 drží nad 5 % rozpočtu OK. Jak je z grafu patrné, tak je v souladu s hodnotou diverzity definovanou SKKO podporována také pestrost KKO – město neopomíjí žádné z odvětví.

3. Podíl městem podpořených projektů/děl zaměřených na původní tvorbu.

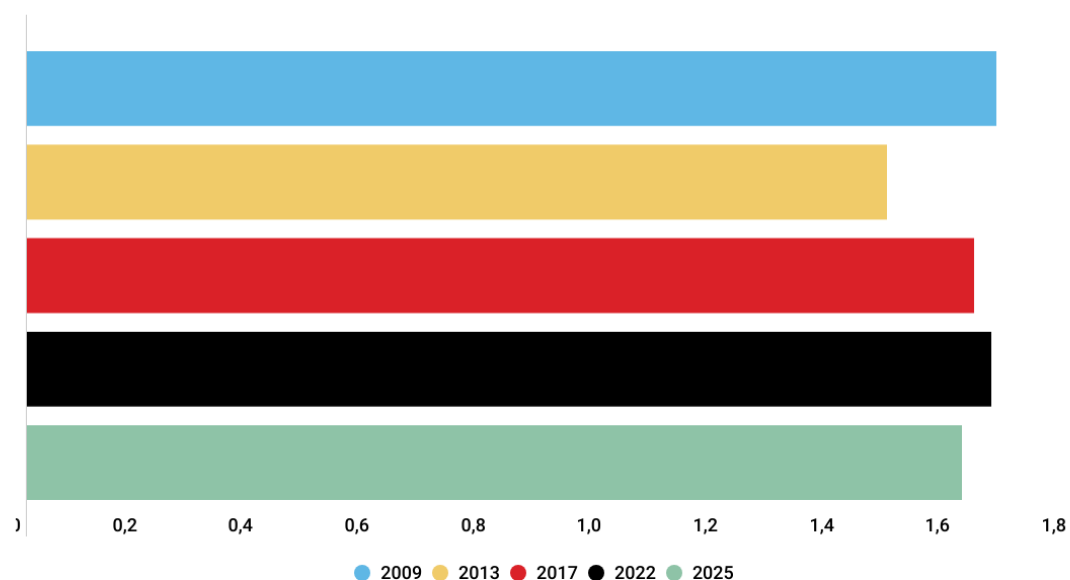
S ohledem na široké oborové zaměření dotačních programů v oblasti kultury, které umožňují podporu různorodých typů projektů, není možné tento indikátor efektivně sledovat. Jeho vyhodnocení by vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, kterou provádějí odborné hodnotící komise. Jejich složení se však v souladu s pravidly dotačního systému v čase proměňuje. Aktuální elektronický dotační systém zároveň neumožňuje takovou míru filtrování dat, aby bylo možné získat přehled o zmíněné původní tvorbě v popisu žádostí o dotace. Přesto lze s ohledem na dobrou znalost brněnské kulturní a kreativní scény a aktuálních podmínek pro realizaci kulturních akcí konstatovat, že je řada podpořených projektů spojená právě s podporou původní tvorby, jako je vznik nových inscenací nebo podpora vydání literárního či hudebního díla.

S ohledem na výše uvedené lze konstatovat, že indikátor není v souladu se SMART principem. Jeho vyhodnocení by vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, což by bylo nad rámec dostupných lidských kapacit. V rámci dotačního systému jsou sledovány souhrnné údaje jako např. počty podaných žádostí v jednotlivých oborech a podpořených projektů, úspěšnost žádostí apod. Pro aktualizaci SKKO proto navrhujeme úpravu znění indikátoru.

4. Celková míra spokojenosti s kulturní vybaveností, dostupností a kvalitou kultury

Indikátor je sledovaný díky pravidelnému kvantitativnímu výzkumu [Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel](#), který probíhá každých 5 let od r. 2009 (tedy v letech 2009, 2013, 2017, 2022 a 2025). Výzkumy měly vždy více jak 1 000 respondentů a pro sběr dat byl využit standardizovaný dotazník, kteří respondenti vyplnili prostřednictvím školených tazatelů (CAPI) nebo přímo přes odkaz v online elektronickém nástroji (CAWI). Výzkumy byly nastaveny kvótně tak, aby zahrnovaly vyjádření všech obyvatel Brna včetně stratifikace výzkumného množství respondentů dle městských částí, věku nebo vzdělání.

Spokojenost s oblastí kultury (1 – „velmi spokojen(a)“ až 4 – „velmi nespokojen(a)“)



Obr. 7 Spokojenost s oblastí kultury.
Zdroj: Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel

Na obr. 7 lze v grafu sledovat vývoj spokojenosti občanů s oblastí kultury, kdy ji respondenti hodnotili na škále od 1 – „velmi spokojen(a)“ do 4 – „velmi nespokojen(a)“. Nižší hodnoty tak znamenají lepší výsledek. Nejnižší výsledná hodnota přitom byla v roce 2013, a to 1,48. Druhá nejlepší hodnota ve výši 1,61 byla naměřena v roce 2025 se zlepšením o 0,05 oproti měření spokojenosti v roce 2022.

Dílčí indikátory Kultura	Rok 2009	Rok 2013	Rok 2017	Rok 2022	Rok 2025 N = 1012	Rozdíl 25/22
Nabídka divadel.	1,55	1,41	1,52	1,56	1,54	-0,02
Nabídka kulturních zařízení v Brně.	1,82	1,60	1,76	1,75	1,57	-0,18
Nabídka kin.	1,67	1,61	1,74	1,71	1,64	-0,07
Nabídka muzeí a výstavních sálů.	1,68	1,56	1,60	1,68	1,66	-0,02
Dostupnost a služby knihoven.	1,63	1,50	1,52	1,62	1,66	0,04
Celkový průměr	1,67	1,48	1,63	1,66	1,61	-0,05

Obr. 8 Spokojenost obyvatel s oblastí kultury dle dílčích oblastí.

Zdroj: Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel

Nejlépe hodnoceným dílčím indikátorem je Spokojenost s nabídkou divadel, ta dosahuje hodnoty 1,54. Spokojenost s nabídkou kulturních zařízení vykázala největší zlepšení oproti roku 2022, a to o 0,18 bodu. Naopak zhoršení o 0,04 bodu oproti roku 2022 zaznamenala Dostupnost a služby knihoven.

Výše popsaný výzkum zahrnuje pouze základní informaci ohledně spokojenosti obyvatel s kulturní nabídkou, ale nereflektuje již konkrétní kulturní potřeby obyvatel a přístupnost kultury. S ohledem na povahu jeho nastavení na všechny aspekty života obyvatel města není prostor pro jeho další rozšíření. S ohledem na potřebu hlubší analýzy pro oblast kultury tak OK realizoval v roce 2023 kvantitativní výzkum pouze pro oblast kultury pod názvem [Kulturní potřeby obyvatel](#), který se zaměřil na těchto 5 oblastí:

1. Spokojenost obyvatel s kulturou v Brně.
2. Osobní důležitost možností pro kulturní a společenské vyžití v Brně.
3. Frekvenci návštěv kulturních událostí a Brnem zřizovaných kulturních institucí.
4. Dostupnost brněnské kultury pro různé skupiny obyvatel.
5. Pořádání kulturních akcí v Brně obyvateli města a vlastní umělecká činnost.
6. Publikum příspěvkových organizací měst Brna v oblasti kultury.

Sběr dat byl realizován na základě kvótního výběru – výběrový soubor byl reprezentativní pro dospělou populaci Brna na úrovni pohlaví, věku, vzdělání a městské části. Celkem zahrnoval odpovědi 1 111 respondentů včetně 104 expatů žijících v Brně. Z výzkumu vyplynulo, že s kulturou je v Brně spokojeno 78 % obyvatel, kdy míra spokojenosti souvisela nejen s věkem, ale i vzděláním či socioekonomickým statutem. Nejvíce spokojeni tak byli respondenti do 25 let, rodiče na rodičovské dovolené, lidé s vyšším socioekonomickým statutem a vysokoškoláci. Častěji nespokojeni pak byli senioři a lidé s nízkým socioekonomickým statutem.

Tento výzkum tak reflektuje v přesnější míře nejen spokojenost občanů Brna s kulturou, ale zodpovídá i další konkrétní otázky, pro které je tak možné následně hledat konkrétní řešení. OK tak navrhuje jeho pravidelnou realizaci, a to v intervalu po 5 letech.

5. Počet, příp. podíl městem podpořených koprodukčních a multižánrových projektů zahrnujících více subjektů, oborů i oblastí života.

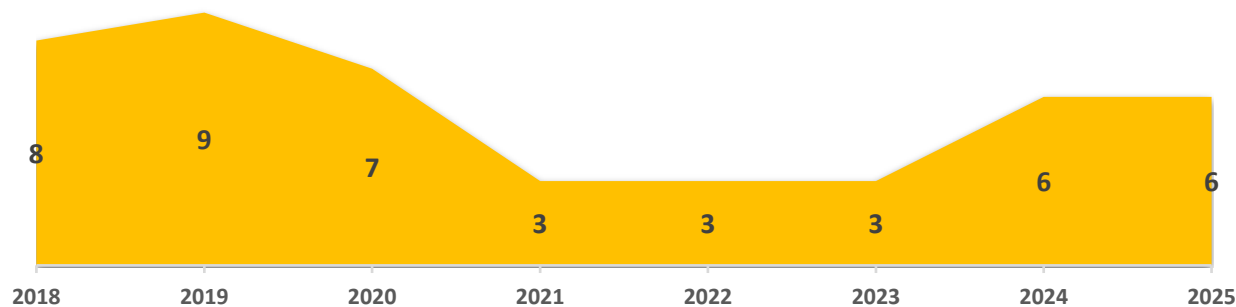
S ohledem na široké oborové zaměření dotačních programů v oblasti kultury, které umožňují podporu různorodých typů projektů, není možné tento indikátor efektivně sledovat. Jeho vyhodnocení by vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, kterou provádějí odborné hodnotící komise. Jejich složení se však v souladu s pravidly dotačního systému v čase proměňuje. Aktuální elektronický dotační systém zároveň neumožňuje takovou míru filtrování dat, aby bylo možné získat přehled o spolupracujících subjektech napříč jednotlivými oblastmi a roky. Přesto lze s ohledem na dobrou znalost brněnské kulturní a kreativní scény a aktuálních podmínek pro realizaci kulturních akcí konstatovat, že každý z podpořených projektů zpravidla zahrnuje spolupráci více subjektů, interdisciplinární přesah nebo dopad na další oblasti společenského života.

S ohledem na výše uvedené lze konstatovat, že indikátor není v souladu se SMART principem. Jeho vyhodnocení by vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, což by bylo nad rámec dostupných lidských kapacit. V rámci dotačního systému jsou sledovány souhrnné údaje jako např. počty podaných žádostí v jednotlivých oborech a podpořených projektů, úspěšnost žádostí apod. Pro aktualizaci SKKO proto navrhneme úpravu znění indikátoru.

6. Podíl městem podpořených projektů/děl exportovaných mimo Brno.

S ohledem na oborové nastavení dotačních programů v oblasti kultury, které umožňují podporu široké škály projektů, není tento indikátor možné efektivně sledovat. Jeho vyhodnocení by vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, což přesahuje dostupné kapacity. Samotné posouzení žádostí provádějí odborné hodnotící komise složené z externích členů, jejichž složení se v průběhu času mění. Export kultury navíc často představuje součást širší kontinuální činnosti, a nikoliv samostatně definovaných projektů. Ne vždy je mezinárodní spolupráce v žádostech o dotace na činnost numericky vyčíslena. Je také třeba zohlednit, že podpora kulturního exportu probíhá zejména skrze činnost městských kulturních organizací, a to ve vyšší míře u organizací: Národní divadlo Brno, p. o., Městské divadlo Brno, p. o., Centrum experimentálního divadla, p. o., Filharmonie Brno, p. o. a TIC BRNO, p. o. (např. projekt Brno – město hudby), nebo prostřednictvím jiných odvětvových odborů, jako jsou OZV či KMCR.

Z hlediska žádostí o dotace v oblasti kultury zaměřených čistě na výjezd do zahraničí evidujeme tyto počty:



Obr. 9 Podpora reprezentace v zahraničí

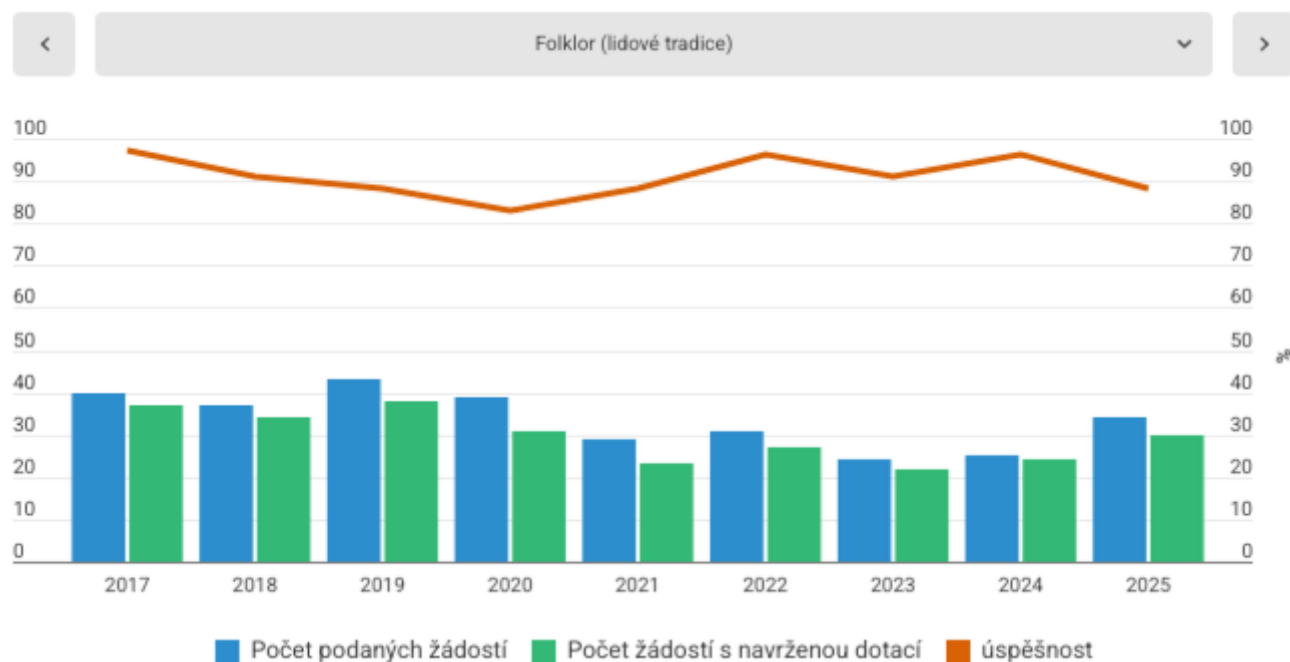
Většina z nich byla podána v oblasti podpory uměleckých řemesel a lidových tradic. V počátcích pandemie covidu-19 nebylo v důsledku platných restrikcí možné řadu výjezdů realizovat, a to i přesto, že na ně byly schváleny finanční prostředky. Do překonání pandemického období pak výjezdy nebyly v některých oblastech vůbec podporovány (dle plánovaných destinací a časového hlediska).

S ohledem na výše uvedené lze konstatovat, že indikátor není v souladu se SMART principem. Jeho vyhodnocení by vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, což by bylo nad rámec dostupných lidských kapacit. V rámci dotačního systému jsou sledovány souhrnné údaje jako např. počty podaných žádostí v jednotlivých oborech a podpořených projektů, úspěšnost žádostí apod. Pro aktualizaci SKKO proto navrhujeme úpravu znění indikátoru. OK vnímá, že podstatný je spíše efektivní systém na podporu exportu kultury a obecně podporu mezinárodní spolupráce než samotné počty exportovaných projektů/děl, a v tomto ohledu bude formulováno i nové znění indikátoru.

7. Počet městem podpořených projektů pracujících s hmotným i nehmotným kulturním dědictvím.

S ohledem na široké oborové zaměření dotačních programů v oblasti kultury, které umožňují podporu různorodých typů projektů, není možné tento indikátor komplexně a efektivně sledovat.

Určitou představu lze získat z hlediska vývoje souhrnného počtu a úspěšnosti žádostí o dotace v Dotačním programu na podporu uměleckých řemesel a lidových tradic. Ten nicméně nezahrnuje hmotné kulturní dědictví.



Obr. 10 Vývoj počtu a úspěšnosti žádostí od dotace v dotačním programu na podporu lidových tradic.

Zdroj: Finanční podpora brněnské nezávislé kulturní scény

V oblasti hmotného kulturního dědictví lze pak zohlednit Program pro poskytování dotací na zachování a obnovu kulturních památek města z rozpočtu města Brna, viz <https://www.brno.cz/w/dotace-z-oblasti-pamatkove-pece>.

Aktivity podporující hmotné i nehmotné kulturní dědictví mohou být součástí i dalších dotačních programů a výzev, a to jak v oblasti kultury, tak v jiných oblastech (např. školství či sociální péče). Komplexní vyhodnocení indikátoru by tak vyžadovalo individuální analýzu obsahu každé žádosti, a to hned u více dotačních výzev více odvětvových odborů MMB. Aktuální stav, kdy není v rámci MMB jednotný elektronický dotační systém (některé odvětvové odbory řeší dotace analogicky) a současně nelze žádosti sdílet s ohledem na citlivé údaje, vylučuje hlubší analýzu. V rámci kulturní oblasti stávající elektronický systém v oblasti kultury neumožňuje takovou míru filtrování dat, aby bylo možné získat přehled o podpoře kulturního dědictví napříč jednotlivými oblastmi a roky. Individuální vyhodnocování obsahu každé žádosti je navíc nad rámec dostupných lidských kapacit.

Pro aktualizaci SKKO proto navrhujeme úpravu indikátoru tak, aby byl v souladu se SMART principem.

8. Počet památkových objektů a objektů industriálního dědictví v dobrém stavu.

Vymezení památkových rezervací, památkových zón vč. jejich částí a jednotlivé nemovitě kulturní památky na území města Brna shrnuje [Mapa památkové péče](#). Záznamy jsou napojeny na Památkový katalog Národního památkového ústavu.

Mapa nicméně nerozlišuje, zda se současně jedná o industriální dědictví.

Systematickému mapování industriálního dědictví se věnuje MUMB, které má kurátora industriálního dědictví. Popularizaci brněnského industriálu se pak věnuje TIC, který projektu [Brno INdustrial](#) věnuje nejen webovou stránku, ale realizuje i řadu akcí včetně komentovaných procházek.

Indikátor je však nastaven velmi vágně, nelze jej vyhodnotit. Jen stěží lze určovat a sledovat stav u objektů, které mnohdy nejsou ve vlastnictví města Brna, a současně je označení „dobrý stav“ velmi obecným pojmem. Pro aktualizaci SKKO proto bude navržena úprava indikátoru tak, aby byl v souladu se SMART principem.

9. Počet veřejných prostranství a objektů/nebytových prostor v majetku města využívaných pro kulturu.

Řada objektů a veřejných prostor města Brna je svěřena městským částem nebo příspěvkovým organizacím města Brna. Využití těchto prostor je tak plně v jejich gesci s ohledem na suverenitu organizací i městských částí.

Objekty využívané pro kulturní účely a informace o nich jsou součástí mapové aplikace [Kam za kulturu](#), která ovšem zahrnuje všechny prostory, o kterých OK jako správce databáze ví – byly do mapy zařazeny na základě souhlasu nebo podnětu subjektů. Aktuálně je v mapě 208 kulturních a kreativních objektů nebo podniků, jejichž prostory slouží mj. ke kulturním a kreativním akcím. Vedle toho OK v rámci projektu Plug & Play zaměřeného na podporu realizace akcí ve veřejném prostoru mapuje ve spolupráci s MČ také venkovní lokality, v rámci kterých lze realizovat kulturní a kreativní akce.

Mapa a souhrn lokalit tak poskytují přesnější obrázek o saturaci prostor pro kulturní a kreativní činnost než pouhý počet budov v majetku města Brna využívaných pro kulturu.

10. Počet a význam celostátních i mezinárodních cen a titulů, např. Město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury.

Brno získalo prestižní mezinárodní titul Město hudby UNESCO. V rámci TIC byla zřízena kancelář Brno – město hudby, která systematicky podporuje mezinárodní spolupráci v hudební oblasti, podílí se na festivalu Maraton hudby a posiluje značku Brna jako kulturního centra s bohatou hudební scénou. Přestože se nepodařilo získat titul Evropské hlavní město kultury (EHMK), v roce 2024 město obdrželo titul Evropské hlavní město Vánoc.

Oba tituly, Brno – město hudby UNESCO a Evropské hlavní město Vánoc, zvyšují mezinárodní prestiž města, podporují růst turismu a přinášejí pozitivní ekonomické dopady. Otevírají také cestu k evropským programům a novým mezinárodním spolupracím.

Samotná kandidatura na EHMK přispěla k růstu povědomí o Brně jako městě se silnou kulturní a kreativní scénou a vedla k jeho zapojení do mezinárodní sítě Culture Next sdružující kandidátská města na titul EHMK – jak vítěze, tak neúspěšné uchazeče. Síť nabízí sdílení dobré praxe, zapojení do mezinárodních projektů zaměřených na mobilitu či využití AI pro evaluaci kulturních dokumentů a benchmarking vybraných dat zapojených měst. Díky tomu má Brno jedinečnou příležitost navazovat nová partnerství a realizovat další mezinárodní projekty.

Zároveň město uspělo v otevřené výzvě na pořádání Kulturního fóra sítě Eurocities, které proběhne 24.–26. září 2025. Brno je členem této prestižní sítě velkých evropských měst (nad 250 000 obyvatel) již od roku 1993. Eurocities má přes 200 členů z 38 evropských zemí, reprezentujících přibližně 150 milionů obyvatel. Pořádání fóra je pro Brno událostí srovnatelnou s udělením významného mezinárodního titulu.

Významným úspěchem je i jmenování ředitele NDB Martina Glasera viceprezidentem organizace Opera Europa v roce 2023. Jde o sdružení, které poskytuje služby profesionálním operním souborům a operním festivalům v celé Evropě a které nyní čítá 226 členů ve 43 zemích. NDB získalo několikrát prestižní ocenění The International Opera Awards. V letech 2018 a 2025 zvítězil Mezinárodní festival Janáček Brno v kategorii Nejlepší festival. V roce 2025 v kategorii nová produkce zvítězila inscenace opery Leoše Janáčka „Výlety páně Broučkovy“.

V neposlední řadě je Brno součástí Svazu obcí UNESCO.

11. Počet a vyznění recenzí brněnských počinů v českých i zahraničních odborných a žánrových médiích.

Indikátor není nastaven v souladu s principem SMART a město nemá k dispozici efektivní nástroje pro jeho měření. Potřebná data často nemají k dispozici ani samotné kulturní organizace, zejména nezřizované subjekty působící v oblasti kultury a kreativity v Brně. Realizace externího marketingového průzkumu by vyžadovala přesnější vymezení pojmu „kulturní počin“ a zároveň investici do analýzy, jejíž výstupy by město nemohlo dále efektivně ovlivnit ani využít. Z tohoto důvodu by zpracování takového průzkumu nebylo v souladu s principem hospodárného nakládání s veřejnými prostředky.

Kulturní obraz města je v mezinárodním kontextu systematicky rozvíjen prostřednictvím Strategie destinačního managementu a cestovního ruchu, již zajišťují KMCR a TIC, kteří disponují potřebnou odborností i účinnými nástroji pro měření ohlasu Brna a jeho kulturní a kreativní scény. Z tohoto důvodu OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

12. Počet a vyznění zmínek o Brně jako městě se špičkovou kulturní scénou.

Indikátor není nastaven v souladu s principem SMART a město nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Spojení pojmu „špičková kulturní scéna“ s jakýmkoli městem je značně subjektivní, velmi obecné a v běžné mluvě je pravděpodobnost užití podobné konkrétní formulace velmi nízká.

Jedná se tak o obtížně uchopitelný pojem, jehož relevantní vyhodnocení by vyžadovalo kvalitativní, hloubkový marketingový průzkum.

Zpracování takového průzkumu by bylo časově i finančně náročné a z pohledu hospodárného nakládání s veřejnými prostředky se v tuto chvíli nejeví jako efektivní.

Určitý obrázek o tom, jak je Brno v oblasti kultury obecně vnímáno, nicméně poskytuje řada průzkumů zaměřených na vnímání kultury místními obyvateli i návštěvníky města, které jsou veřejně dostupné na portálu data.brno.cz.

→ [Vnímání kultury brněnskými obyvateli](#)

→ [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#)

→ [Turistická poptávka města Brna – průzkum mezi návštěvníky města Brna 2024](#)

→ [Turistická poptávka města Brna – průzkum mezi výletníky v okolí Brna 2024](#)

S ohledem na výše uvedené tak OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

13. Pravidelné výstupy z mapování a stavu potřeb KKO a z evaluace této strategie.

OK pravidelně realizuje BKF, z něhož jsou pořizovány audiovizuální záznamy a v případě diskusních kulatých stolů také písemné zápisy. Tyto materiály jsou zveřejňovány na webových stránkách kultura.brno.cz vždy v rámci konkrétní akce nebo související aktuality. Současně probíhá pravidelné šetření spokojenosti kulturní scény s fungováním dotačního systému v oblasti kultury. Výsledky těchto šetření jsou dostupné na webu kultura.brno.cz v sekci Data a analýzy.

Indikátor je naplňován, je možné jej sledovat, a tak bude zachován i v rámci aktualizace SKKO.

14. Pravidelné výstupy z jednání města s kulturní scénou.

OK pravidelně realizuje BKF, z něhož jsou pořizovány audiovizuální záznamy a v případě diskusních kulatých stolů také písemné zápisy. Tyto materiály jsou zveřejňovány na webových stránkách kultura.brno.cz vždy v rámci konkrétní akce nebo související aktuality. Současně probíhá pravidelné šetření spokojenosti kulturní scény s fungováním dotačního systému v oblasti kultury. Výsledky těchto šetření jsou dostupné na webu kultura.brno.cz v sekci Data a analýzy. Indikátor je naplňován, je možné jej sledovat, a tak bude zachován i v rámci aktualizace SKKO.

Plnění jednotlivých priorit a opatření

Priorita A.1 Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1 – Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých KKO	Kvalitní rozvoj páteřní sítě příspěvkových organizací	Splněno	AP1 – aktivity 4 a 17, AP2 – aktivity 3 a 13
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1 – Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých KKO	Kvalitní rozvoj segmentu KKO fungujícího na neziskové bázi	Splněno	AP1 – aktivity 5, 6, 9, 11, 12, 18, 19, 21, 27, 28, AP2 – aktivity 4, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1 – Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých KKO	Kvalitní rozvoj infrastruktury pro KKO	Splněno	AP1 – aktivity 22, 23, 24, 25, AP2 – aktivity 16, 17, 18, 19, 20, 22
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1 – Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých KKO	Podpora významných/TOP akcí na základě transparentního odborného výběru a s jasnými podmínkami	Částečně splněno	AP1 – aktivity 19 a 28, AP2 – aktivity 4 a 7
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1 – Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých KKO	Podpora nových formátů a médií	Splněno	AP1 – aktivity 5,12,20, AP2 – aktivity 4, 6,8
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1 – Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých KKO	Specifická podpora odvětví audiovize adekvátním organizačním a finančním zabezpečením Filmové kanceláře Brno a Jihomoravského filmového fondu	Splněno	AP1 – aktivita 12, AP2 – aktivita 8
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.2 – Podněcovat rozvoj experimentální, progresivní a originální tvorby, nových formátů a médií	–	Splněno	AP1 – aktivity 4, 5, 9, 12, 19, 20, 21, 28, AP2 – aktivity 3, 4, 6, 8, 15
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.3 – Podporovat export brněnských děl a prezentaci tvůrců v zahraničí	–	Splněno	AP1 – aktivity 2, 3, 5, 9, 11, 27, 30, AP2 – aktivity 3, 4, 7, 9
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.4 – Podporovat tvorbu mladých a začínajících tvůrců	–	Splněno	AP1 – aktivity 4, 5, 9, 21, AP2 – aktivity 3, 4, 15
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.5 – Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna	Nadále podporovat soustavnou péči o kulturní památky	Splněno	AP1 – aktivita 26, AP2 – aktivita 21

A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.5 – Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna	Pokračovat v opravách památkových objektů v majetku města a v postupné regeneraci veřejných prostorů historického jádra	Splněno	AP1 – aktivita 23 a 26, AP2 – aktivita 17 a 21
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.5 – Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna	Nadále podporovat vlastníky památkových objektů poskytováním neinvestičních dotací z rozpočtu města na zachování a obnovu kulturních památek min. v současném rozsahu (16 mil. Kč ročně, z toho 4 mil. Kč pro organizační složky a organizace města, 9 mil. Kč pro jiné vlastníky a 3 mil. Kč ve spoluúčasti k prostředkům poskytovaným Ministerstvem kultury)	Splněno	AP1 – aktivita 26, AP2 – aktivita 21
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.5 – Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna	Průběžně aktualizovat Program regenerace Městské památkové rezervace Brno	Splněno	AP1 – aktivita 26, AP2 – aktivita 21
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.5 – Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna	Usilovat o získání finančních prostředků z dotačních programů Ministerstva kultury na obnovu nejcenějších památek	Splněno	AP1 – aktivita 26, AP2 – aktivita 21
A.1 – Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.6 – Rozvíjet aktivity podporující podnikatelské subjekty a rozvoj podnikání v KKO	–	Splněno	AP1 – aktivity 20 a 24, AP2 – aktivity 4, 6, 18

V rámci priority podpory špičkovosti, diverzity a rozvoje KKO bylo kompletně splněno 14 z 15 opatření.

Jedno z 15 opatření bylo naplněno pouze částečně, konkrétně *Podpora významných/TOP akcí na základě transparentního odborného výběru a s jasně stanovenými podmínkami*. Tato problematika byla v uplynulých pěti letech opakovaně projednávána, avšak nepanuje shoda na systematizaci podpory formou programových dotací s pevně danými kritérii.

Téma se dotýká také nejednoznačné definice pojmů jako špičkovost, excelence či „TOP“ akce. Míra kvality je vnímána na různých úrovních rozdílně – odlišně ji posuzují občané, kulturní a kreativní aktéři i představitelé samosprávy. Vnímání kvality ovlivňuje mimo jiné vzdělání a ekonomická situace, což vede k rozdílným potřebám jednotlivých skupin. Hodnocení je navíc do značné míry subjektivní a vysoká úroveň kvality může být někdy v rozporu s přístupností. Proto je vhodné zvážit úpravu formulace tohoto cíle i navrhovaného opatření.

Významné akce jsou podporovány prostřednictvím individuálních dotací, které představují zákonný a legitimní nástroj podpory nezávislé kulturní scény. Jejich přidělování spadá plně do kompetence vedení města Brna, které rozhoduje o tom, zda a na základě jakých kritérií podpoří konkrétní projekty. Individuální dotace reflektují politickou vizi kulturního rozvoje města, přičemž zůstává snahou, aby byly udělovány pouze výjimečným akcím či kulturním iniciativám a jejich počet byl omezen. Stejně jako ostatní dotační formy podléhají tyto dotace veřejnosprávní kontrole.

Podporou významných/TOP akcí z hlediska propagace a cestovního ruchu se pak zabývá [Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna pro roky 2023–2027](#).

Ostatní opatření byla průběžně plněna v obou AP, kdy je rozvoj KKO skrze řadu nástrojů podpory města viditelný nejen v množství KKO subjektů, ale i v růstu konkrétních organizací. Stejně tak je viditelný rostoucí trend u festivalů, což ukázala [Analýza brněnských festivalů 2019–2024](#). Jak brněnská KKO vypadají, pak ukazuje [Analýza brněnské kulturní scény](#).

Aktivní podporu kultury a kreativity ze strany města dokládá nejen rostoucí trend financování a skutečnost, že Brno v rámci srovnání krajských měst vynakládá na kulturu nejvyšší částku na obyvatele, ale také řada nefinančních nástrojů podpory kulturní scény (BKF a odborné konference, vzdělávací workshopy, mapové databáze aj.).

Priorita A.2 Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
A.2 – Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje	A.2.1 – Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města	–	Splněno	AP1 – aktivita 2, AP2 – aktivita 2
A.2 – Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje	A.2.2 – Oživit veřejná prostranství uměleckými díly	–	Splněno	AP1 – aktivity 18 a 21, AP2 – aktivity 13 a 15
A.2 – Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje	A.2.3 – Cíleně využívat potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města	–	Splněno	AP1 – aktivity 5, 17, 18, 20, AP2 – aktivity 4, 6, 13
A.2 – Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje	A.2.4 – Získat tituly Kreativní město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury, případně další vhodné tituly	–	Splněno	AP1 – aktivity 27 a 30, AP2 – 9

Priorita Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje byla kompletně naplněna i přes odchylku. Brno sice nezískalo EHMK 2028, který připadl Českým Budějovicím, naopak však získalo ocenění Evropské hlavní město Vánoc 2024, což přesahuje původně definované mezinárodní tituly.

Brno se také stalo aktivním členem mezinárodní sítě Culture Next. V neposlední řadě bylo aktivní i v rámci stávající mezinárodní spolupráce a uspělo v otevřené výzvě na realizaci kulturního fóra prestižní mezinárodní sítě Eurocities. Podrobné vysvětlení úspěšnosti této mezinárodní spolupráce je více rozvedeno již u indikátoru na str. 24.

Priorita A.3 Systematická a odborná kulturní politika

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
A.3 – Systematická a odborná kulturní politika	A.3.1 – Zajistit pravidelnou vnější oponenturu kulturní politiky pomocí demokratické participativní platformy na jedné straně a pomoci úzkého, vysoce odborného poradního orgánu na straně druhé	–	Částečně splněno	AP1 – aktivity 1, 2, 3, AP2 – aktivita 1,2, 9
A.3 – Systematická a odborná kulturní politika	A.3.2 – Zefektivnit management kulturní politiky na úrovni MMB	–	Splněno	AP1 – aktivity 1, 2, 5, AP2 – aktivity 1, 2, 5
A.3 – Systematická a odborná kulturní politika	A.3.3 – Nastavit systém pravidelného sběru kvalitativních a kvantitativních dat týkajících se KKO a nastavit systém promítání závěrů do kulturní politiky města	–	Splněno	AP1 – aktivity 16, 17, 18, AP2 – aktivity 12, 13, 14

V rámci priority *Systematická a odborná kulturní politika* byla zcela naplněna dvě ze tří opatření. Třetí opatření bylo naplněno pouze částečně. Toto opatření zahrnuje zajišťování pravidelné zpětné vazby prostřednictvím Brněnského kulturního fóra (BKF) a Kulturní a kreativní rady či obdobného orgánu. BKF je realizováno pravidelně a slouží mimo jiné jako platforma pro podávání podnětů a zpětné vazby ze strany brněnské kulturní a kreativní scény.

Kulturní rada však nevznikla z několika důvodů. Myšlenka jejího zřízení nebyla podpořena žádným z ředitelů či ředitelky PO a zároveň bylo poukázáno na skutečnost, že v případě schválení zákona o VKI by se takový orgán překrýval se správní radou podle tohoto zákona. Ukázalo se jako obtížné nalezení dostatečného počtu odborníků, kteří by splňovali potřebná kritéria pro členství v Kulturní a kreativní radě a zároveň by nebyli personálně či profesně spojeni s příspěvkovými organizacemi. Vzhledem k požadované odbornosti a rozsahu práce by bylo nutné, aby členové rady vykonávali tuto činnost na plný pracovní úvazek, což by s sebou neslo i značnou finanční zátěž. Současně by fungování podobného orgánu vedlo k vyšší byrokratické zátěži.

Priorita A.4 Efektivní a transparentní financování kultury

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
----------	----------	---------------------------	--------	----------------------

A.4 – Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.1 – Stabilizovat financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města a při splnění tohoto opatření hledat další prostředky z veřejných rozpočtů mimo rozpočet města	–	Splněno	AP – aktivita 13
A.4 – Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.2 – Cílem města je při zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města (dnes 11 %) vyčlenit 10 % z této částky pro nezřizovanou kulturu	–	Nesplněno	AP1 – aktivita 6
A.4 - Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.3 – Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké aktivity	Změna právní formy vybraných PO s cílem zajistit jim větší uměleckou a provozní nezávislost, ideálně na novou právní formu veřejné kulturní instituce dle zpracované analýzy: Posouzení transformace vybraných PO	Nesplněno	AP1 – aktivita 10, AP2 – aktivita 3
A.4 – Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.3 – Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké aktivity	Snížení administrativní zátěže kladené na zřizované organizace ze strany města (zejména úpravami Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k PO, konkrétně navýšením limitů pro nakládání s majetkem a zjednodušením kontrolních mechanismů ve vztahu OK k PO s cílem minimalizovat množství reportů a zpráv	Splněno	AP1 – aktivita 4, AP2 – aktivita 3
A.4 – Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.3 – Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké aktivity	Identifikace možnosti úspor v oblasti sdílených služeb atd. a implementace příslušných úsporných opatření tak, aby nebyla dotčena kvalita poskytovaných služeb	Nesplněno	není součástí AP

A.4 – Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.3 – Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké aktivity	Zvýšení mezd pracovníků zřizovaných organizací na konkurenceschopnou úroveň v daném oboru (propojení se změnou právní formy, lobbiováním u státních orgánů a úsporami)	Částečně splněno	AP1 – aktivita 4, aktivita 3
A.4 – Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.4 – Posílit a zefektivnit systém dotací pro nezřizovanou scénu	–	Splněno	AP1 – aktivity 5, 6, 17, 19, AP2 – aktivity 4, 6, 13

U priority *Efektivní a transparentní financování kultury* byla ze sedmi opatření tři splněna, jedno částečně splněno a tři zůstala nesplněná.

Částečně splněno bylo opatření týkající se zvýšení mezd pracovníků zřizovaných organizací, u nichž lze v posledních letech sledovat rostoucí trend. Tento vývoj však nebyl spojen se změnou právní formy organizací, neboť zákon o VKI byl schválen až s účinností od roku 2025. S ohledem na znění zákona, který nepočítá se státem jako možným zřizovatelem, v současnosti probíhá posouzení vhodnosti transformace jednotlivých městských kulturních příspěvkových organizací a diskuse nad možnými spoluzřizovateli. Vzhledem k tomu, že transformace dosud nebyla realizována, nebylo naplněno ani jedno z navazujících opatření.

Druhým nesplněným opatřením je zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města, přičemž 10 % z této částky mělo být vyčleněno na podporu nezřizované kultury. Přestože město Brno podle analýzy [Financování krajskými městy ČR – srovnávací analýza](#) dlouhodobě vynakládá na kulturu nejvyšší částku v přepočtu na obyvatele, zároveň spravuje rozsáhlou síť příspěvkových organizací, které jsou výrazně závislé na financování ze strany zřizovatele. Spoluúčast kraje a státu na jejich financování zůstává nízká. Naráží na to ostatně i strategický dokument Ministerstva kultury ČR Státní kulturní politika 2021–2025+ (str. 33): „*Například obyvatelé Brna představují méně než dvě třetiny návštěvníků Národního divadla Brno, Městského divadla Brno, Centra experimentálního divadla, Divadla Radost a Filharmonie Brno. Mimobrnění návštěvníci pak představují přibližně 42 % všech návštěvníků, avšak podpora výše uvedených institucí dopadá zejména na město Brno.*“ Navíc je třeba zohlednit události posledních let – pandemii, energetickou krizi a další faktory. Uvolnění většího objemu financí pro nezávislou scénu tak do značné míry závisí na dalším vývoji a případné transformaci organizací na VKI i na vyšší míře participace státu a kraje na financování brněnských KKO.

Třetím nesplněným opatřením bylo hledání úspor prostřednictvím sdílených služeb a možnost zavedení kulturního holdingu. Ačkoli byla opakovaně prověřována realizovatelnost tohoto modelu včetně zahraniční rešerše, bylo s ohledem na platnou českou legislativu, rozdílné potřeby příspěvkových organizací, náročnost implementace a probíhající přípravu zákona o VKI vyhodnoceno, že by v současných podmínkách zavádění takového řešení mohlo negativně ovlivnit kvalitu služeb poskytovaných těmito organizacemi. Z tohoto důvodu opatření zatím nebylo realizováno.

Pro následující roky tak bude klíčovou otázkou posouzení vhodnosti a případné implementace zákona o veřejných kulturních institucích i vyšší zapojení státu či kraje.

Priorita A.5 Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci

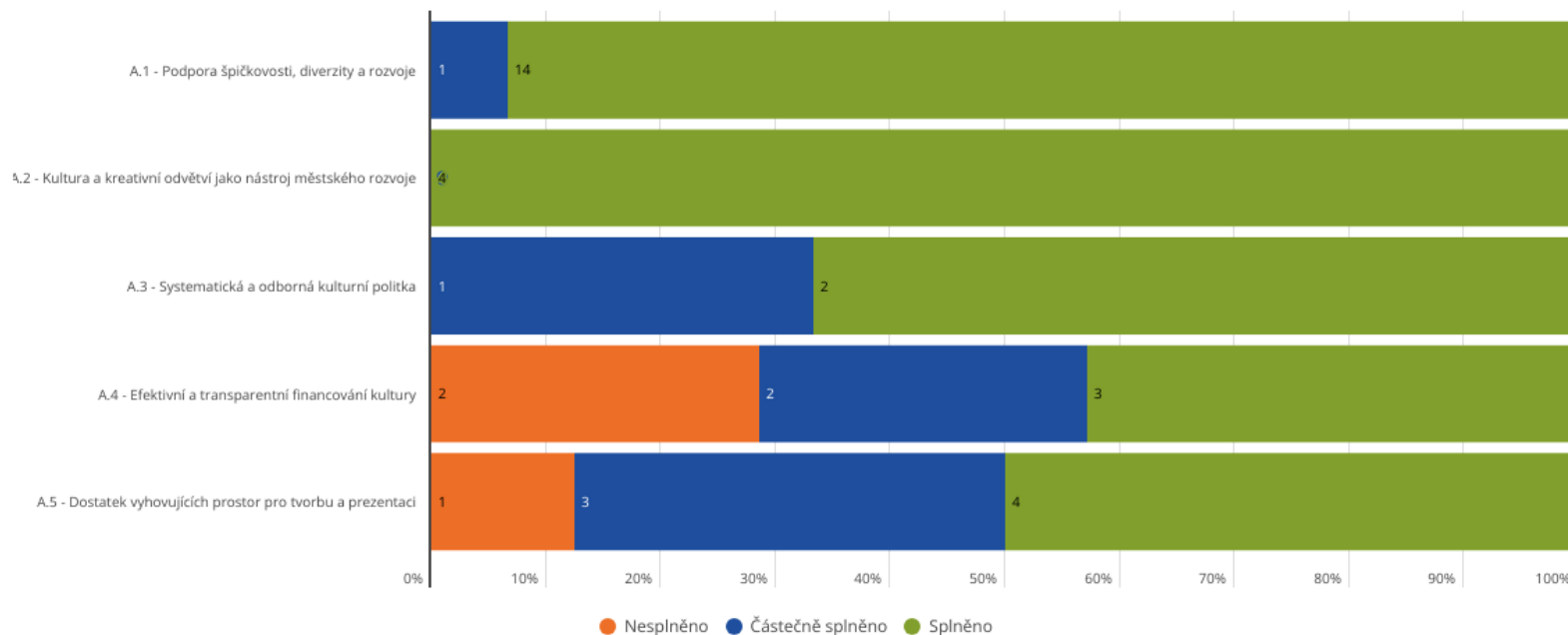
Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
----------	----------	---------------------------	--------	----------------------

A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.1 – Zabezpečit co nejširší saturaci potřeb týkajících se prostorů pro tvorbu a prezentaci KKO		Splněno	AP1 – aktivity 5, 18, 21, 22, 23, 24, 25, AP2 – 4, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Zabezpečení důstojné a technicky (akusticky) i kapacitně odpovídající prostory pro působení	Splněno	AP1 – aktivity 5, 18, 21, 22, 23, 24, 25 AP2 – 4, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Filharmonie Brno – vybudování Janáčkova kulturní centra	Částečně splněno	AP1 – aktivita 25, AP2 – aktivita 19
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Dokončení rozsáhlé rekonstrukce Janáčkova divadla	Splněno	není součástí AP
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Dobudování Kreativního centra Brno v bývalé káznici mezi ulicemi Cejl a Bratislavská s cílem saturovat část prostorových potřeb jednotlivých KKO a oživit lokalitu za plnohodnotné spolupráce s místní komunitou	Částečně splněno	AP1 – aktivita 24, AP2 – aktivita 18
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Vybudování muzea Leoše Janáčka	Částečně splněno	AP2 – aktivita 20
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Funkční propojení areálu tří významných vil – Tugendhat, Löw-Beer a Arnoldova vila	Splněno	AP1 – aktivita 23, AP2 – aktivita 17
A.5 – Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci	A.5.2 – Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci	Rekonstrukce a otevření kulturního provozu v tzv. Králíkově divadle v areálu BVV	Nesplněno	AP2 – aktivita 22

U priority *Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci* byla zcela naplněna čtyři opatření. Částečně naplněna byla tři opatření, a to výstavba Janáčkova kulturního centra, vznik Muzea Leoše Janáčka a dobudování Kreativního centra Brno. Ačkoli tyto projekty zatím nejsou z objektivních důvodů (např. nutnost směny pozemků či budov, probíhající archeologický výzkum apod.) dokončeny, v jejich realizaci došlo k významnému pokroku, což popisují jednotlivé AP.

Nenaplněno zůstalo opatření týkající se rekonstrukce a zprovoznění kulturního provozu v tzv. Králíkově divadle v areálu BVV. Důvodem je nejen technický stav objektu a vysoké náklady spojené s jeho případnou rekonstrukcí, ale také nevyřešená otázka vhodného provozovatele. O objektu se nicméně jedná v souvislosti s možným vznikem filmových ateliérů.

Shrnutí plnění cíle



Obr. 11 Plnění Cíle A: Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu

Cíl A: Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu byl naplněn přibližně ze 72,97 %, viz Obrázek č. 7 Plnění Cíle A. Z celkového počtu 37 opatření bylo 26 zcela realizováno, 8 částečně a pouze 3 zůstala nenaplněna. U všech opatření je patrná snaha o jejich uvedení do praxe.

V případech částečného naplnění nebo nesplnění byla realizace omezena buď neefektivností původně navrženého opatření, která se ukázala až při pokusu o jeho zavedení, nebo vlivem externích faktorů, jež nejsou v kompetenci města a nelze je jeho nástroji ovlivnit.

Z celkového počtu 14 hodnotících indikátorů bylo 5 vyhodnoceno jako zcela neměřitelných – a to buď z důvodu oborového nastavení dotačních programů v oblasti kultury, nedostupnosti potřebných dat, nebo neefektivnosti měření vzhledem k dostupným lidským a finančním zdrojům. Zbývajících 9 indikátorů je možné vyhodnotit, u 4 z nich však OK doporučuje upravit jejich znění.

Co se týče znění cílů a opatření, navrhuje strategický tým pro nový dokument:

nadále nesledovat tyto priority a opatření:

- priorita A.1 Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje
- opatření A.2.4 Získat tituly Kreativní město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury, případně další vhodné tituly
- opatření A.3.2 Zefektivnit management kulturní politiky na úrovni MMB

upravit formulaci sledování těchto priorit a opatření nebo je sloučit v rámci širšího tematického celku:

- opatření A.1.1 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
- opatření A.1.3 Podporovat export brněnských děl a prezentaci tvůrců v zahraničí
- opatření A.1.4 Podporovat tvorbu mladých a začínajících tvůrců
- opatření A.2.1 Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
- opatření A.3.1 Zajistit pravidelnou vnější oponenturu kulturní politiky pomocí demokratické participační platformy na jedné straně a pomocí úzkého, vysoce odborného poradního orgánu na straně druhé
- opatření A.3.3 Nastavit systém pravidelného sběru kvalitativních a kvantitativních dat týkajících se KKO a nastavit systém promítání závěrů do kulturní politiky města
- opatření A.4.1 Stabilizovat financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města a při splnění tohoto opatření hledat další prostředky z veřejných rozpočtů mimo rozpočet města
- opatření A.4.2 Cílem města je při zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města (dnes 11 %) vyčlenit 10 % z této částky pro nezřizovanou kulturu
- opatření A.4.4 Posílit a zefektivnit systém dotací pro nezřizovanou scénu
- opatření A.5.1 Zabezpečit co nejširší saturaci potřeb týkajících se prostorů pro tvorbu a prezentaci KKO
- opatření A.5.2 Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci

zachovat tyto priority a opatření:

- opatření A.1.1 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
- opatření A.1.2 Podněcovat rozvoj experimentální, progresivní a originální tvorby, nových formátů a médií
- opatření A.1.5 Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna
- opatření A.1.6 Rozvíjet aktivity podporující podnikatelské subjekty a rozvoj podnikání v KKO
- priorita A.2 Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje
- opatření A.2.1 Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
- opatření A.2.2 Oživit veřejná prostranství uměleckými díly
- opatření A.2.3 Cíleně využívat potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města
- priorita A.3 Systematická a odborná kulturní politika
- priorita A.4 Efektivní a transparentní financování kultury
- opatření A.4.3 Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké kvality

→ priorita A.5 Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci

Pro aktualizaci SKKO je vhodné promyslet a přesněji formulovat název cíle, protože pojem „špičková“ je vágní a subjektivní. Doporučuje se také snížit počet opatření, jelikož některá z nich se do určité míry překrývají – a to jak v rámci cíle A, tak i v dalších cílech. Současně jsou některé z nich formulovány jako konkrétní aktivita, která by měla být součástí AP. Měl by být zohledněn také dlouhodobý charakter některých projektů, zejména těch, které se týkají saturování kulturních prostor nebo změn legislativy na úrovni České republiky, kde město nemá přímou možnost ovlivnit proces ani harmonogram.

Současně, s ohledem na výstupy průzkumů mezi brněnskými KKO, bude důležité nejen udržet stávající úroveň financování brněnské kultury a kreativity, ale zaměřit se především na posilování odolnosti kulturních organizací. Toho lze dosáhnout například podporou dalšího vzdělávání jejich pracovníků, rozvojem kompetencí v oblasti řízení, fundraisingu nebo strategického plánování.

Cíl B: Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum

Cílem je kvalitní vzdělávací systém v oblasti KKO od úrovně základních škol po školy vysoké stejně jako celoživotní vzdělávání v oblasti KKO. Mateřské, základní i střední školy budou kvalitně učit o kultuře a zpřístupňovat ve spolupráci s brněnskými subjekty kulturu a umění svým žákům, včetně rozšiřování možností pro jejich vlastní tvorbu. Věda a výzkum v oblasti KKO budou na špičkové úrovni a město bude podporovat budování kapacit v této oblasti cílenou spoluprací s vysokými školami na analytické činnosti související s kulturní politikou.

Indikátory

1. Míra uplatnění absolventů kulturních a kreativních oborů SŠ, VŠ a programů celoživotního vzdělávání.

Indikátor není nastaven v souladu s principy SMART a město zároveň nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Je nutné respektovat autonomii jednotlivých organizací, přičemž tento indikátor se zaměřuje na vztahy mezi externími subjekty, které město nezřizuje a nemá k jejich datům přímý přístup.

Získání podobných dat by vyžadovalo rozsáhlý kvantitativní výzkum, na který však město v současnosti nemá dostatečné lidské ani finanční kapacity. Vynakládání veřejných prostředků na takový výzkum, aniž by město disponovalo možnostmi jeho výsledky dále ovlivnit — například prostřednictvím konkrétních nástrojů podpory — by bylo neefektivní a z hlediska hospodárnosti problematické. Obecné online dotazníky přitom nemají dostatečnou návratnost a neposkytují relevantní výsledky.

S ohledem na výše uvedené tak OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

2. Spokojenost zaměstnavatelů se schopnostmi a kompetencemi absolventů.

Indikátor není nastaven v souladu se SMART principem a město nemá efektivní nástroje pro jeho měření. Je nezbytné respektovat autonomii jednotlivých organizací.

Získání podobných dat by vyžadovalo rozsáhlý kvantitativní výzkum, na který však město v současnosti nemá dostatečné lidské ani finanční kapacity. Vynakládání veřejných prostředků na takový výzkum, aniž by město disponovalo možnostmi jeho výsledky dále ovlivnit — například prostřednictvím konkrétních nástrojů podpory — by bylo neefektivní a z hlediska hospodárnosti problematické. Obecné online dotazníky přitom nemají dostatečnou návratnost a neposkytují relevantní výsledky.

S ohledem na výše uvedené tak OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

3. Spokojenost absolventů s nabytým vzděláním.

Indikátor není nastaven v souladu se SMART principem a město nemá efektivní nástroje pro jeho měření. Pro měření indikátoru by bylo třeba provádět pravidelné výzkumy v této problematice, aniž by na ně město mělo finanční či lidské kapacity. Současně město nemá možnosti výsledná zjištění nějak ovlivnit, vynakládání financí na kvalitativní výzkumy podobného charakteru by tak bylo z hlediska hospodárnosti neefektivní. Obecné online dotazníky pak nemají dostatečnou návratnost a neposkytují relevantní výsledky.

S ohledem na výše uvedené tak OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

4. Renomé brněnských SŠ a VŠ v oblasti kultury a kreativních odvětví.

Indikátor není nastaven v souladu se SMART principem a město nemá efektivní nástroje pro jeho měření. Zároveň nemůže přímo ovlivnit renomé jiných subjektů, zejména těch, které nezřizuje. Je nezbytné respektovat autonomii jednotlivých organizací.

S ohledem na výše uvedené tak OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

5. Stabilizovaný nebo rostoucí počet míst na základních i středních uměleckých školách.

Indikátor není nastaven v souladu se SMART principem a město nemá efektivní nástroje pro jeho měření. Je nezbytné respektovat autonomii jednotlivých organizací.

S ohledem na výše uvedené tak OK navrhuje, aby se daný indikátor v rámci nové SKKO nadále neuváděl.

U Cíle B se ukázalo, že převážná většina indikátorů nebyla zvolena vhodně vzhledem k tomu, že město není zřizovatelem středoškolských ani vysokoškolských vzdělávacích institucí. Akční plány a opatření spojené s tímto cílem bylo třeba revidovat během platnosti stávající SKKO. Zásadním výstupem Cíle B je zmapování kulturních a kreativních oborů SŠ a VŠ na území města, jehož výsledky jsou zveřejněny zde: <https://kultura.brno.cz/w/kulturni-a-kreativni-institute-jmk>.

Plnění jednotlivých priorit a opatření

Priorita B.1 Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
B.1 – Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO	B.1.1 – Monitorovat a posilovat kapacity vzdělávání na ZŠ a SUŠ dle zajištěných potřeb	–	Částečně splněno	AP2 – aktivita 11
B.1 – Kvalita a rozvoj	B.1.2 – Podpora rozvoje nových oborů	–	Částečně	AP2 – aktivita 11

vzdělávání pro KKO	napříč všemi stupni vzdělávání		splněno	
B.1 – Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO	B.1.3 – Podpora rozvoj vědy a výzkumu v oblasti KKO	–	Splněno	AP1 – aktivity 8 a 20, AP2 – aktivita 6
B.1 – Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO	B.1.4 – Vytvořit systém podpory/koordinace stáží studentů a čerstvých absolventů kulturních a kreativních oborů v brněnských kulturních organizacích	–	Částečně splněno	není součástí AP
B.1 – Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO	B.1.5 – Podpora celoživotního a dalšího vzdělávání pro KKO	–	Splněno	AP1 – aktivita 15, AP2 – aktivity 4 a 11

Přestože se daří rozvíjet jednotlivé nástroje a vytvářet prostor pro spolupráci, opatření nastavená v rámci této priority přesahují možnosti a pravomoci OK a mnohdy ani nespádají do kompetencí samotného města. Mnohá z nich jsou v gesci státu, krajské samosprávy, školských zařízení či nezávislých iniciativ. To v praxi znamená, že město nemůže garantovat jejich plné naplnění. Město na sebe může vzít roli iniciátora, facilitátora či moderátora dílčích aktivit, ale nemůže být nositelem opatření, jejichž naplnění nemá ve své gesci.

V rámci kritéria *Kvalita a rozvoj vzdělávání pro kulturní a kreativní obory* tak byla dvě opatření zcela naplněna a další tři pouze částečně. Těchto dílčích výsledků bylo dosaženo zejména prostřednictvím cílených diskusí v rámci BKF a setkání advokačních skupin, které umožnily sdílení zkušeností, identifikaci klíčových potřeb a formulaci návrhů na zlepšení. Tato platforma se ukazuje jako důležitý nástroj pro propojování různých aktérů kulturní a vzdělávací sféry a pro vytváření podmínek pro systematictější podporu kulturního vzdělávání.

Jako významný výstup lze zmínit [Katalog vzdělávacích institucí a aktivit](#), který vznikl jako reakce na potřebu lepší informovanosti a orientace ve vzdělávacích možnostech v oblasti kultury a kreativity. Katalog je pravidelně aktualizován, veřejně dostupný a zároveň cíleně rozeslán školám, čímž podporuje jejich aktivní zapojení do kulturního dění ve městě. Jeho význam spočívá i v tom, že napomáhá propojit formální i neformální vzdělávací instituce s kulturními organizacemi.

Co se týče podpory celoživotního a dalšího vzdělávání pro KKO, na prvním místě je třeba uvést pravidelné workshopy Kultura Brno pro KKO. Dále je třeba zmínit nejen podporu vzdělávacích aktivit prostřednictvím dotačního programu OK na podporu kulturně vzdělávací a zájmové činnosti, ale i kofinancování vzdělávacích programů KJM pro pracovníky v KKO a v poslední řadě realizaci BKF i odborných konferencí.

Vzhledem k těmto skutečnostem bude v rámci připravované aktualizace SKKO nezbytné tato opatření revidovat. Cílem bude jejich přenastavení tak, aby lépe reflektovala reálné možnosti města a současné podmínky v oblasti vzdělávání.

Priorita B.2 Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
-----------------	-----------------	----------------------------------	---------------	-----------------------------

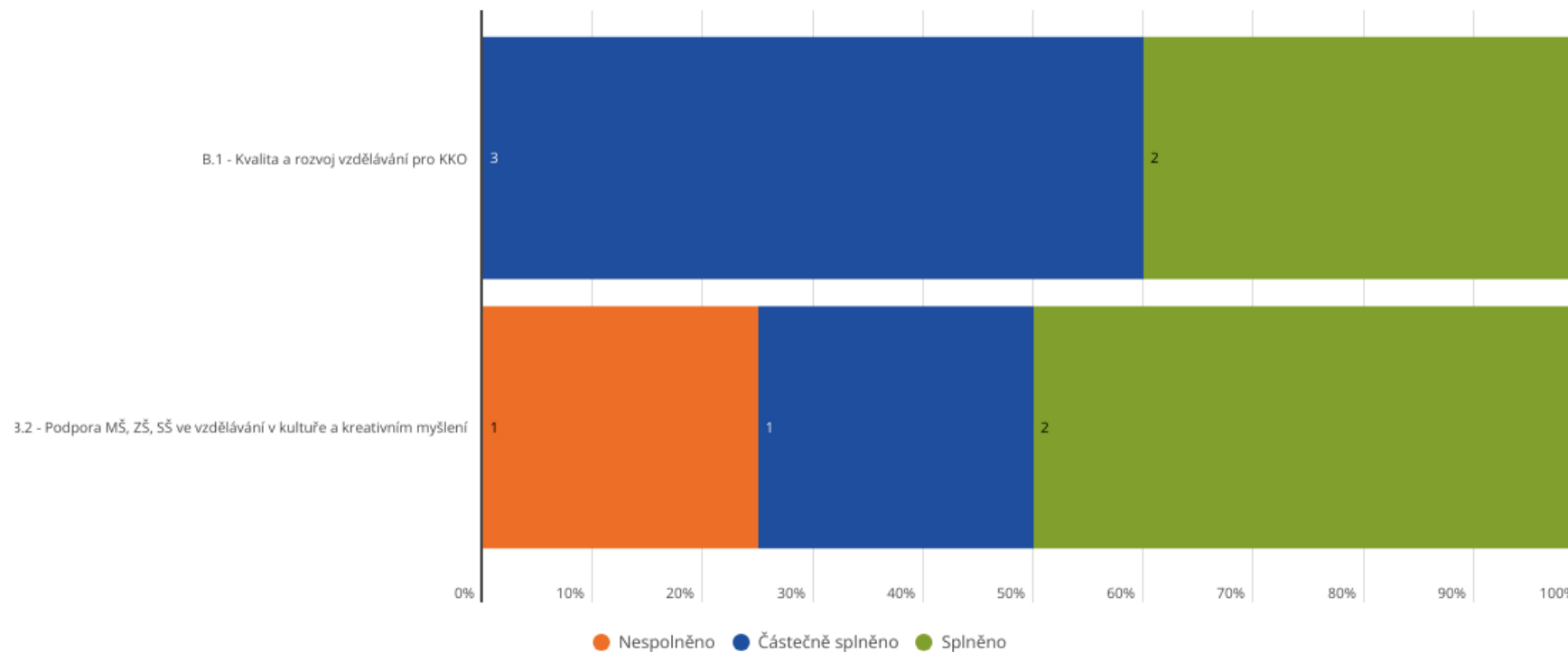
B.2 – Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení	B.2.1 – Podporovat začlenění kultury, kreativních odvětví, kulturního dědictví města Brna a kreativního myšlení (ve spolupráci s kulturními a vzdělávacími organizacemi) do výuky MŠ a ZŠ a volnočasových aktivit při MŠ/ZŠ.	–	Splněno	AP1 – aktivity 5 a 29, AP2 – aktivity 4, 10, 11
B.2 – Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení	B.2.2 – Podporovat mateřské, základní a střední školy v návštěvách kulturních organizací v Brně	–	Částečně splněno	AP2 – aktivita 11
B.2 – Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení	B.2.3 – Podporovat pedagogy v dalším vzdělávání v kultuře	–	Splněno	AP2 – aktivity 1 a 11
B.2 – Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení	B.2.4 – Zvyšovat příležitosti pro vystupování a spolupráce žáků ZŠ, SŠ, ZUŠ, SUŠ s profesionály z řad KKO	–	Nesplněno	není součástí AP

V rámci kritéria *Podpora mateřských, základních a středních škol ve vzdělávání v kultuře a rozvoji kreativního myšlení* byla dvě opatření zcela naplněna, jedno částečně a jedno zůstalo nesplněno.

Částečně bylo naplněno opatření zaměřené na podporu mateřských, základních a středních škol při návštěvách kulturních organizací v Brně. Přestože město v tomto ohledu vyvíjí snahu o zprostředkování informací a propojování vzdělávacích a kulturních institucí, jeho možnosti jsou z hlediska kompetencí omezené. Jako konkrétní výstup zde slouží například [Katalog vzdělávacích institucí a aktivit](#), který je pravidelně aktualizován, veřejně dostupný a aktivně distribuován školám. Ten představuje důležitý nástroj podpory, avšak realizace samotných návštěv zůstává v gesci jednotlivých škol.

Za nesplněné bylo vyhodnoceno opatření zaměřené na systematické zvyšování příležitostí pro vystupování a spolupráci žáků základních, středních, základních uměleckých a středních uměleckých škol s profesionály z řad kulturních a kreativních oborů. Tento záměr sice dlouhodobě rezonuje v odborných debatách, jeho plošná implementace však naráží na strukturální limity. Město nemá přímé nástroje ani pravomoci k tomu, aby mohlo podobné aktivity koordinovat napříč vzdělávacím a kulturním sektorem. V mnoha případech by jakýkoliv zásah mohl být vnímán jako narušení autonomie jednotlivých organizací nebo kulturních tvůrců.

Shrnutí plnění cíle



Obr. 12 Plnění cíle B: Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum

Cíl B: Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum byl naplněn z 44,44 %. Z celkového počtu devíti opatření byla tři zcela realizována, pět částečně a jedno zůstalo nenaplněno, viz obr. č. 12. Je to dáno především tím, že město není zřizovatelem vzdělávacích institucí na středoškolské a vysokoškolské úrovni, řada indikátorů je tedy zcela irelevantní.

Z celkového počtu 5 hodnotících indikátorů bylo všech 5 shledáno jako nevhodně zvolených. Město nedisponuje efektivními nástroji pro jejich měření a zároveň musí respektovat autonomii institucí, jelikož není zřizovatelem. OK proto navrhuje tyto indikátory v novém dokumentu SKKO nadále neuvádět.

V návaznosti na výše uvedené se v rámci aktualizace SKKO ukazuje jako nezbytné přehodnotit samotné nastavení jednotlivých opatření, případně i cíle jako takového. Stávající formulace směřují primárně k aktivitám samostatných autonomních subjektů, které město nezřizuje nebo jejich činnost spadá do působnosti jiných veřejnosprávních celků, zejména Jihomoravského kraje a státu. Zásadním výstupem Cíle B je [zmapování kulturních a kreativních oborů SŠ a VŠ na území města Brna](#). Dále také elektronický [Katalog vzdělávacích institucí a aktivit](#).

Co se týče znění cílů a opatření, navrhuje strategický tým pro nový dokument:

nadále nesledovat tyto priority a opatření:

- opatření B.1.1 Monitorovat a posilovat kapacity vzdělávání na základních a středních uměleckých školách dle zjištěných potřeb
- opatření B.1.2 Podporovat rozvoj nových oborů napříč všemi stupni vzdělávání
- opatření B.2.1 Podporovat začleňování kultury, kreativních odvětví, kulturního dědictví města Brna a kreativního myšlení (ve spolupráci s kulturními a vzdělávacími organizacemi) do výuky MŠ a ZŠ a volnočasových aktivit při MŠ/ZŠ
- opatření C.1.2 Vytvořit platformu pro vzájemnou komunikaci institucí a zaměstnavatelů v KKO, škol, resp. studentů a města

upravit formulaci sledování těchto priorit a opatření nebo je sloučit v rámci širšího tematického celku:

- opatření B.1.3 Podporovat rozvoj vědy a výzkumu v oblasti KKO
- opatření B.1.4 Vytvořit systém podpory/koordinace stáží studentů a čerstvých absolventů kulturních a kreativních oborů v brněnských kulturních organizacích
- opatření B.1.5 Podporovat celoživotní a další vzdělávání pro KKO
- priorita B.2 Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativní myšlení
- opatření B.2.2 Podporovat mateřské, základní a střední školy v návštěvách kulturních organizací v Brně
- opatření B.2.3 Podporovat pedagogů v dalším vzdělávání v kultuře
- opatření B.2.4 Zvyšovat příležitosti pro vystupování a spolupráci žáků ZŠ, SŠ, ZUŠ, SUŠ s profesionály z řad KKO

zachovat tyto priority a opatření:

- priorita B.1 Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO

V rámci připravované aktualizace Strategie kulturních a kreativních odvětví Brna bude klíčové hodnotící indikátory a opatření revidovat a nově formulovat tak, aby lépe odpovídaly reálným možnostem a kompetencím města Brna a současně umožňovaly měřitelný a efektivní pokrok v dané oblasti. Stávající formulace směřují primárně k aktivitám samostatných, autonomních subjektů, které město nezřizuje nebo jejich činnost spadá do působnosti jiných veřejnosprávních celků, zejména JMK a státu. Díky mapování vzdělávacích institucí disponuje město přehledem středních a vysokých škol, které nabízejí vzdělávání v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Workshopy realizované OK MMB, konference, ale také BKF jsou významným příspěvkem do capacity building aktérů KKO na území města Brna, respektive celé metropolitní oblasti.

CÍL C: Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna

Indikátory

1. Počty setkání zřizovaných platform a orgánů (BKP, Kulturní a kreativní rada apod.)

Z hlediska zřizovaných platform je pravidelně realizováno BKF (dříve pod názvem Brněnský kulturní parlament – BKP). Od roku 2018 proběhlo 14 setkání, která otevřela řadu důležitých témat a konala se v různých kulturních prostorách napříč městem.

Od roku 2022 je pevnou součástí programu tzv. Otevřené fórum, v jehož rámci mají účastníci možnost obracet se na město s dotazy týkajícími se kulturní politiky nebo sdílet své podněty a zkušenosti. Každé fórum má zároveň vlastní tematické zaměření (dramaturgickou linku), čímž slouží i jako konferenční formát pro diskusi nad aktuálními otázkami kultury a kulturní politiky.

Brněnské kulturní fórum si zachovává mezinárodní rozměr díky účasti zahraničních hostů, zároveň však dbá na udržení participačního charakteru a nabízí prostor pro neformální setkání a navazování spolupráce. V tomto ohledu plní důležitou roli v propojování kulturní a kreativní scény s představiteli města i mezi sebou navzájem.

Přehled uskutečněných BKF:

VII	Kulturní nadace veřejné správy	23.05.2018	16:00–19:00	Místodržitelství palác Moravské galerie v Brně	Brno kulturní: Volí Brno kulturu? Veřejné kulturní nadace
VIII	Evropské hlavní město kultury	25.06.2019	16:00–19:00	Místodržitelství palác Moravské galerie v Brně	téma Evropského hlavního města kultury (EHMK) a případná kandidatura statutárního města Brna v této prestižní soutěži v roce 2028
IX	Budoucnost Káznice na Cejlu	15.10.2019	15:00–20:00	Káznice na Cejlu	téma budoucího využití Káznice na Cejlu
X	Kultura v době (post)pandemické	23.06.2020	17:00–19:30	Divadlo Husa na Provázku	Aktuality z kultury a nové projekty na úrovni města Představení projektu Plug and Play Panelová diskuze Kultura v době (post)pandemické
XI	Kulturní strategické dokumenty	26.11.2020		online	Akční plán kultury 2021–2022 Strategie KKO (MK ČR) Národní plán obnovy

XII	Kultura ve veřejném prostoru	15.06.2021	17:00–20:00	BuranTeatr – letní scéna	Informace z města, diskuse, prostor pro otázky Panelová diskuse „Kultura ve veřejném prostoru“
XIII	Brno 2028: Evropské hlavní město kultury	03.11.2021	10:00–18:00	KUMST	Opencall: téma kandidatury Brna v soutěži Evropské hlavní město kultury Panelová debata: Brno a jeho potenciál Panelová debata: přínos městu a zahraniční zkušenosti Otevřená diskuze
XIV	Přesahy	07.06.2022	13:00–18:30	INDUSTRA	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum Panelová debata: Přesahy kultury
XV	Evaluace	23.11.2022	14:00–18:30	CO.LABS (dříve BuranTeatr)	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum BRNO 2028 Sdílené město: Brno s Tebou Evaluace procesů v kultuře
XVI	Kulturní infrastruktura	21.06.2023	13:00	pavilon Morava (BVV)	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum Kulturní infrastruktura Brněnské výstaviště pro kulturní a kreativní odvětví
XVII	Kultura dostupná všem	9.10.2023	13:00	Divadlo na Orlí	13:00 Kultura Brno 13:30 Otevřené fórum 14:30 Kulturní infrastruktura z hlediska

					přístupnosti 16:00 Přístupná brněnská kultura uvádí 18:00 Zahraniční inspirace
XVIII	Edukace	16.04.2024	10:00–20:00	Ústav hudební vědy FF MU	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum Vzdělávání ve školském prostředí Vzdělávání pracovníků v kulturním a kreativním odvětví Edukace publika
XIX	Role KKO v rozvoji Brna	22.10.2024	13:00	KUMST kreativní hub Brno	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum Data v kultuře a kreativě Brněnská kultura a kreativa rozvíjí město
20	Kultura zítra: udržitelnost v kultuře a kreativě	27.05.2025	13:00	Místodržitelství palác Moravské galerie v Brně	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum Udržitelnost ve strategickém plánování kultury a kreativity Od vize k realitě: Udržitelnost a kultura v reálných projektech Druhý život věcí
21	Kultura zítra: Dekáda pro brněnskou kulturu a kreativitu	23.09.2025	13:00	Tržnice Brno	Kultura Brno představuje novinky Otevřené fórum Dekáda pro brněnskou kulturu a kreativitu Vize pro kulturu a kreativitu v partnerských městech Brna

V oblasti kreativity pak byla v r. 2024 samostatně zavedena ještě platforma Kreativních snídaní.

Další orgány nebo platformy nebyly zřízeny.

2. Počty zahraničních spoluprací brněnských subjektů.

Indikátor není nastaven v souladu s principem SMART a město zároveň nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Zároveň je nutné respektovat autonomii jednotlivých kulturních subjektů, a nelze tedy plošně vyžadovat nebo shromažďovat relevantní data napříč celou scénou. Předmětem monitoringu může být pouze mezinárodní spolupráce kulturních příspěvkových organizací města. Částečný obraz by pak mohl poskytnout také individuální rozbor úspěšných žádostí o dotace. Takový postup by však přesahoval aktuální lidské i finanční kapacity města.

V reálných možnostech města je tak sledování vlastních nástrojů na podporu spolupráce a propojování kulturních a kreativních aktérů, například v rámci grantových programů, vlastních platforem či pořádaných setkání. Tyto nástroje lze zároveň systematicky vyhodnocovat a dále rozvíjet.

3. Počty hostujících umělců, koprodukčních počinů atd.

Indikátor není nastaven v souladu s principem SMART a město zároveň nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Zároveň je nutné respektovat autonomii jednotlivých kulturních subjektů, a tedy nelze plošně vyžadovat nebo shromažďovat relevantní data napříč celou scénou. Částečný obraz by mohl poskytnout individuální rozbor výročních zpráv příspěvkových organizací a úspěšných žádostí o dotace. Takový postup by však přesahoval aktuální lidské i finanční kapacity města.

V reálných možnostech města je tak sledování vlastních nástrojů na podporu spolupráce a propojování kulturních a kreativních aktérů, například v rámci grantových programů, vlastních platforem či pořádaných setkání. Tyto nástroje lze zároveň systematicky vyhodnocovat a dále rozvíjet.

4. Renomé Brna jako iniciátora odborné debaty na témata kulturní politiky (počty a tón zmínek v odborných médiích).

Renomé jako takové není snadno kvantitativně měřitelné, protože jde o subjektivní vnímání, které se odvíjí od reputace v médiích či odborné komunitě. Statut iniciátora odborné debaty na téma kulturní politiky je navíc natolik obecné označení, že jej nelze jednoznačně identifikovat ani cíleně vyhledávat. Odborná média se primárně zaměřují na recenze kulturních projektů a pozvánky na akce (včetně BKF), což však samo o sobě nesvědčí o renomé města jako hybatele kulturně-politické debaty.

V tomto ohledu má větší vypovídací hodnotu rozvíjející se tuzemská i mezinárodní spolupráce města a zpětná vazba, kterou OK pravidelně získává při svých jednáních, byť často pouze ústní formou. Významným signálem rostoucího renomé je také zvyšující se počet pozvání zástupců města, konkrétně OK a OSRS, jako řečníků na odborné konference zaznamenaný v oblasti kultury a kreativy zejména v posledních 2 letech.

Obecnější obrázek o rozvoji a vnímání brněnské kulturní scény poskytují například výzkumy [Vnímání kultury brněnskými obyvateli](#), [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#) a [Průzkumy brněnského turismu](#). Ty potvrzují vysokou míru spokojenosti obyvatel s kulturní nabídkou i význam kultury jako motivace k návštěvě města.

Je nutné vyzdvihnout, že OK MMB intenzivně pracuje na budování image Brna jako iniciátora odborné debaty o tématech kulturní politiky, a to zadáváním odborných výzkumů, jejichž výsledky jsou relevantní i pro další města ČR, členstvím v mezinárodních kulturních sítích či participací na setkáních odborů kultury statutárních měst. Pro rok 2025 bylo Brno hostitelem prestižního mezinárodního setkání Kulturního fóra EURO CITIES. Maďarské město Debrecen se inspirovalo Brněnským kulturním fórem a v roce 2025 realizovalo své historicky první kulturní fórum.

Plnění jednotlivých priorit a opatření

Priorita C.1 Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
C.1 – Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény	C.1.1 – Učinit z Brněnského kulturního parlamentu platformu pro spolupráci a řešení společných problémů KKO a vytvořit jeho	–	Splněno	AP1 – aktivita 1, AP2 – aktivita 1

funkční napojení na městský ekosystém

C.1 – Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény	C.1.2 – Vytvořit platformu pro vzájemnou komunikaci institucí a zaměstnavatelů v KKO, škol, resp. studentů a města	–	Splněno	AP1 – aktivita 1, AP2 – aktivity 1 a 11
--	---	---	---------	--

C.1 – Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény	C.1.3 – Podporovat spolupráci mezi subjekty navzájem	–	Splněno	AP1 – aktivity 1 a 5, AP2 – aktivity 1, 4, 6, 9
--	---	---	---------	--

V rámci priority *Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény* byla všechna opatření splněna, podrobný popis je součástí evaluace a informativních zpráv k plnění jednotlivých aktivit AP viz konkrétní odkazy v tabulce.

Priorita C.2 Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
C.2 – Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím	C.2.1 – Vytvořit systém podpory mezinárodní spolupráce	–	Splněno	AP1 – aktivity 5, 9, 11, 14, 27, 30, AP2 – aktivita 4, 9

V rámci priority *Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím* bylo stanovené opatření splněno, podrobný popis plnění je součástí evaluace a informativních zpráv AP, viz konkrétní odkazy v tabulce.

Priorita C.3 Spolupráce města se subjekty v České republice i zahraničí

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.1 – Obsahově posílit a systematizovat spolupráci s partnerskými městy v oblasti KKO	–	Splněno	AP1 – aktivity 11 a 14, AP2 – aktivita 9
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.2 – Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO	Eurocities	Splněno	AP1 – aktivita 14, AP2 – aktivita 9

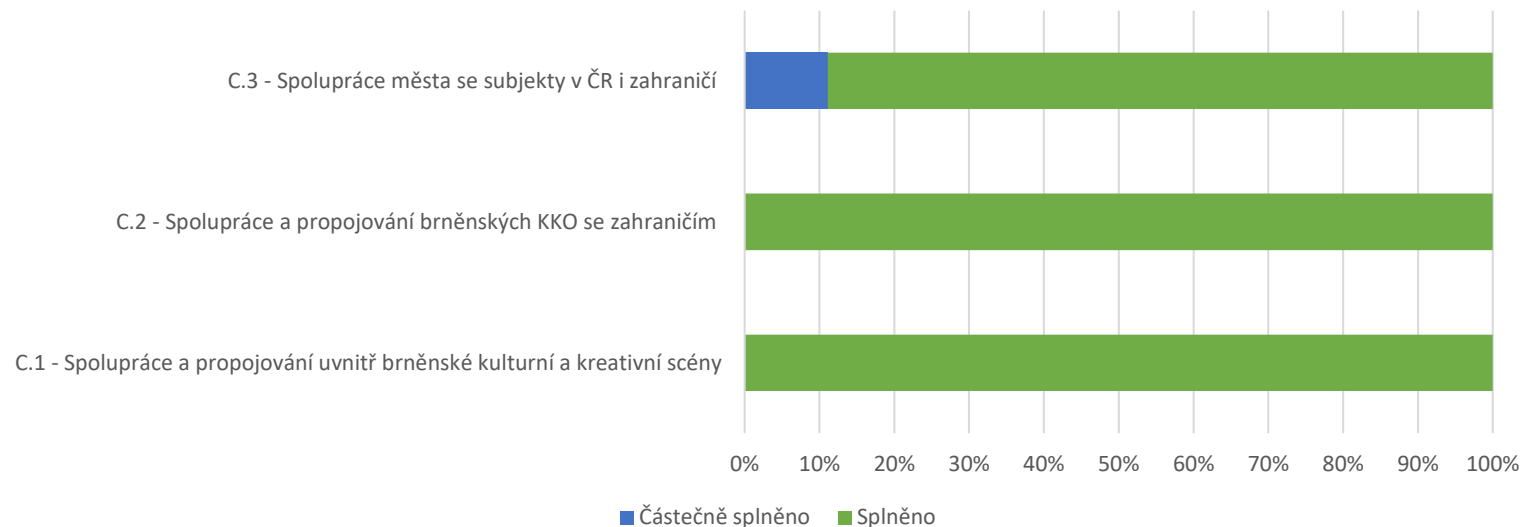
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.2 – Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO	Like – European Cities and Regions for Culture	Splněno	AP1 – aktivita 14, AP2 – aktivita 9 AP1 – aktivity 1, 13, 15,
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.3 – Spolupracovat se subjekty v ČR		Splněno	AP2 – aktivity 1 a 9
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.4 – Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice	Šířit vlastní dobré praxe a inspirovat se od druhých	Splněno	AP1 – aktivity 1, 8, 9, 11, 14, 15, 30, AP2 – aktivity 1, 6, 9
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.4 – Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice	Koordinovat postupy vůči státní správě (financování kulturních služeb, legislativní prostředí atd.)	Splněno	AP1 – aktivita 15, AP2 – aktivita 9
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.4 – Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice	Standardizovat evaluační a analytické nástroje pro vzájemné porovnání (je-li třeba)	Částečně splněno	AP1 – aktivita 17, AP2 – aktivita 13
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.4 – Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice	Rozvíjet společné projekty a propojovat subjekty v KKO mezi městy	Splněno	AP1 – aktivity 1, 8, 9, 11, 14, 15, 30, AP2 – aktivity 1, 6, 9
C.3 – Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí	C.3.5 – Pravidelně organizovat odbornou konferenci (či jinou akci) na aktuální téma kultury, kulturní politiky atd.	–	Splněno	AP1 – aktivita 1, AP2 – aktivita 1

V rámci priority *Spolupráce města se subjekty v České republice i v zahraničí* bylo splněno osm z devíti opatření. Zcela se zatím nepodařilo naplnit pouze opatření týkající se standardizace evaluačních a analytických nástrojů pro vzájemné porovnávání. I zde však probíhá aktivní realizace, a to nejen ze strany města Brna.

Brno se podílí na vývoji mezinárodního nástroje pro porovnávání kulturních strategických dokumentů a bidbooků kandidatur na titul EHMK s názvem Whitelabel (dříve Polyloop), uzavřelo memorandum s hlavním městem Prahou o spolupráci na datových nástrojích MAPK20 a Evaluart a aktivně komunikuje podněty k benchmarkingovým nástrojům NIPOS (<https://www.benchmarkingknihoven.cz/knihovny/formulas>, <https://www.benchmarkingmuzei.cz/>, <https://bench.nipos.cz/>).

Město také pracuje na zpřístupňování dat o brněnské kultuře a nechalo zpracovat srovnávací analýzu [Financování kultury krajskými městy ČR](#) pro potřeby aktualizace SKKO. Realizace těchto aktivit je však dlouhodobým procesem – opatření proto nevnímáme jako kompletně splněné a ukončené, ale jako kontinuální úkol, který bude pokračovat i v následujících letech.

Shrnutí plnění cíle



Obr. 13 Plnění Cíle C: Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna

Cíl C: Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna byl naplněn z 92,31 %. Z celkového počtu třinácti opatření bylo dvanáct plně realizováno, jedno opatření je částečně splněno, a to s ohledem na jeho probíhající kontinuální naplňování. Tento výsledek ukazuje, že město je v oblasti participace a spolupráce silným a spolehlivým partnerem KKO.

Zároveň se tím posiluje i renomé města Brna jako kulturně progresivního centra, které dlouhodobě a systematicky rozvíjí dialog s kulturní scénou. To dokládá skutečnost, že město má jako jedno z mála zřízeno samostatné oddělení v rámci OK, které se věnuje tvorbě a naplňování SKKO a v jejím rámci mimo jiné právě cílené systematické podpoře spolupráce, mezinárodní výměně a participativním platformám jako je BKF.

Nicméně i zde nebyly zcela vhodně nastaveny hodnotící indikátory, přičemž efektivně měřitelný byl pouze 1 z 5. Město nedisponuje efektivními nástroji pro jejich měření, indikátory nejsou nastaveny v souladu se SMART principem a zároveň je nutné respektovat autonomii jednotlivých kulturních subjektů.

Co se týče znění cílů a opatření, navrhuje strategický tým pro nový dokument:

nadále nesledovat tyto priority a opatření:

→ opatření C.1.2 Vytvořit platformu pro vzájemnou komunikaci institucí a zaměstnavatelů v KKO, škol, resp. studentů a města

upravit formulaci sledování těchto priorit a opatření nebo je sloučit v rámci širšího tematického celku:

→ opatření C.1.1 Učinit z Brněnského kulturního parlamentu platformu pro spolupráci a řešení společných problémů KKO a vytvořit jeho funkční napojení na městský ekosystém

→ opatření C.1.3 Podporovat spolupráci mezi subjekty navzájem

- priorita C.2 Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím
- opatření C.2.1 Vytvořit systém podpory mezinárodní spolupráce
- priorita C.3 Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí
- opatření C.3.1 Obsahově posílit a systematizovat spolupráci s partnerskými městy v oblasti KKO
- opatření C.3.3 Spolupracovat se subjekty v ČR
- opatření C.3.4 Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice
- opatření C.3.5 Pravidelně organizovat odbornou konferenci (či jinou akci) na aktuální téma kultury, kulturní politiky apod.

zachovat tyto priority a opatření:

- priorita C.1 Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény
- opatření C.3.2 Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO

Pro další období se doporučuje pokračovat v systematickém přístupu k budování participativní infrastruktury a zároveň zohlednit potřebu dlouhodobého plánování v oblasti mezinárodní spolupráce a datové analytiky. Posílit lze i rozvoj nástrojů pro pravidelnou reflexi a vyhodnocování dopadů těchto aktivit.

CÍL D: Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace

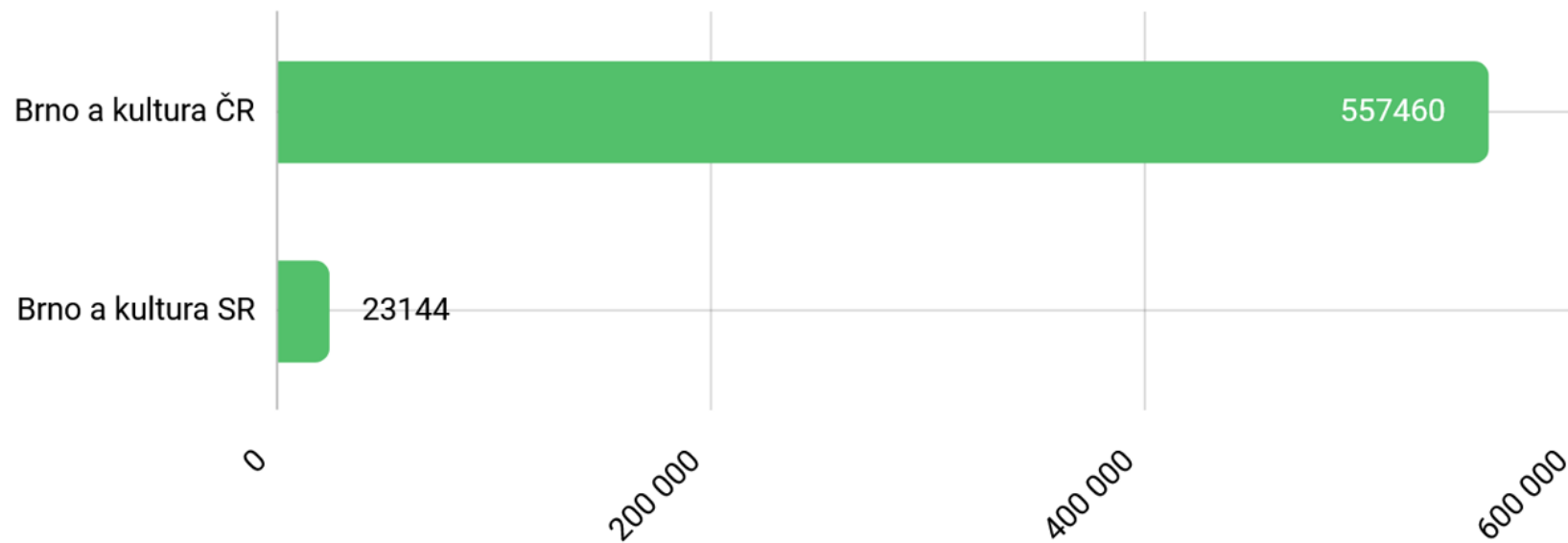
Indikátory

1. Počet a vyznění zmínek o Brně a brněnské kultuře v lokálních, celostátních i zahraničních médiích.

V rámci sledovaného indikátoru byla prostřednictvím marketingového analytického nástroje společnosti NEWTON Media prověřena klíčová slova „Brno“ a „kultura“. Je však důležité zohlednit, že výsledky mají převážně kvantitativní charakter a nepostihují kvalitativní rozměr vnímání brněnské kultury, jehož hodnocení by vyžadovalo rozsáhlou hloubkovou marketingovou analýzu. Získaná data reflektují výhradně české a slovenské online prostředí a vztahují se k období od roku 2018 do současnosti, přesněji k dubnu 2025, kdy byla data exportována. Rok 2025 tak není uzavřen a finální čísla pro něj budou vyšší.

TOP témata

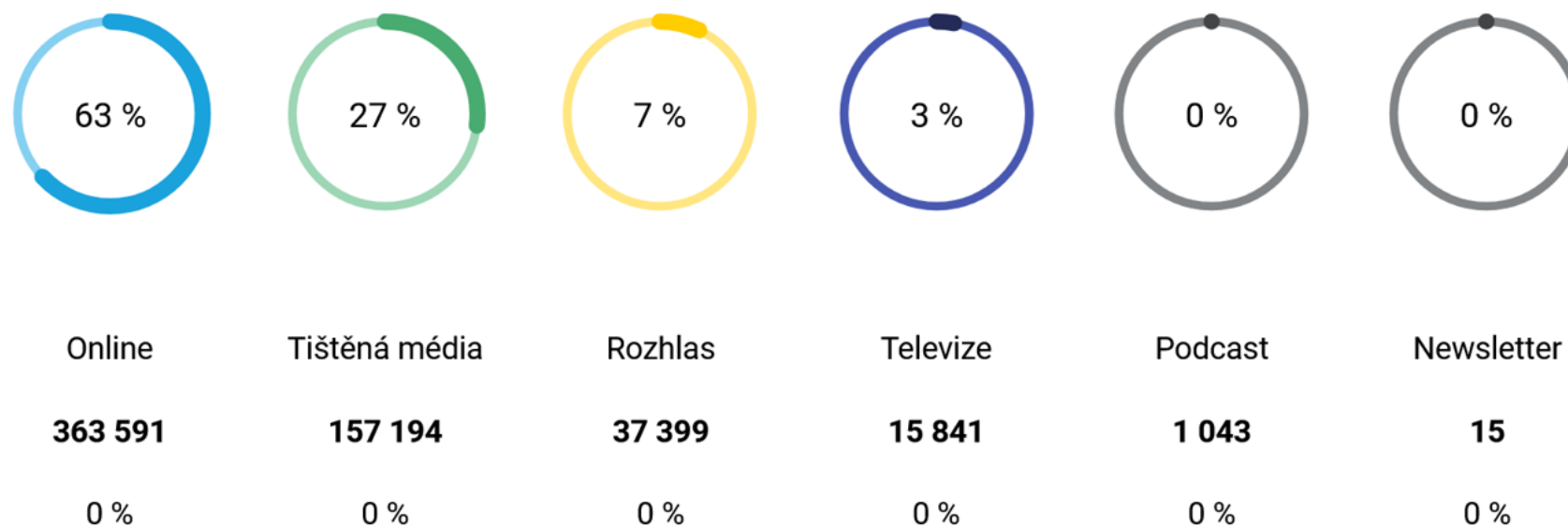
2025



Obr. 14 Přehled četnosti výskytu klíčových slov „Brno“ a „kultura“

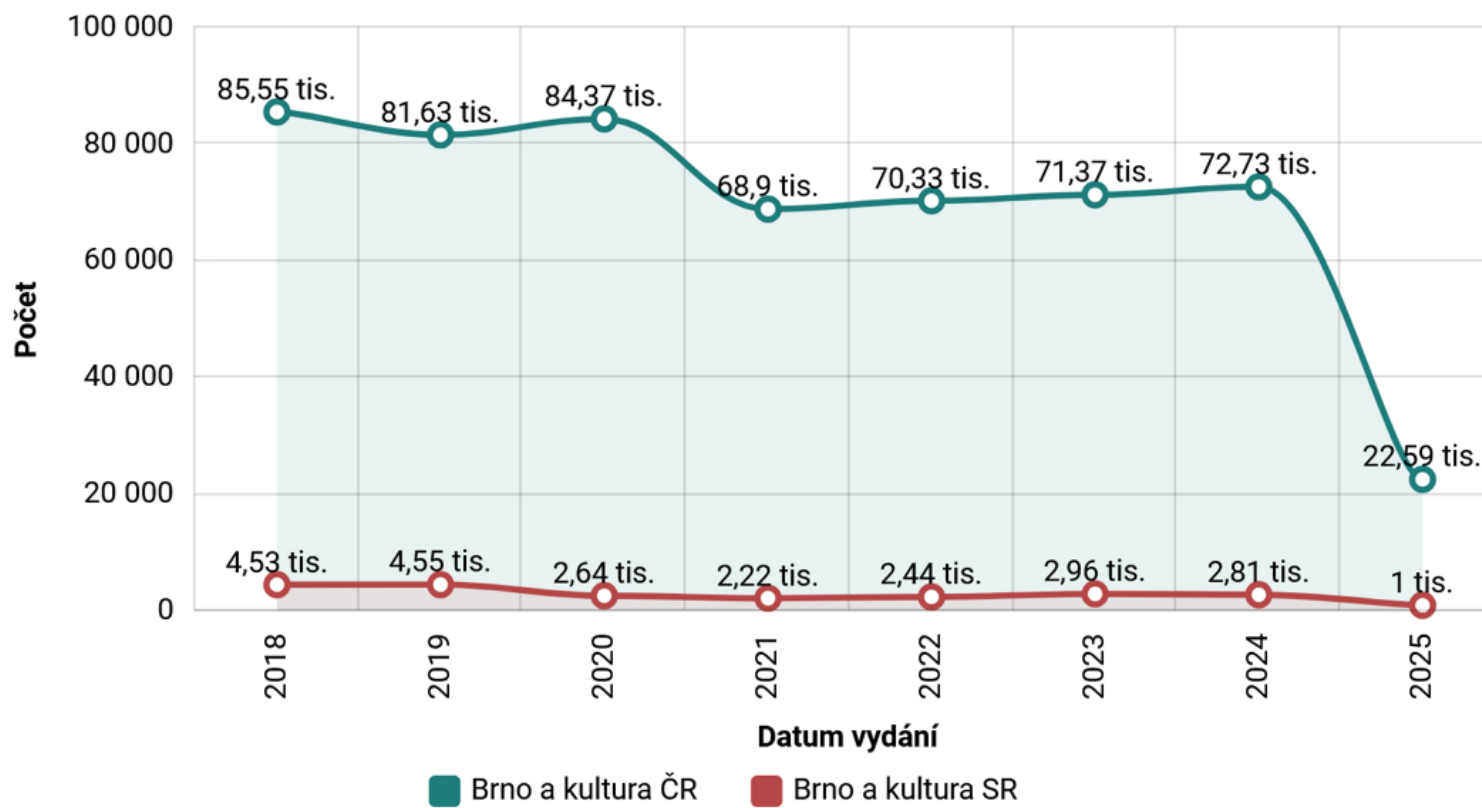
Typy médií

25



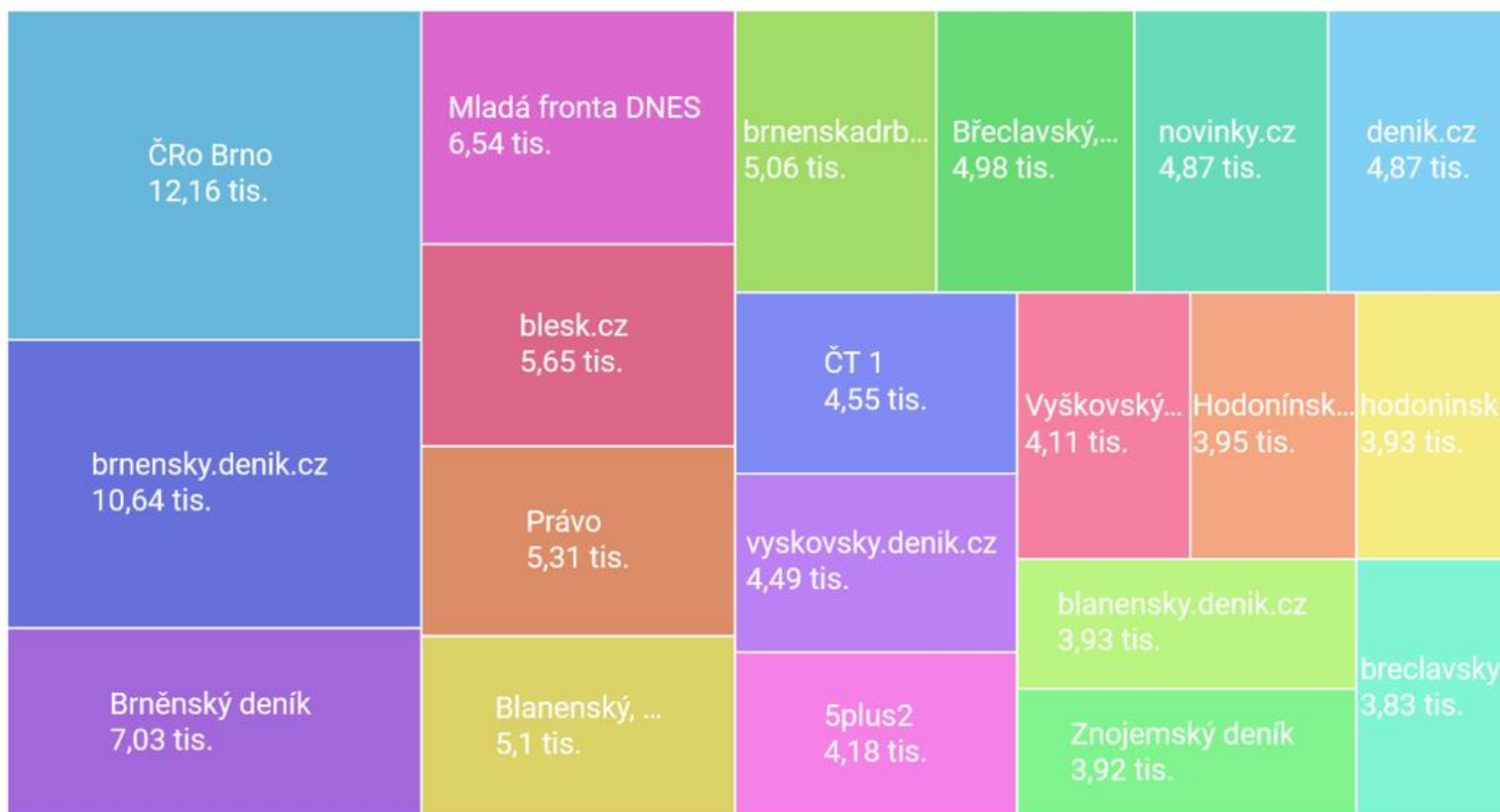
Obr. 15 Poměr výskytu v rozdílných typech médií

Vývoj témat v čase

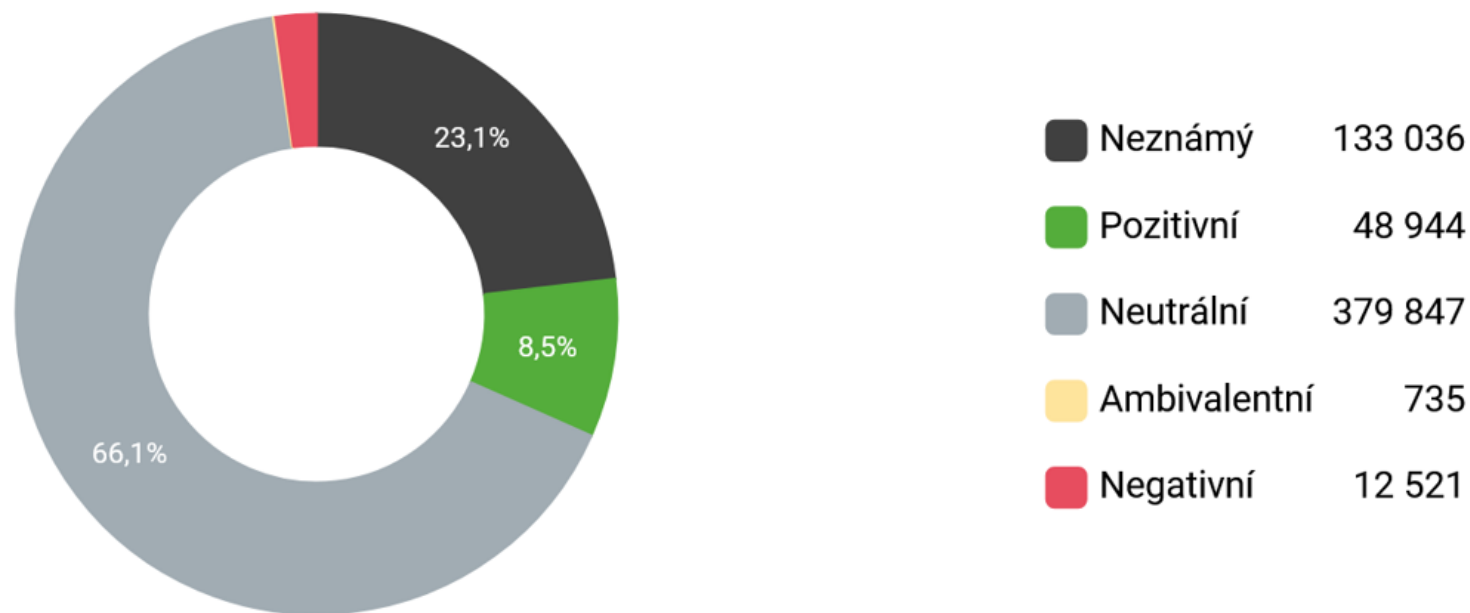


Obr. 16 Vývoj témat v čase

TOP zdroje



Obr. 17 Přehled top zdrojů



Obr. 18 Sentiment dohledaných záznamů

Zpracování podrobné kvalitativní analýzy by bylo časově i finančně velmi náročné a z pohledu efektivního nakládání s veřejnými prostředky se aktuálně nejeví jako přiměřené. Zvláště s ohledem na to, že indikátor není nastaven v souladu se SMART principem a zohledňuje i aktivity externích subjektů, do jejichž činnosti a jejího reflektování v médiích nemá SMB možnost ovlivnit.

2. Počet a vyznění recenzí brněnských kulturních počínů.

Stávající indikátor není nastaven v souladu s principem SMART a město zároveň nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Shromažďování potřebných dat by vyžadovalo pravidelnou a podrobnou externí analýzu napříč mnoha platformami a médii, což není v současných kapacitách města reálně proveditelné.

Dalším problematickým aspektem je skutečnost, že není jednoznačně stanovena definice kulturního počínu, což komplikuje jakékoliv srovnání nebo sledování vývoje v čase. V takovém kontextu by vynakládání veřejných prostředků na sledování indikátoru, jehož vývoj město nemůže systematicky ovlivnit, nebylo efektivním a hospodárným využitím rozpočtu.

Z těchto důvodů je vhodné indikátor v rámci aktualizace SKKO revidovat a navrhnout jeho novou podobu tak, aby lépe reflektoval možnosti města i realitu kulturního prostředí.

3. Počet zahraničních návštěvníků brněnských kulturních akcí.

Indikátor není nastaven v souladu s principem SMART a město zároveň nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Kulturní organizace často nemají potřebná data k dispozici, zejména pokud jde o nezaplatněné akce ve veřejném prostoru, kde je sledování návštěvnosti nemožné. Sběr informací o zahraničních návštěvnících je i u kulturních příspěvkových organizací města Brna selektivní a probíhá pouze u vybraných aktivit (např. festivalu Janáček Brno).

Město má k dispozici pouze údaje o akcích, které samo finančně podpořilo, případně o aktivitách organizací, které zřizuje. Tento omezený soubor dat však nepokrývá celou kulturní scénu a neposkytuje dostatečně komplexní přehled – tedy celkový obrázek o kulturním dění ve městě.

Problematika sběru podobných dat se projevila i při sběru dat pro analýzy brněnských festivalových akcí, konkrétně pro [Analýzu brněnských kulturních festivalů z let 2017–2019](#) a [Analýzu brněnských kulturních festivalů z let 2019–2024](#). Tehdy byla sbírána alespoň celková návštěvnost akcí, která je však – s ohledem na výše uvedený důvod nemožnosti sbírat data o návštěvnících na veřejně přístupných bezplatných akcích – pouze kvalifikovaným odhadem.

Určitý obraz o významu kultury, historie, památek a architektury jako lákadel pro zahraniční návštěvníky nabízí analýza [Turistická poptávka města Brna – průzkum vnímání Brna v zahraničí](#). Ta nicméně neposkytuje informace o konkrétních kulturních akcích, ale reflektuje spíše obecné vnímání Brna jako kulturní destinace a důvody typu „kultura a kulturní akce“ jako motivaci k návštěvě města ze strany sousedských států.

S ohledem na tuto skutečnost je nutné při aktualizaci SKKO přehodnotit stávající indikátor a navrhnout takový, který bude lépe odpovídat reálným možnostem sběru dat.

4. Počet návštěvníků brněnských kulturních akcí z Vídně, Bratislavy a měst s přímým připojením.

Indikátor, podobně jako ten předchozí, není nastaven v souladu s principem SMART a město nedisponuje efektivními nástroji pro jeho měření. Přestože má město k dispozici poměrně přesná data Českého statistického úřadu o počtu ubytovaných hostů včetně jejich země původu a časového rozložení během roku, nelze z těchto údajů jednoznačně vyčíst, zda a jak se tito hosté účastnili konkrétních kulturních akcí.

Detailní přiřazení návštěvnosti k jednotlivým akcím, které jsou často organizovány externími subjekty a konají se zdarma ve veřejném prostoru, je v praxi téměř nemožné. Přesnější data by vyžadovala rozsáhlé a finančně náročné externí kvantitativní výzkumy, které nejsou v kapacitách města a jejichž zadávání by nebylo v souladu s principem hospodárného nakládání s veřejnými prostředky, neboť město samotné neovlivní mezinárodní dopad externích akcí. Brno navíc nemá

k dispozici nástroje pro sledování návštěvnosti kulturních akcí pořádaných externími organizátory, natož s takto specifickým zacílením. Je třeba zároveň respektovat autonomii kulturních subjektů.

Přesto určitý obraz o významu kultury, historie, památek a architektury jako lákadel pro zahraniční návštěvníky nabízí analýza [Turistická poptávka města Brna – průzkum vnímání Brna v zahraničí](#). Ta nicméně neposkytuje informace o konkrétních kulturních akcích ani neizoluje poptávku ze strany návštěvníků z Vídně, Bratislavy či dalších měst s přímým spojením. Reflektuje spíše obecné vnímání Brna jako kulturní destinace a důvody typu „kultura a kulturní akce“ jako motivaci k návštěvě.

S ohledem na uvedené je při aktualizaci SKKO nezbytné tento indikátor přehodnotit a navrhnout takový, který bude lépe odpovídat reálným možnostem města v oblasti sběru dat a sledování dopadů kulturní politiky v mezinárodním kontextu. Mezinárodní přesah je systematicky podporován v rámci bodového hodnocení žádostí o dotace v oblasti kultury nebo dalšími nástroji a právě jejich existence a výstupy z nich by měly být předmětem sledování.

Plnění jednotlivých priorit a opatření

Priorita D.1 Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
D.1 – Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města	D.1.1 – Vytvořit systém spolupráce a koordinace mezi dotčenými organizačními složkami MMB a mezi MMB a JMK	–	Splněno	AP1 – aktivity 2 a 13, AP2 – aktivita 2
D.1 – Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města	D.1.2 – Definovat systém identifikace marketingově využitelných akcí, subjektů a počínů a definovat obsahovou rovinu marketingu kultury	–	Splněno	AP1 – aktivita 11, AP2 – aktivita 7

V rámci priority *Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města* byla splněna obě opatření v rámci schválené Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna pro roky 2023–2027.

Priorita D.2 Prezentace brněnských KKO v rámci města, státu i zahraničí (reklama a média)

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
D.2 – Prezentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)	D.2.1 – Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních médiích, masových i odborných	–	Nesplněno	není součástí AP
D.2 – Prezentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí	D.2.2 – Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí	Zabezpečení dostatku dostupných propagačních ploch	Částečně splněno	není součástí AP

(reklama a média)

D.2 – Presentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)	D.2.2 – Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí	U identifikovaných TOP akcí zabezpečit jejich viditelnost v celém městě	Splněno	AP1 – aktivity 11 a 28, AP2 – aktivita 7
D.2 – Presentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)	D.2.2 – Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí	Podněcovat dotacemi podpořené projekty o vlastní aktivní snahu o mediální prezentaci např. na vybraných webových stránkách města Brna	Splněno	AP1 – aktivita 5, AP2 – aktivita 4
D.2 – Presentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)	D.2.2 – Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí	obecné zvyšování přítomnosti umění na reklamních plochách ve městě	Částečně splněno	není součástí AP
D.2 – Presentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)	D.2.3 – Vytvořit atraktivní značku jako marketingový nástroj/kampaň k prezentaci kultury mimo město a identifikaci kulturních aktérů s Brnem	-	Splněno	AP1 – aktivity 11, 27, 30, AP2 – aktivity 7 a 9

V rámci priority *Presentace brněnských KKO na úrovni města, státu i v zahraničí (reklama a média)* byla 3 opatření splněna v plném rozsahu, 2 opatření částečně a 1 opatření zůstalo nesplněno. Nesplněno zůstalo opatření *Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních, masových i odborných médiích*, neboť jeho naplnění není plně v kompetenci města.

Priorita D.3 Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
D.3 – Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě	D.3.1 Vytvořit nebo iniciovat vytvoření jednotné online platformy s kompletní nabídkou kulturních akcí, ideálně s možností nakupovat vstupenky – vše na jednom místě (vč. plné anglické	-	Částečně splněno	AP1 – aktivita 11, AP2 – aktivita 7

verze)

D.3 – Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě

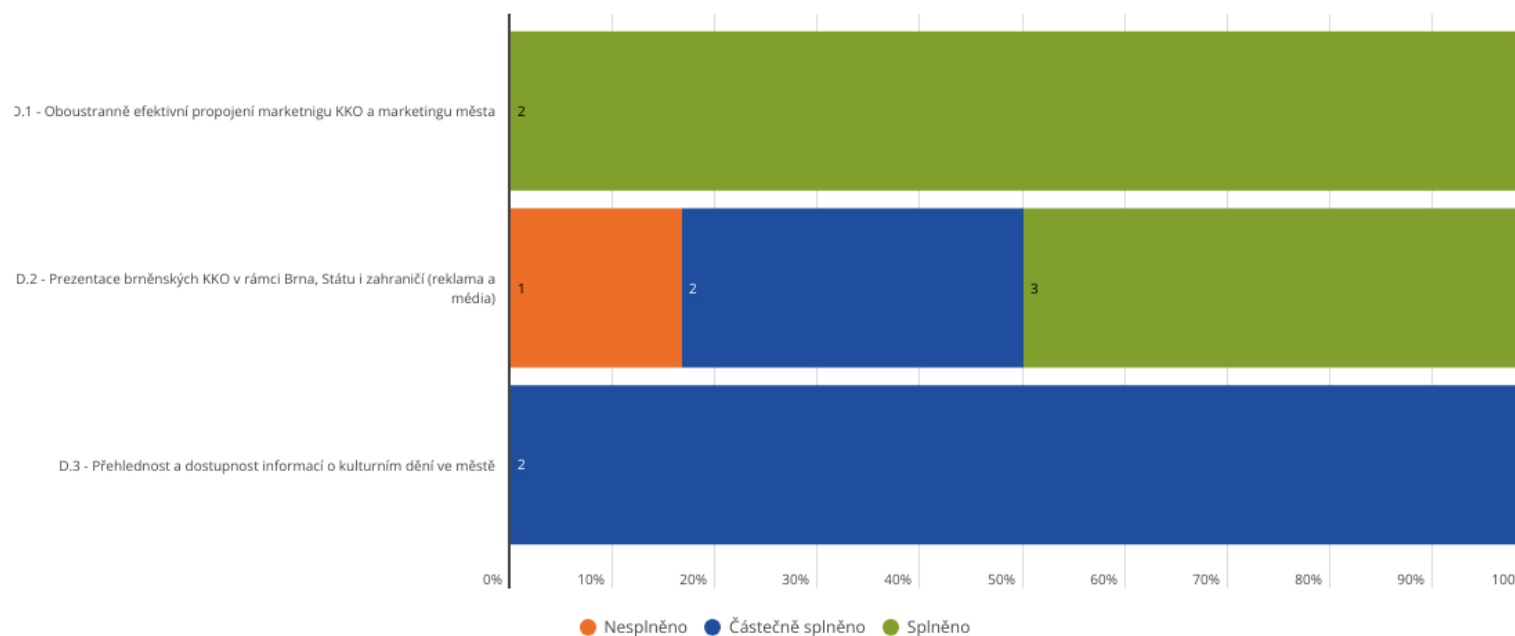
D.3.2 – Vytvořit kolizní kalendář pro vnitřní potřeby KKO a města

Částečně splněno

AP1 – aktivita 11,
AP2 – aktivita 8

V rámci priority *Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě* byla obě opatření splněna pouze částečně. K naplnění této priority přispěl vznik kalendáře akcí na portálu gotobrnno.cz, který spravuje TIC BRNO. Další rozvoj obdobných kalendářů však není reálný s ohledem na nutnost aktivního zapojení samotných KKO, jež zatím není plně využíváno ani v případě uvedeného kalendáře.

Shrnutí plnění cíle



Obr. 19 Plnění Cíle D: Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace

Cíl D: Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace byl naplněn z 50 %. Z celkového počtu 10 opatření bylo 5 plně realizováno, 4 opatření částečně splněna a 1 nesplněno. Tento výsledek je spojený především se skutečností, že je řada aktivit spojena především s externími aktéry KKO, jejichž činnost může město Brno ovlivnit jen do určité míry.

Pro navazující strategický dokument je nezbytné nastavit cíle tak, aby nedocházelo k duplicitě se Strategií destinačního managementu a marketingu města Brna, a zároveň formulovat opatření tak, aby jejich realizace byla v kompetenci určených garantů.

Ani pro tento cíl nebyly hodnotící indikátory nastaveny zcela vhodně. Město nedisponuje efektivními nástroji pro jejich měření, indikátory nejsou formulovány v souladu s principem SMART a zároveň je nutné respektovat autonomii jednotlivých kulturních subjektů. Sběr stanovených indikátorů by vyžadoval nákladné hloubkové analýzy, aniž by město mohlo významně ovlivnit jejich výsledek či aktivitu samotných aktérů KKO. Zároveň je nereálné získávat data z průzkumů publika, neboť většina organizátorů kulturních akcí je nerealizuje.

Co se týče znění cílů a opatření, navrhuje strategický tým pro nový dokument:

nadále nesledovat tyto priority a opatření:

- priorita D.1 Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města
- opatření D.1.1 Vytvořit systém spolupráce a koordinace mezi dotčenými organizačními složkami MMB a mezi MMB a JMK
- opatření D.1.2 Definovat systém identifikace marketingově využitelných akcí, subjektů a počínů a definovat obsahovou rovinu marketingu kultury
- opatření D.2.1 Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních médiích, masových i odborných
- opatření D.2.3 Vytvořit atraktivní značku jako marketingový nástroj/kampaň k prezentaci kultury mimo město a identifikaci kulturních aktérů s Brnem
- opatření D.3.1 Vytvořit nebo iniciovat vytvoření jednotné online platformy s kompletní nabídkou kulturních akcí, ideálně s možností nakupovat vstupenky – vše na jednom místě (vč. plné anglické verze)

upravit formulaci sledování těchto priorit a opatření nebo je sloučit v rámci širšího tematického celku:

- priorita D.2 Prezentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)
- opatření D.2.2 Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí
- priorita D.3 Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě

Pro další období se doporučuje pokračovat v systematickém přístupu k budování participativní infrastruktury a zároveň zohlednit potřebu dlouhodobého plánování v oblasti mezinárodní spolupráce a datové analytiky. Posílit lze i rozvoj nástrojů pro pravidelnou reflexi a vyhodnocování dopadů těchto aktivit.

Hodnotící indikátory je nutné revidovat. Pouze 1 ze 4 indikátorů je možné efektivně měřit, zbývající 3 nejsou v souladu s principem SMART, město nedisponuje nástroji pro jeho měření. U některých indikátorů chybí jasná definice toho, co přesně, jak hodnotit a kde získat relevantní data.

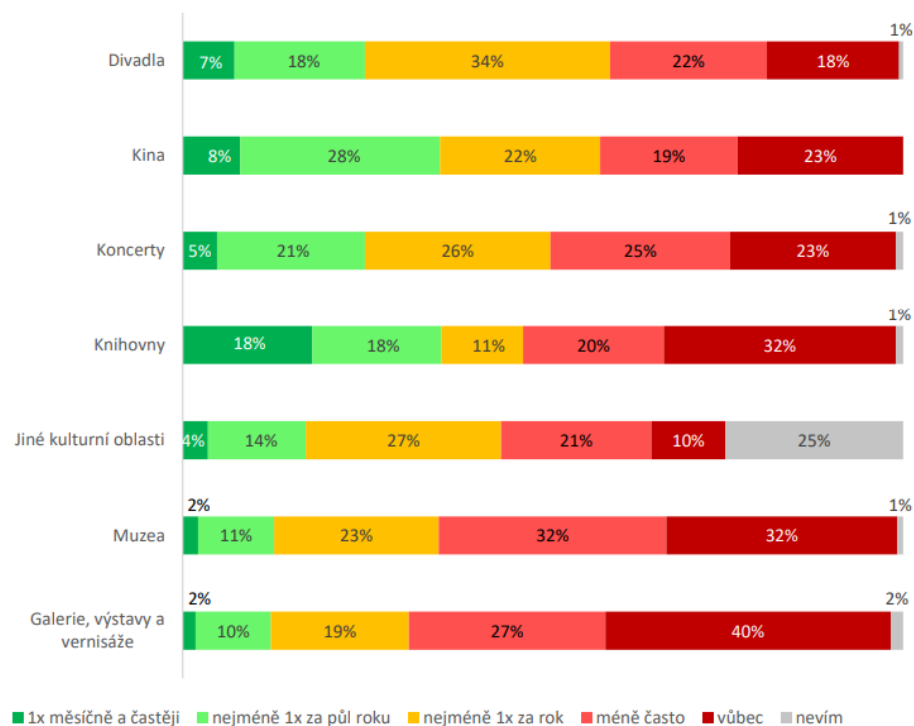
CÍL E: Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící

Indikátory

1. Frekvence návštěv kulturních akcí a zařízení v Brně – podíl obyvatel navštěvujících kulturní akce a zařízení alespoň jednou měsíčně.

Tento indikátor je sledován prostřednictvím výzkumu [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#) z roku 2023. Sběr dat byl realizován na základě kvótního výběru – výběrový soubor byl reprezentativní pro dospělou populaci Brna na úrovni pohlaví, věku, vzdělání a městské části.

Co se týče frekvence návštěvnosti kulturních institucí, nejčastěji, tj. jedenkrát měsíčně a častěji, chodí respondenti do knihoven (18 %). Alespoň jednou za půl roku respondenti nejvíce navštěvují knihovny a kina (shodně 36 %). Nejméně jednou za rok se pak respondenti zejména vydají do divadla (34 %), na jinou kulturní událost (27 %) či na koncert (26 %). Nadpoloviční většina respondentů pak alespoň jednou za rok navštíví divadlo, kino či koncert.



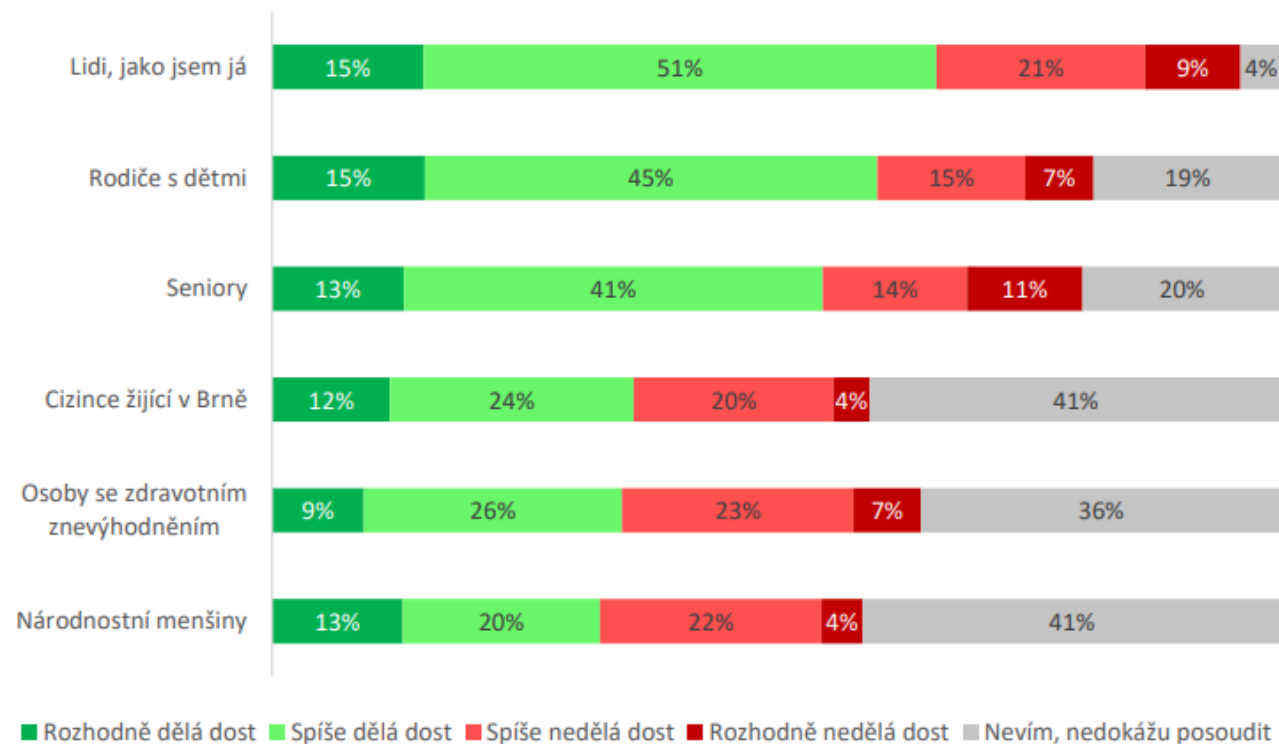
Obr. 20 Návštěvnost kulturních organizací.

Zdroj: Kulturní potřeby obyvatel města Brna

2. Dostupnost nabídky pro různé příjmové, věkové, národnostní skupiny.

Tento indikátor je sledován prostřednictvím výzkumu [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#) z roku 2023, který je výše uveden. Výsledný počet 1 111 respondentů zahrnoval i 104 cizinců žijících v Brně.

Dvě třetiny dotázaných vnímali podporu dostupnosti kultury ze strany města Brna z jejich pohledu jako dostatečnou (kultura dostupná pro lidi jako jsem já). Opačný názor mělo 30 % z nich. Největší podíl respondentů pozitivně hodnotil podporu dostupnosti kultury pro rodiče s dětmi a seniory. Město saturuje poptávku po kulturních aktivitách ze strany rodičů a dětí podle 60 % dotázaných, v případě podpory dostupnosti pro seniory jde o 55 % dotázaných. Opačný názor mělo 21 %, resp. 26 % respondentů. Menší jistota panuje ohledně dostatečné podpory dostupnosti pro cizince žijící v Brně, osoby se zdravotním znevýhodněním a národnostní menšiny. To je dáno především velkými podíly únikových odpovědí „nevím“, protože velká část respondentů nechtěla hodnotit oblast, s níž nemá zkušenost. I v těchto případech převládá podíl respondentů hodnotících roli Brna pozitivně nad podílem těch, kteří ji hodnotili negativně, byť ne tak výrazně.



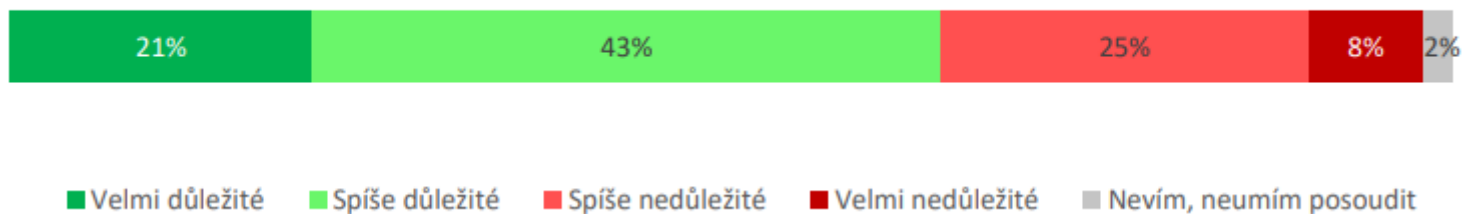
Obr. 21 Subjektivně vnímaná dostupnost kultury pro specifické skupiny obyvatel.

Zdroj: Kulturní potřeby obyvatel města Brna

3. Osobní důležitost možností pro kulturní a společenské vyžití v Brně (Znění otázky: Jak moc jsou pro Vás důležité možnosti pro kulturní a společenské vyžití ve městě Brně?)

Tento indikátor je sledován prostřednictvím výzkumu [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#).

Do vnímání důležitosti vstupovaly poměrně výrazně téměř všechny sledované charakteristiky, především ale pohlaví respondenta, jeho vzdělání a socioekonomické postavení. Možnosti pro kulturní vyžití jsou důležitější pro: ženy; středoškoláky s maturitou / vysokoškoláky a osoby s nadprůměrným SES statusem. V případě těchto charakteristik také platí, že vztah je lineární: čím vyšší vzdělání nebo socioekonomický status, tím vyšší je přikládána důležitost kulturní oblasti a opačně. Statisticky významně důležitější je navíc kulturní oblast pro respondenty do 25 let a mezi 36–45 lety; méně důležité pak pro skupinu 66+. Analogicky platí, že kultura je důležitější pro studenty a méně důležitá pro důchodce.



Obr. 22 Celková důležitost možností pro kulturní vyžití v Brně.
Zdroj: Kulturní potřeby obyvatel města Brna

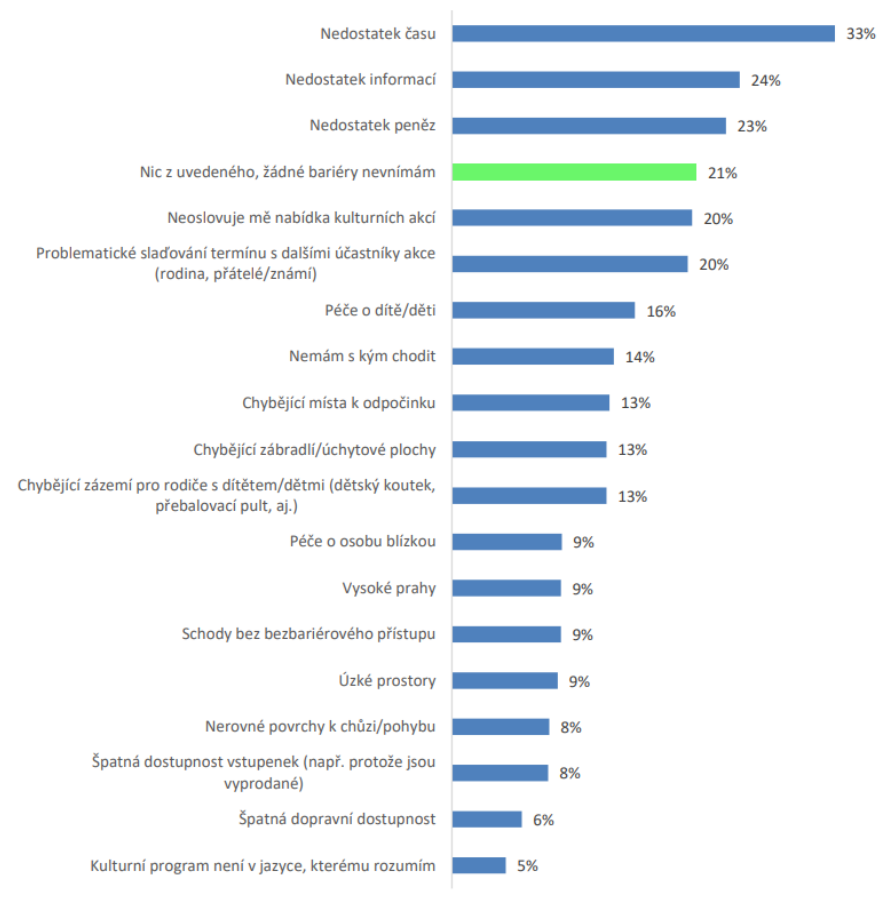
4. Míra dostupnosti brněnských kulturních organizací.

Tento indikátor je sledován prostřednictvím výzkumu [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#) z roku 2023.

Bariéry přístupnosti ke kultuře jsou v populaci značně diverzifikované a pro určité skupiny brněnských občanů do značné míry specifické. Celkem 21 % respondentů žádné bariéry nevnímalo. Naopak alespoň jednu bariéru ve vztahu k návštěvnosti kulturních institucí a programu zmínilo 79 % dotázaných.

Respondenti, kteří nějaké bariéry vnímali (N = 880), zmiňovali průměrně 3,17 bariéry. Celkem polovina z nich přitom vnímá 1–2 bariéry; 22 % tři bariéry, dalších 10 % čtyři bariéry. Od pěti do devíti bariér zmínilo 14 % z nich; deset a více bariér zmínilo 4 % respondentů.

Nejčastěji zmiňovanou bariérou byl nedostatek času, což je problém pro třetinu dotázaných. Celkem 24 % dotázaných má o kultuře nedostatek informací a pro 23 % je problémem nedostatek financí. Pětinu respondentů neoslovuje kulturní nabídka a pro stejný podíl je problematické sladovat termín s dalšími účastníky. Celkem 16 % dotázaných komplikovala nebo znemožňovala účast na kulturním dění péče o dítě, dalších 14 % nemá s kým na kulturu chodit. Po 13 % respondentů vnímalo jako bariéry (1) chybějící místa k odpočinku, (2) chybějící zázemí pro rodiče s dětmi nebo (3) chybějící zábradlí a úchytyvé plochy v místech konání kulturního programu. Další bariéry uvedlo méně než 10 % respondentů.



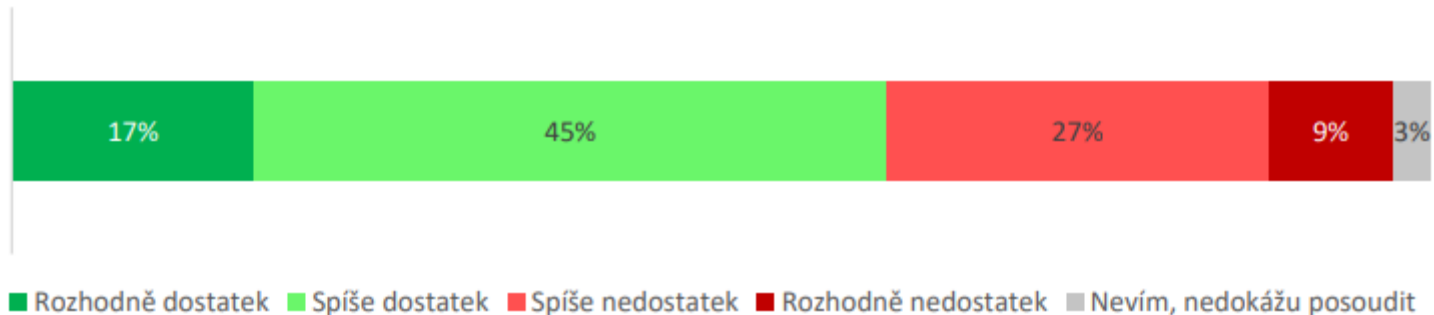
Obr. 23 Bariéry přístupnosti kultury.
Zdroj: Kulturní potřeby obyvatel města Brna

Aktuálně probíhá implementace řešení některé z bariér. Výzkum bychom rádi realizovali opakovaně vždy po pěti letech, další by měl proběhnout tedy v r. 2028, abychom sledovali efektivitu navržených podpůrných nástrojů i vývoj spokojenosti obyvatel Brna v čase.

5. Informovanost a přehled publika o kvalitní kultuře.

Tento indikátor je sledován prostřednictvím výzkumu [Kulturní potřeby obyvatel města Brna](#) z roku 2023.

Celkem 62 % dotázaných mělo dostatek informací o konání kulturních událostí v Brně. Naopak 36 % respondentů pocítuje nedostatek informací.



Obr. 24 Míra informovanosti o kulturním dění.

Zdroj: Kulturní potřeby obyvatel města Brna

Výzkum dále rozvádí problematiku z hlediska míry obtížnosti získávání informací o kulturním dění či četnosti využívání zdrojů informací o kulturním dění v Brně.

Plnění jednotlivých priorit a opatření

Priorita E.1 Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
E. 1 Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry	E.1.1 – Podporovat programy pro práci s publikem	–	Splněno	AP1 – aktivita 5, AP2 – aktivity 4 a 11

V rámci priority *Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry* bylo opatření splněno, podrobný popis je součástí evaluace a informativních zpráv k plnění jednotlivých aktivit AP, viz konkrétní odkazy v tabulce.

Priorita E.2 Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
E.2 – Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase	E.2.1 – Cíleně podporovat a iniciovat organizaci kulturních akcí v méně exponovaných měsících	–	Splněno	AP1 – aktivity 11 a 17, AP2 – aktivity 7,11
E.2 – Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase	E.2.2 – Podporovat prostorovou dostupnost kulturní nabídky skrze komunitní kulturní rozvoj a sousedskou spolupráci	–	Splněno	AP1 – aktivity 5 a 21, AP2 – aktivity 4, 11, 15

V rámci priority *Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase* byla všechna opatření splněna, podrobný popis je součástí evaluace a informativních zpráv k plnění jednotlivých aktivit AP, viz konkrétní odkazy v tabulce.

Priorita E.3 Bezbariérovost brněnské kultury

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
E.3 Bezbariérovost brněnské kultury	E.3.1 – Podporovat dostupnost kultury pro brněnské občany ohrožené sociálním vyloučením	–	Splněno	AP1 – aktivita 5 a 29, AP2 – aktivita 4 a 10
E.3 Bezbariérovost brněnské kultury	E.3.2 – Podporovat dostupnost kultury pro anglicky mluvící	–	Splněno	AP1 – aktivita 5, AP2 – aktivity 1, 4, 10
E.3 Bezbariérovost brněnské kultury	E.3.3 – Podporovat dostupnost kultury specifickým skupinám obyvatel Brna	–	Splněno	AP1 – aktivita 5, AP2 – aktivity 4 a 10

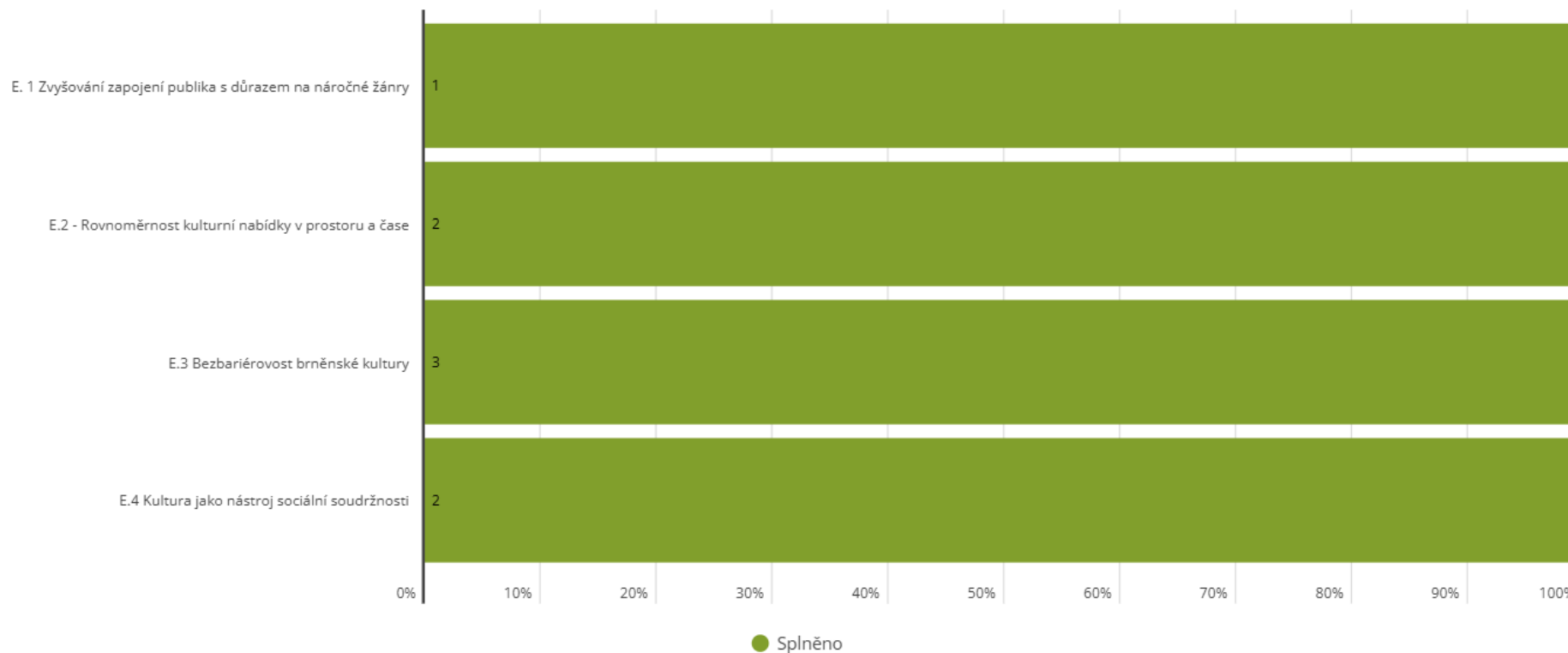
V rámci priority *Bezbariérovost brněnské kultury* byla všechna opatření splněna, podrobný popis je součástí evaluace a informativních zpráv k plnění jednotlivých aktivit AP, viz konkrétní odkazy v tabulce.

Priorita E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti

Priorita	Opatření	Doplňující náplň priority	Plnění	Odkaz na Akční plány
E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti	E.4.1 – Podporovat mezikulturní dialog skrze kulturní akce	–	Splněno	AP1 – aktivity 1, 5, 19, AP2 – aktivity 1 a 4
E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti	E.4.2 – Podporovat soudržnost skrze posilování brněnské identity	–	Splněno	AP1 – aktivity 1 a 5, AP2 – aktivity 1 a 4

V rámci priority *Kultura jako nástroj sociální soudržnosti* byla všechna opatření splněna, podrobný popis je součástí evaluace a informativních zpráv k plnění jednotlivých aktivit AP, viz konkrétní odkazy v tabulce.

Shrnutí plnění cíle



Obr. 25 Plnění cíle E: Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící

V rámci cíle Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící byla všechna opatření naplněna a s ohledem na probíhající aktivity se předpokládá jejich další kontinuální plnění i v následujících letech. V rámci dostupnosti kultury se podařilo vybudovat systematické nástroje podporující přístupnost organizací i zvýšit informovanost o brněnských KKO.

To dokládá, že si město uvědomuje význam dostupnosti kultury a vnímá ji jako jednu ze základních služeb občanské vybavenosti, jež pomáhá budovat soudržnou komunitu, podporovat kreativitu občanů a zvyšovat kvalitu života ve městě.

Hodnoticí indikátory byly nastaveny adekvátně a jejich sledování bylo možné především prostřednictvím výzkumu *Kulturní potřeby obyvatel města Brna* z roku 2023. Pro další vyhodnocování indikátorů je nezbytné tento výzkum zachovat a opakovat jej alespoň v pětiletém intervalu.

Co se týče znění cílů a opatření, navrhuje strategický tým pro nový dokument zejména zjednodušení jejich formulace a sloučení v rámci širšího tematického celku:

- opatření E.1.1 Podporovat programy pro práci s publikem
- priorita E.2 Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase
- opatření E.2.2 Podporovat prostorovou dostupnost kulturní nabídky skrze komunitní kulturní rozvoj a sousedskou spolupráci

- priorita E.3 Bezbariérovost brněnské kultury
- opatření E.3.1 Podporovat dostupnost kultury pro brněnské obyvatele ohrožené sociálním vyloučením
- opatření E.3.2 Podporovat dostupnost kultury pro anglicky mluvící
- opatření E.3.3 Podporovat dostupnost kultury specifickým skupinám obyvatel Brna
- priorita E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti
- opatření E.4.1 Podporovat mezikulturní dialog skrze kulturní akce
- opatření E.4.2 Podporovat soudržnost skrze posilování brněnské identity

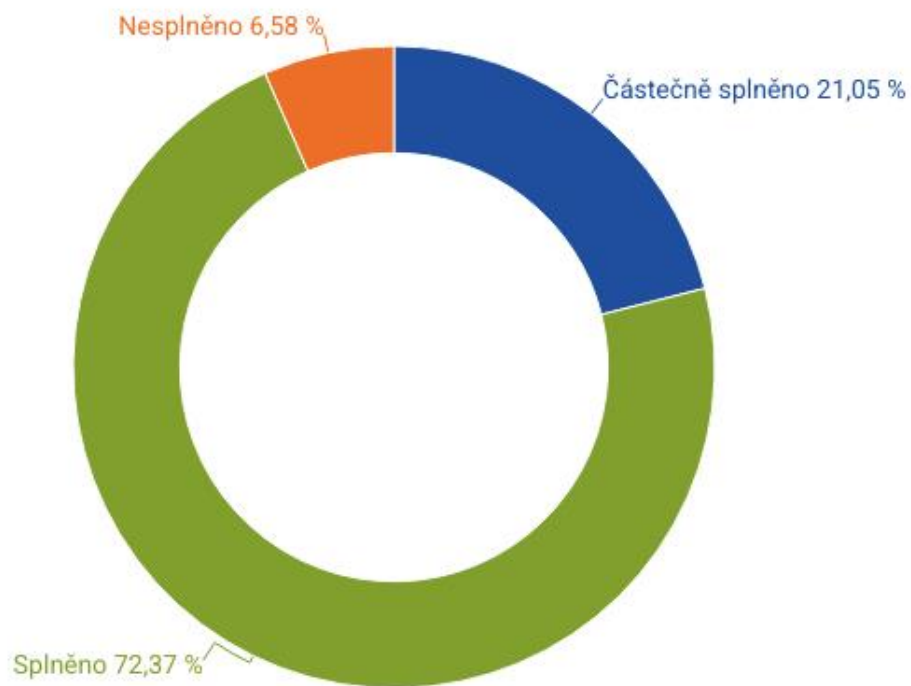
Zcela vynechat pak strategický tým doporučuje následující prioritu a opatření, která jsou odvislá zejména od vlastní činnosti aktérů KKO a město je nemá možnost ovlivnit:

- priorita E.1.1 Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry
- opatření E.2.1 Cíleně podporovat a iniciovat organizaci kulturních akcí v méně exponovaných měsících

Závěr

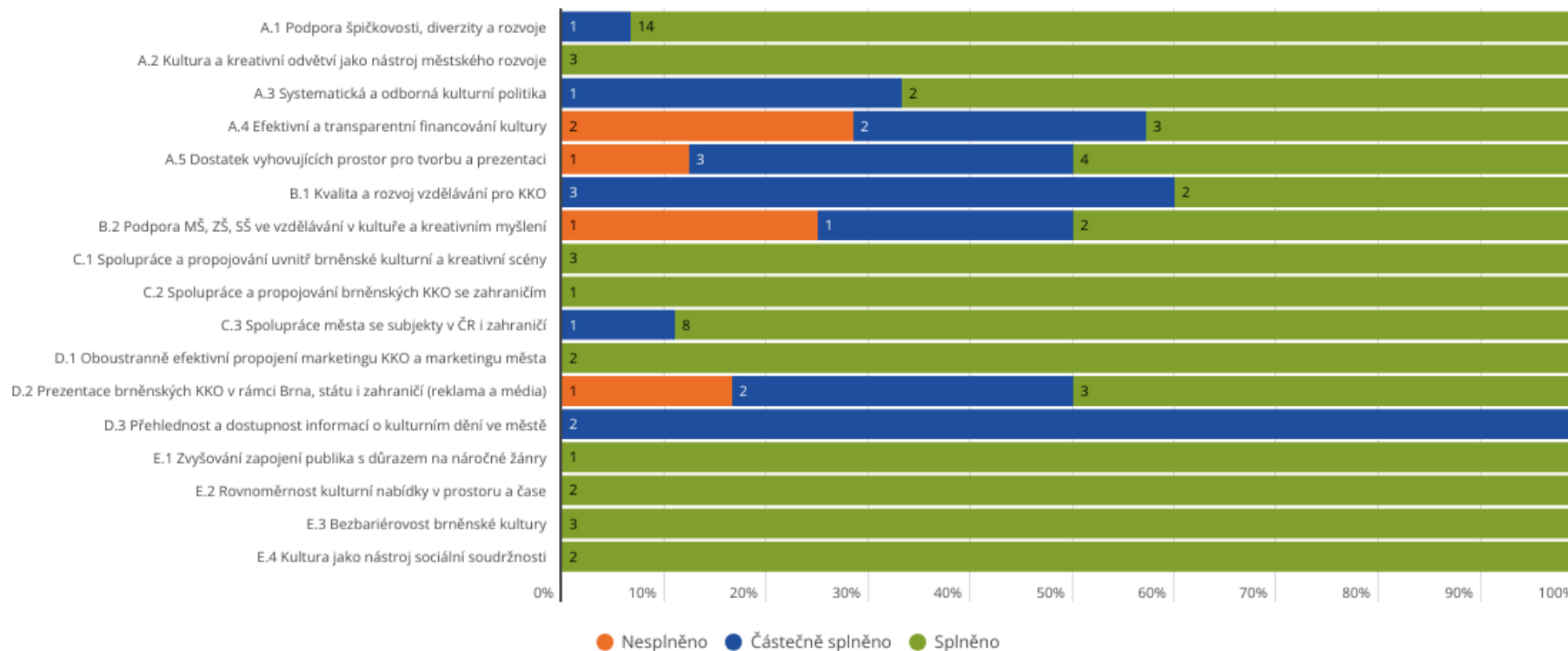
V celkovém naplňování SKKO se odráží skutečnost, že šlo o jeden z prvních dokumentů svého druhu. SKKO byla koncipována jako vize ideální podoby KKO v Brně, přičemž méně zohledňovala reálné možnosti a kompetence jejích garantů i samotného města. To se promítlo do formulace některých opatření a aktivit, z nichž část spadá do působnosti externích subjektů nebo vyžaduje změny na státní, krajské a legislativní úrovni. Je třeba zdůraznit, že není účelem strategických dokumentů města nahrazovat strategie externích subjektů, stejně tak není cílem SKKO nahrazovat koncepční dokumenty jiných oblastí, ale souběžně s nimi spolupracovat a navazovat na ně.

Pro vyhodnocování jednotlivých cílů byly nastaveny hodnoticí indikátory. Z celkového počtu 32 hodnoticích indikátorů byla více než polovina (19) shledána jako nevhodně zvolená. Tyto indikátory neodráží skutečné kompetence a možnosti města, a tudíž nejsou relevantní pro měření efektivity jeho zásahů. Indikátory přesahují rámec městských pravomocí, personálních a finančních kapacit, nejsou v souladu se SMART principem, neexistují nástroje pro jejich měření, u řady z nich není zřejmé co a jak měřit, kde získávat potřebná data, což logicky vedlo k obtížím při jejich naplňování a také k dílčímu zkreslení výsledků hodnocení naplňování SKKO. Tato zjištění představují důležitý podklad pro revizi a aktualizaci SKKO a zvolení indikátorů, které odpovídají principu SMART a které je město schopné měřit. U každého indikátoru by také mělo být definováno, co a jak často měřit, kde je možné požadované údaje získat. Jsou nutné jasné definice a metodologické postupy.



Obr. 26 Přehled plnění SKKO

Při pohledu na plnění jednotlivých cílů v grafu níže je zřejmé, že většina opatření byla splněna nebo alespoň částečně naplněna, zatímco počet nesplněných zůstává minimální. Číselné údaje ve sloupcích v grafu níže odpovídají počtu opatření přiřazených k danému cíli.



Obr. 27 Přehled plnění priorit SKKO

Z hlediska evaluace SKKO tak vyplynuly pro aktualizaci SKKO následující doporučení:

- 1) zjednodušení struktury strategického dokumentu, vytvoření jeho zkrácené komunikační verze
- 2) nastavení indikátorů v souladu se SMART principem včetně metodiky jejich hodnocení

Nebudou dále sledovány tyto indikátory:

- Počet a význam celostátních i mezinárodních cen a titulů, např. Město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury.
- Počet a vyznění recenzí brněnských počinů v českých i zahraničních odborných a žánrových médiích.
- Počet a vyznění zmínek o Brně jako městě se špičkovou kulturní scénou.
- Míra uplatnění absolventů kulturních a kreativních oborů SŠ, VŠ a programů celoživotního vzdělávání.
- Spokojenost zaměstnavatelů se schopnostmi a kompetencemi absolventů.

- Spokojenost absolventů s nabytým vzděláním.
- Renomé brněnských SŠ a VŠ v oblasti kultury a kreativních odvětví.
- Stabilizovaný nebo rostoucí počet míst na základních i středních uměleckých školách.
- Počty zahraničních spoluprací brněnských subjektů.
- Počty hostujících umělců, koprodukčních počinů, atd.
- Renomé Brna jako iniciátora odborné debaty na témata kulturní politiky (počty a tón zmínek v odborných médiích).

Dojde k jiné formulaci a upravenému sledování těchto indikátorů:

- Počet, příp. podíl městem podpořených koprodukčních a multižánrových projektů zahrnujících více subjektů, oborů i oblastí života.
- Podíl městem podpořených projektů/děl zaměřených na původní tvorbu.
- Podíl městem podpořených projektů/děl exportovaných mimo Brno.
- Počet městem podpořených projektů pracujících s hmotným i nehmotným kulturním dědictvím.
- Počet památkových objektů a objektů industriálního dědictví v dobrém stavu.
- Počet veřejných prostranství a objektů / nebytových prostor v majetku města využívaných pro kulturu.
- Pravidelné výstupy z jednání města s kulturní scénou (Brněnský kulturní parlament) a odborníky (Kulturní radou).
- Počty setkání zřizovaných platforem a orgánů (BKP, Kulturní a kreativní rada apod.).

Doporučujeme zachovat indikátory:

- Podíl výdajů na kulturu z městského rozpočtu.
- Podíl výdajů na nezřizovanou scénu z celkového rozpočtu na kulturu.
- Celková míra spokojenosti s kulturní vybaveností, dostupností a kvalitou kultury.
- Pravidelné výstupy z mapování stavu, potřeb KKO a z evaluace této strategie.

Doporučujeme nové indikátory:

- Běžné výdaje na kulturu v přepočtu na obyvatele.
- Existující finanční nástroje nastavené pro podporu diverzity se specifickým důrazem na interdisciplinaritu, mezinárodní spolupráci, inovace i tradice či lokální identitu, přístupnost a udržitelnost v KKO. Toto lze realizovat buď formou samostatných dotačních titulů, nebo u oborových dotačních programů zohledněním v rámci bodového hodnocení či přímo smluvního vztahu s příjemci dotace.
- Existující nefinanční nástroje pro podporu KKO.
- Počty dotací v oblasti kultury a kreativy z hlediska počtu podaných žádostí, počtu žádostí se schválenou dotací, úspěšnost žádostí, výše schválených finančních prostředků, a to nejen v souhrnných počtech pro jednotlivé odbory, ale v rámci jednotlivých výzev.

3) nastavení jednoznačné terminologie

4) stanovení takových cílů a opatření, které město může garantovat, aniž by jejich plnění vyžadovalo zásah do autonomie externích subjektů

Nebudou dále sledovány tyto priority a opatření:

- priorita A.1 Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje
- opatření A.2.4 Získat tituly Kreativní město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury, případně další vhodné tituly
- opatření A.3.2 Zefektivnit management kulturní politiky na úrovni MMB
- opatření B.1.1 Monitorovat a posilovat kapacity vzdělávání na základních a středních uměleckých školách dle zjištěných potřeb

- opatření B.1.2 Podporovat rozvoj nových oborů napříč všemi stupni vzdělávání
- opatření B.2.1 Podporovat začleňování kultury, kreativních odvětví, kulturního dědictví města Brna a kreativního myšlení (ve spolupráci s kulturními a vzdělávacími organizacemi) do výuky MŠ a ZŠ a volnočasových aktivit při MŠ/ZŠ
- priorita D.1 Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města
- opatření D.1.1 Vytvořit systém spolupráce a koordinace mezi dotčenými organizačními složkami MMB a mezi MMB a JMK
- opatření D.1.2 Definovat systém identifikace marketingově využitelných akcí, subjektů a počínů a definovat obsahovou rovinu marketingu kultury
- opatření D.2.1 Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních médiích, masových i odborných
- opatření D.2.3 Vytvořit atraktivní značku jako marketingový nástroj/kampaň k prezentaci kultury mimo město a identifikaci kulturních aktérů s Brnem
- opatření D.3.1 Vytvořit nebo iniciovat vytvoření jednotné online platformy s kompletní nabídkou kulturních akcí, ideálně s možností nakupovat vstupenky – vše na jednom místě (vč. plně anglické verze)
- priorita E.1.1 Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry
- opatření E.2.1 Cíleně podporovat a iniciovat organizaci kulturních akcí v méně exponovaných měsících

Dojde k jiné formulaci a sloučení či upravenému sledování těchto priorit a opatření:

- opatření A.1.1 Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
- opatření A.1.3 Podporovat export brněnských děl a prezentaci tvůrců v zahraničí
- opatření A.1.4 Podporovat tvorbu mladých a začínajících tvůrců
- opatření A.2.1 Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
- opatření A.3.1 Zajistit pravidelnou vnější oponenturu kulturní politiky pomocí demokratické participační platformy na jedné straně a pomocí úzkého, vysoce odborného poradního orgánu na straně druhé
- opatření A.3.3 Nastavit systém pravidelného sběru kvalitativních a kvantitativních dat týkajících se KKO a nastavit systém promítání závěrů do kulturní politiky města
- opatření A.4.1 Stabilizovat financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města a při splnění tohoto opatření hledat další prostředky z veřejných rozpočtů mimo rozpočet města
- opatření A.4.2 Cílem města je při zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města (dnes 11 %) vyčlenit 10 % z této částky pro nezřizovanou kulturu
- opatření A.4.4 Posílit a zefektivnit systém dotací pro nezřizovanou scénu
- opatření A.5.1 Zabezpečit co nejširší saturaci potřeb týkajících se prostorů pro tvorbu a prezentaci KKO
- opatření A.5.2 Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci
- opatření B.1.3 Podporovat rozvoj vědy a výzkumu v oblasti KKO
- opatření B.1.4 Vytvořit systém podpory/koordinace stáží studentů a čerstvých absolventů kulturních a kreativních oborů v brněnských kulturních organizacích
- opatření B.1.5 Podporovat celoživotní a další vzdělávání pro KKO
- priorita B.2 Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativní myšlení
- opatření B.2.2 Podporovat mateřské, základní a střední školy v návštěvách kulturních organizací v Brně
- opatření B.2.3 Podporovat pedagogy v dalším vzdělávání v kultuře
- opatření B.2.4 Zvyšovat příležitosti pro vystupování a spolupráci žáků ZŠ, SŠ, ZUŠ, SUŠ s profesionály z řad KKO
- opatření C.1.1 Učinit z Brněnského kulturního parlamentu platformu pro spolupráci a řešení společných problémů KKO a vytvořit jeho funkční napojení na městský ekosystém

- opatření C.1.3 Podporovat spolupráci mezi subjekty navzájem
- priorita C.2 Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím
- opatření C.2.1 Vytvořit systém podpory mezinárodní spolupráce
- priorita C.3 Spolupráce města se subjekty v ČR i zahraničí
- opatření C.3.1 Obsahově posílit a systematizovat spolupráci s partnerskými městy v oblasti KKO
- opatření C.3.3 Spolupracovat se subjekty v ČR
- opatření C.3.4 Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice
- opatření C.3.5 Pravidelně organizovat odbornou konferenci (či jinou akci) na aktuální téma kultury, kulturní politiky apod.
- priorita D.2 Prezentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)
- opatření D.2.2 Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí
- priorita D.3 Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě
- opatření E.1.1 Podporovat programy pro práci s publikem
- priorita E.2 Rovnoměrnost kulturní nabídky v prostoru a čase
- opatření E.2.2 Podporovat prostorovou dostupnost kulturní nabídky skrze komunitní kulturní rozvoj a sousedskou spolupráci
- priorita E.3 Bezbariérovost brněnské kultury
- opatření E.3.1 Podporovat dostupnost kultury pro brněnské obyvatele ohrožené sociálním vyloučením
- opatření E.3.2 Podporovat dostupnost kultury pro anglicky mluvící
- opatření E.3.3 Podporovat dostupnost kultury specifickým skupinám obyvatel Brna
- priorita E.4 Kultura jako nástroj sociální soudržnosti
- opatření E.4.1 Podporovat mezikulturní dialog skrze kulturní akce
- opatření E.4.2 Podporovat soudržnost skrze posilování brněnské identity

Doporučujeme zachovat tyto priority a opatření:

- opatření A.1.2 Podněcovat rozvoj experimentální, progresivní a originální tvorby, nových formátů a médií
- opatření A.1.5 Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna
- opatření A.1.6 Rozvíjet aktivity podporující podnikatelské subjekty a rozvoj podnikání v KKO
- priorita A.2 Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje
- opatření A.2.2 Oživit veřejná prostranství uměleckými díly
- opatření A.2.3 Cíleně využívat potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města
- priorita A.3 Systematická a odborná kulturní politika
- priorita A.4 Efektivní a transparentní financování kultury
- opatření A.4.3 Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké kvality
- priorita A.5 Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci
- priorita B.1 Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO
- priorita C.1 Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény
- opatření C.3.2 Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO

5) zahrnutí požadavku analýzy dopadů jednotlivých opatření na rozvoj kulturní a kreativní scény v Brně