

# **Analýza strategických dokumentů v oblasti kultury a kreativních odvětví**

2025

Zhotovili: Mgr. Aleš Novotný, Mgr. Veronika Majíčková

Odborná konzultace a korektura: Mgr. Blanka Marková, Ph.D.

# Obsah

Seznam použitých zkratk.....	4
Úvod .....	5
Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna a její akční plány .....	6
Strategická a programová část.....	7
Akční plán č. 1 (2021–2022).....	10
Akční plán č. 2 (2023–2025).....	11
Evropské strategické dokumenty pro KKO.....	12
Evropský akční rámec pro kulturní dědictví.....	12
Nová evropská agenda pro kulturu .....	12
Směrem ke strategii EU pro mezinárodní kulturní vztahy .....	13
Strategic Agenda 2024 - 2029.....	14
Unie rovnosti: Strategie práv osob se zdravotním postižením na období 2021-2030.....	15
Usnesení Rady o pracovním plánu EU pro kulturu (2023–2026).....	15
Závěry Rady o strategickém přístupu EU k mezinárodním kulturním vztahům a rámci pro činnost. 16	
Česká republika .....	17
Koncepce aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity Ministerstva kultury na léta 2023 – 2030.....	17
Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021–2027 s výhledem do roku 2030 .....	17
Koncepce zahraničního působení Ministerstva kultury 2021-2025.....	17
Státní kulturní politika na léta 2021 – 2025+ .....	18
Státní program environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty na léta 2026–2035 .....	19
Strategický rámec Česká republika 2030 .....	19
Strategie podpory malých a středních podniků v České republice pro období 2021–2027 .....	20
Strategie regionálního rozvoje ČR 2021 + .....	21
Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 .....	21
Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+ .....	22
Jihomoravský kraj.....	23
Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje 2024-2028 ..	23
Hospodářská strategie se zaměřením na vybraná území Jihomoravského kraje.....	23
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027 .....	24
Strategie romské integrace v Jihomoravském kraji na období 2021-2025 .....	24
Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021-2027.....	25
Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+ .....	25
Statutární město Brno.....	26
Integrovaná strategie rozvoje Brněnské metropolitní oblasti 2021+ .....	26
Plán aktivního stárnutí ve městě Brně.....	27
PLÁN SOCIÁLNÍHO ZAČLEŇOVÁNÍ STATUTÁRNÍHO MĚSTA BRNA.....	28
Strategie #brno2050 .....	28
Strategie a koncepce rozvoje univerzitního školství v Brně .....	29

Hlavní trendy a jejich projekce do Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna.....	31
Závěrečné shrnutí.....	35

## Seznam použitých zkratk

AP1	Akční plán č. 1 Strategie kultury a kreativních odvětví pro roky 2021—2022
AP2	Akční plán č. 2 Strategie kultury a kreativních odvětví pro roky 2023—2025
CR	Cestovní ruch
EU	Evropská unie
IKT	Informační a komunikační technologie
JMK	Jihomoravský kraj / Krajský úřad Jihomoravského kraje
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
MSP	Malé a střední podniky (anglický ekvivalent SME: small and medium enterprises)
OKR	Oddělení koncepce a rozvoje Odboru kultury Magistrátu města Brna
PO	Příspěvková organizace
SKKO	Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna
SMB	Statutární město Brno
ZMB	Zastupitelstvo města Brna

# Úvod

Tato analýza mapuje strategické dokumenty zaměřené na kulturu a kreativitu na úrovni Evropské unie, České republiky, Jihomoravského kraje a Statutárního města Brna a sleduje, nakolik aktuální Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna tyto dokumenty a aktuální trendy reflektuje. Analýza vznikla v rámci příprav aktualizace SKKO. Jejím cílem je nejen ověřit provázanost s jinými relevantními koncepčními dokumenty, ale navrhnout k implementaci chybějící či nové trendy během nadcházející aktualizace SKKO.

Vymezení termínů kultura a kreativní odvětví pro potřeby této analýzy odpovídá definici uvedené v SKKO. Ta označuje jako kulturu a kreativní odvětví tato odvětví: hudba, scénická umění, výtvarné umění a fotografie, literatura, kulturní dědictví, audiovizuální design, architektura, lidová umění (řemesla, folklor), hry a reklamu.

Rešerše strategických dokumentů zařazených do analýzy probíhala v období září 2024—2025. Za účelem dohledání dostatečně širokého spektra relevantních dokumentů k možnému zahrnutí byla využita metoda sběru dat, která kombinovala získávání dat hned z několika zdrojů:

- seznam dokumentů, které doplňovala či rozvíjela SKKO z roku 2018 a který byl uveden v její části s názvem „Další strategické dokumenty“;
- strategické dokumenty, se kterými z důvodu jejich relevance OK pracuje či pracoval a vede je tak v patrnosti;
- strategické dokumenty zveřejněné v rámci webů SMB, JMK, ČR a EU;
- dokumenty z celostátního informačního systému strategických dokumentů na adrese <https://www.databaze-strategie.cz>;
- odkazy v již zahrnutých strategických dokumentech.

Pro potřeby analýzy pak byly selektovány dokumenty, které byly vyhodnocené z hlediska teritoria a definice KKO jako relevantní.

Analýze každého z těchto dokumentů, je v následujícím textu věnována samostatná sekce. Pro lepší přehlednost jsou tyto sekce seřazeny dle územní působnosti (EU, ČR, JMK, SMB) a mají jednotnou strukturu, která se skládá z následujících částí:

- a) název strategického dokumentu;
- b) stručná informace o jeho kontextu;
- c) odkaz na webovou stránku, kde je dokument k dispozici;
- d) tabulka v dokumentu objevených trendů v oblasti KKO, a vyhodnocení, zda a v kterých aktivitách na ně AP1 a AP2 reaguje, souzní s nimi.

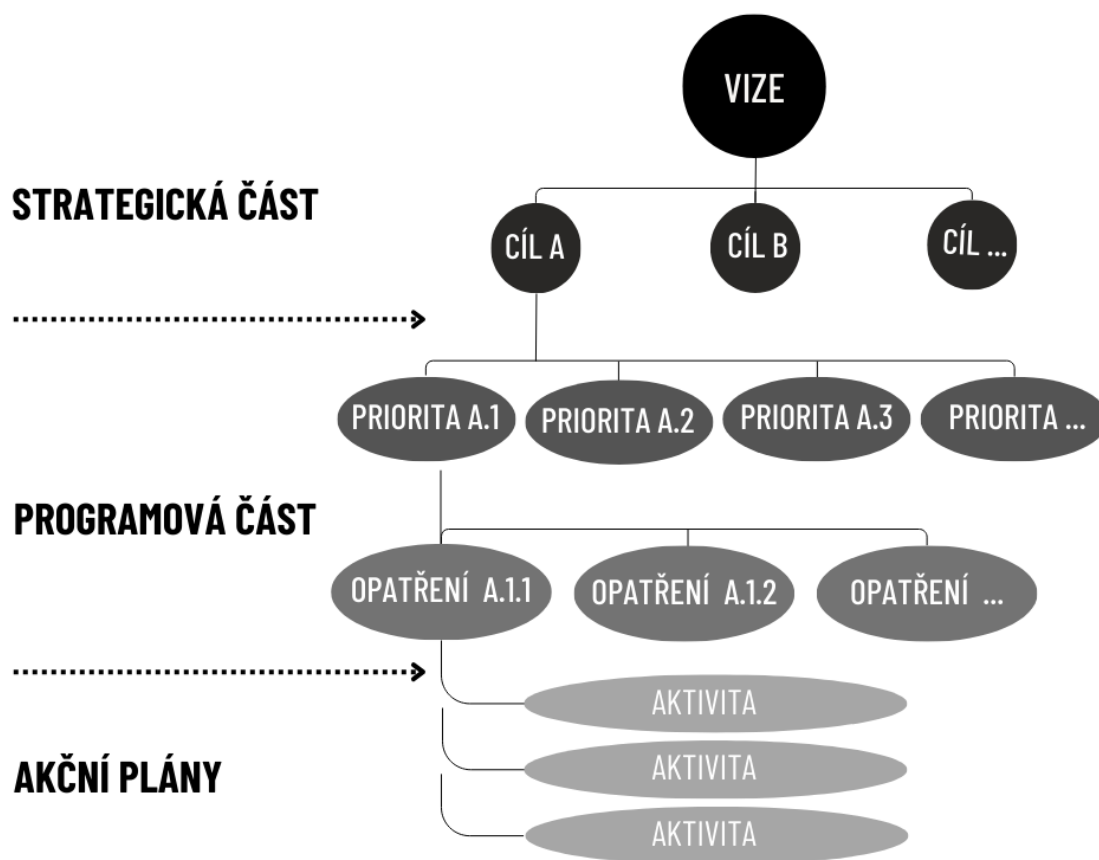
Zvláštní kategorií pak tvoří bezprostředně následující část věnovaná samotné SKKO a jejím akčním plánům. Vzhledem k potřebě identifikovat, zda a případně které trendy plynoucí z ostatních strategických dokumentů jsou v těchto akčních plánech reflektovány, je nejprve potřeba detailněji se seznámit s referenčními dokumenty samotnými.

# Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna a její akční plány

SKKO je klíčovým strategickým dokumentem SMB v oblasti KKO. Strategická a programová část této strategie, které jsou pro úplnost rovněž uvedeny, vznikaly kombinací participačních a konzultačních metod. Na její tvorbě se podíleli pracovníci města, externí odborníci, politici i odborná veřejnost. ZMB pak SKKO schválilo v květnu 2018.

Zatímco strategická část obsahuje 1 vizi, 6 hodnot a 5 cílů závazných až do roku 2050, programová část zahrnuje 17 priorit a 52 opatření plánovaných do roku 2025.

Na tyto části navazují již dva akční plány. Ten první pro roky 2021–2022 obsahuje 31 aktivit, z nichž 30 je rozdělených do 4 skupin a 1 stojí samostatně. Ten druhý pro roky 2023–2025 obsahuje 22 aktivit rozdělených do 3 tematických celků.



Pro přehlednost následují části věnované každému z těchto dokumentů, ve kterých je vedle odkazu na kompletní znění uveden především přehled příslušných cílů, priorit a opatření (v případě SKKO) či skupin aktivit a aktivit (v případě AP1 a AP2).

## Strategická a programová část

Dokument je dostupný na: <https://kultura.brno.cz/wp-content/uploads/2022/11/Strategie-kultury-a-kreativnich-odvetvi-mesta-Brna.pdf>

cíl		priorita		opatření	
A	Špičková kulturní a kreativní scéna postavená na setkávání tradice a experimentu	A.1	Podpora špičkovosti, diverzity a rozvoje	A.1.1	Zajistit kvalitativní i kvantitativní rozvoj jednotlivých kulturních a kreativních odvětví
				A.1.2	Podněcovat rozvoj experimentální, progresivní a originální tvorby, nových formátů a médií
				A.1.3	Podporovat export brněnských děl a prezentaci tvůrců v zahraničí
				A.1.4	Podporovat tvorbu mladých a začínajících tvůrců
				A.1.5	Podporovat zachování a rozvoj kulturního dědictví a kulturní identity Brna
				A.1.6	Rozvíjet aktivity podporující podnikatelské subjekty a rozvoj podnikání v KKO
		A.2	Kultura a kreativní odvětví jako nástroj městského rozvoje	A.2.1	Začlenit kulturu do všech relevantních rozvojových a strategických dokumentů města
				A.2.2	Oživit veřejná prostranství uměleckými díly
				A.2.3	Cíleně využívat potenciálu kulturních aktérů a kreativců pro řešení problémů města
				A.2.4	Získat tituly Kreativní město hudby UNESCO a Evropské hlavní město kultury, případně další vhodné tituly
		A.3	Systematická a odborná kulturní politika	A.3.1	Zajistit pravidelnou vnější oponenturu kulturní politiky pomocí demokratické participativní platformy na jedné straně a pomocí úzkého, vysoce odborného poradního orgánu na straně druhé
				A.3.2	Zefektivnit management kulturní politiky na úrovni MMB
				A.3.3	Nastavit systém pravidelného sběru kvalitativních a kvantitativních dat týkajících se KKO a nastavit systém promítání závěrů do kulturní politiky města
		A.4	Efektivní a transparentní financování kultury	A.4.1	Stabilizovat financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města a při splnění tohoto opatření hledat další prostředky z veřejných rozpočtů mimo rozpočet města.
				A.4.2	Cílem města je při zajištění financování kultury na úrovni 9 % běžných výdajů města (dnes 11 %) vyčlenit 10 % z této částky pro nezřizovanou kulturu
				A.4.3	Transformovat síť příspěvkových organizací v oblasti kultury a zefektivnit jejich hospodaření při zachování či zvýšení umělecké kvality
				A.4.4	Posílit a zefektivnit systém dotací pro nezřizovanou scénu
				A.5	Dostatek vyhovujících prostor pro tvorbu a prezentaci
		A.5.2	Dokončit započaté projekty saturující potřeby prostor pro tvorbu a prezentaci		
		B	Excelentní vzdělávání pro kulturu, kreativní sektor a jejich publikum	B.1	Kvalita a rozvoj vzdělávání pro KKO
B.1.2	Podporovat rozvoj nových oborů napříč všemi stupni vzdělávání				
B.1.3	Podporovat rozvoj vědy a výzkumu v oblasti KKO				
B.1.4	Vytvořit systém podpory/koordinace stáží studentů a čerstvých absolventů kulturních a kreativních oborů v brněnských kulturních organizacích				

				B.1.5	Podporovat celoživotní a další vzdělávání pro KKO		
		B.2	Podpora MŠ, ZŠ, SŠ ve vzdělávání v kultuře a kreativním myšlení	B.2.1	Podporovat začleňování kultury, kreativních odvětví, kulturního dědictví města Brna a kreativního myšlení (ve spolupráci s kulturními a vzdělávacími organizacemi) do výuky MŠ a ZŠ a volnočasových aktivit při MŠ/ZŠ.		
				B.2.2	Podporovat mateřské, základní a střední školy v návštěvách kulturních organizací v Brně		
				B.2.3	Podporovat pedagogy v dalším vzdělávání v kultuře		
				B.2.4	Zvyšovat příležitosti pro vystupování a spolupráci žáků ZŠ, SŠ, ZUŠ, SUŠ s profesionály z řad KKO		
C	Spolupracující a propojená kulturní a kreativní scéna	C.1	Spolupráce a propojování uvnitř brněnské kulturní a kreativní scény	C.1.1	Učinit z Brněnského kulturního parlamentu platformu pro spolupráci a řešení společných problémů KKO a vytvořit jeho funkční napojení na Městský ekosystém		
				C.1.2	Vytvořit platformu pro vzájemnou komunikaci institucí a zaměstnavatelů v KKO, škol, resp. studentů a města		
				C.1.3	Podporovat spolupráci mezi subjekty navzájem		
		C.2	Spolupráce a propojování brněnských KKO se zahraničím	C.2.1	Vytvořit systém podpory mezinárodní spolupráce		
		C.3	Spolupráce města se subjekty v ČR i v zahraničí	C.3.1	Obsahově posílit a systematizovat spolupráci s partnerskými městy v oblasti KKO		
				C.3.2	Aktivně se zapojovat do mezinárodních sítí zaměřených na kulturu a kulturní politiku a KKO		
				C.3.3	Spolupracovat se subjekty v ČR		
				C.3.4	Spolupracovat s ostatními městy v ČR aktivně přístupujícími ke kulturní politice		
				C.3.5	Pravidelně organizovat odbornou konferenci (či jinou akci) na aktuální téma kultury, kulturní politiky apod.		
		D	Renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace	D.1	Oboustranně efektivní propojení marketingu KKO a marketingu města	D.1.1	Vytvořit systém spolupráce a koordinace mezi dotčenými organizačními složkami MMB a mezi MMB a JMK
D.1.2	Definovat systém identifikace marketingově využitelných akcí, subjektů a počínů a definovat obsahovou rovinu marketingu kultury						
D.2	Prezentace brněnských KKO v rámci Brna, státu i zahraničí (reklama a média)			D.2.1	Cíleně podporovat recenze brněnské kultury v domácích i zahraničních médiích, masových i odborných		
				D.2.2	Zvyšovat prezentaci brněnské kultury v Brně, ČR i zahraničí		
				D.2.3	Vytvořit atraktivní značku jako marketingový nástroj/kampaň k prezentaci kultury mimo město a identifikaci kulturních aktérů s Brnem		
D.3	Přehlednost a dostupnost informací o kulturním dění ve městě			D.3.1	Vytvořit nebo iniciovat vytvoření jednotné online platformy s kompletní nabídkou kulturních akcí, ideálně s možností nakupovat vstupenky – vše na jednom místě (vč. plné anglické verze)		
				D.3.2	Vytvořit kolizní kalendář pro vnitřní potřeby KKO a města		
E	Kultura vyžadovaná, dostupná a tmelící			E.1	Zvyšování zapojení publika s důrazem na náročné žánry	E.1.1	Podporovat programy pro práci s publikem
				E.2	Rovnoměrnost kulturní	E.2.1	Cíleně podporovat a iniciovat organizaci kulturních akcí v méně exponovaných měsících

		nabídky v prostoru a čase	E.2.2	Podporovat prostorovou dostupnost kulturní nabídky skrze komunitní kulturní rozvoj a sousedskou spolupráci
	E.3	Bezbariérovost brněnské kultury	E.3.1	Podporovat dostupnost kultury pro brněnské obyvatele ohrožené sociálním vyloučením
			E.3.2	Podporovat dostupnost kultury pro anglicky mluvící
			E.3.3	Podporovat dostupnost kultury specifickým skupinám obyvatel Brna
	E.4	Kultura jako nástroj sociální soudržnosti	E.4.1	Podporovat mezikulturní dialog skrze kulturní akce
			E.4.2	Podporovat soudržnost skrze posilování brněnské identity

## Akční plán č. 1 (2021–2022)

Dokument je dostupný na: <https://kultura.brno.cz/wp-content/uploads/2022/11/Akcni-plan-2020-2022.pdf>

skupina	aktivita	
	Aktivita 0	Minimalizace dopadů protipandemických opatření proti COVID 19
<b>System a koordinace</b>	Aktivita 1	Brněnský kulturní parlament (BKP)
	Aktivita 2	Koordinační skupina pro záležitosti kultury a kreativních odvětví
	Aktivita 3	Kulturní a kreativní rada
	Aktivita 4	Stabilizace příspěvkových organizací v kultuře
	Aktivita 5	Revize dotačního systému
	Aktivita 6	Zvýšení objemů dotací pro nezřizovanou kulturní scénu
	Aktivita 7	Evaluace procesů v rámci Odboru kultury
	Aktivita 8	Podpora podnikání v kultuře a kreativních odvětvích (KKO)
	Aktivita 9	Rezidenční pobyty
	Aktivita 10	Změna právní formy PO
	Aktivita 11	Podpora propagace a exportu kultury
	Aktivita 12	Jihomoravský filmový nadační fond
	Aktivita 13	Spolupráce s Jihomoravským krajem a Ministerstvem kultury
	Aktivita 14	Rozvoj mezinárodní spolupráce města v oblasti kultury
	Aktivita 15	Aktivní spolupráce se subjekty v ČR
<b>Mapování, data, aplikace</b>	Aktivita 16	Evaluace Strategie kultury a kreativních odvětví
	Aktivita 17	Automatizace sběru dat kulturních institucí
	Aktivita 18	Mapové aplikace zpřístupňující data o kultuře
	Aktivita 19	Podpora excelentních kulturních aktivit
	Aktivita 20	Propojení rozvoje výzkumu a vývoje v oblasti KKO s potřebami města
<b>Infrastruktura</b>	Aktivita 21	Kultura ve veřejném prostoru
	Aktivita 22	Zásady pronájmu kulturním a kreativním subjektům a tvůrcům
	Aktivita 23	Posílení kulturní infrastruktury
	Aktivita 24	Kreativní centrum Brno (býv. káznice mezi ul. Bratislavská a Cejl)
	Aktivita 25	Janáčkovo kulturní centrum (koncertní sál)
	Aktivita 26	Podpora památkové péče
<b>Akce</b>	Aktivita 27	Kreativní město hudby UNESCO
	Aktivita 28	Velké letní hudební festivaly
	Aktivita 29	ONSTAGE – Music Schools For Social Change
	Aktivita 30	Evropské hlavní město kultury 2028

## Akční plán č. 2 (2023–2025)

Dokument je dostupný na: [https://kultura.brno.cz/wp-content/uploads/2024/03/Akcni-plan-SKKO\\_CZ.pdf](https://kultura.brno.cz/wp-content/uploads/2024/03/Akcni-plan-SKKO_CZ.pdf)

skupina		aktivita	
A	Systém a koordinace	Aktivita 1	BRNĚNSKÉ KULTURNÍ FÓRUM (BKF) a KULTURA BRNO
		Aktivita 2	KOORDINAČNÍ SKUPINY PRO ZÁLEŽITOSTI KKO
		Aktivita 3	STABILIZACE A PŘÍPADNÁ TRANSFORMACE PO V KULTUŘE
		Aktivita 4	DOTAČNÍ SYSTÉM NA PODPORU KKO
		Aktivita 5	EVALUACE PROCESŮ V RÁMCI OK
		Aktivita 6	PODPORA PODNIKÁNÍ V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH
		Aktivita 7	PODPORA PROPAGACE KKO
		Aktivita 8	BRNO FILM FRIENDLY
		Aktivita 9	SPOLUPRÁCE A NETWORKING
		Aktivita 10	KULTURA DOSTUPNÁ PRO VŠECHNY
		Aktivita 11	KULTURNÍ A KREATIVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
B	Mapování, data, aplikace	Aktivita 12	EVALUACE SKKO
		Aktivita 13	DATA V OBLASTI KKO
		Aktivita 14	NAVRŽENO V BRNĚ
C	Infrastruktura	Aktivita 15	KKO VE VEŘEJNÉM PROSTORU
		Aktivita 16	(Z)BER TO!
		Aktivita 17	POSÍLENÍ KULTURNÍ INFRASTRUKTURY
		Aktivita 18	KREATIVNÍ CENTRUM BRNO (bývalá káznice mezi Bratislavskou a Cejlem)
		Aktivita 19	JANÁČKOVO KULTURNÍ CENTRUM
		Aktivita 20	DŮM LEOŠE JANÁČKA
		Aktivita 21	PODPORA PAMÁTKOVÉ PÉČE
		Aktivita 22	VYUŽITÍ BVV PRO KKO

# Evropské strategické dokumenty pro KKO

## Evropský akční rámec pro kulturní dědictví

Jedná se o pracovní dokument útvarů Evropské komise vydaný v roce 2019. Evropský akční rámec pro kulturní dědictví byl vyhlášen v Nové evropské agendě pro kulturu, přičemž je reakcí na výzvu evropských vedoucích představitelů a subjektů působících v oblasti kultury. Navazuje na výsledky Evropského roku kulturního dědictví a zajišťuje jeho odkaz tím, že vyvíjí další konkrétní činnosti. Jde o akční rámec podporující a uvádějící do praxe integrovaný a participativní přístup ke kulturnímu dědictví.

Dokument je dostupný na: <https://op.europa.eu/publication-detail/-/publication/5a9c3144-80f1-11e9-9f05-01aa75ed71a1>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
co nejširší přístupnost kulturního dědictví ve všech jeho podobách (i pro ekonomicky, sociálně či zdravotně znevýhodněné)	21, 26	10, 21
účast pro všechny včetně dětí v předškolním věku, posílení postavení mladých lidí	21, 26	10, 21
digitalizace kulturního dědictví a jeho dostupnost online	18	13
zlepšování metodiky a nástrojů pro shromažďování údajů pro účely statistiky, měření dopadu akcí na kulturní dědictví	7, 17, 18	5, 13
podpora soudržnosti a udržitelnosti – obnova míst prostřednictvím kulturního dědictví	23, 24	18, 21
podpora adaptivního opětovného využívání budov kulturního dědictví	23, 24	17, 18, 22
zlepšení politik a postupů v oblasti udržitelného kulturního cestovního ruchu	11, 14	7
ochrana ohroženého dědictví – boj proti nedovolenému obchodu s kulturními statky	-	-
zvýšení kvality fyzických zásahů do kulturního dědictví	26	21
ochrana kulturního dědictví před přírodními katastrofami a změnou klimatu	-	-
vývoj technologických nástrojů pro inovace v oblasti kulturního dědictví (pro uchovávání, správu, rozšiřování výzkumu, usnadnění spolupráce)	18	13
posilování úlohy občanské společnosti při správě kulturního dědictví	-	-
experimenty a studie o tom, jak činnosti v oblasti kulturního dědictví ovlivňují životní pohodu a zdraví	-	-
podpora inovací v profesích v oblasti kulturního dědictví	5, 8, 20	4, 6
posílení mezinárodní spolupráce	9, 14, 27, 30	7, 9

## Nová evropská agenda pro kulturu

Dokument byl v roce 2018 přijat Komisí v návaznosti na Evropský program pro kulturu z roku 2007. Jeho cílem je zohlednit vývoj kulturního odvětví, zároveň však poskytuje rámec pro spolupráci v oblasti kultury na úrovni EU a stanovuje zdokonalené pracovní metody pro spolupráci s členskými státy, organizacemi občanské společnosti a mezinárodními partnery.

Nová agenda má 3 strategické cíle zahrnující společenský, hospodářský a vnější rozměr:

1. Společenský rozměr - podchycení síly kultury a kulturní rozmanitosti pro sociální soudržnost a pohodu
2. Hospodářský rozměr - podpora kreativity založené na kultuře v oblasti vzdělávání a inovací ve prospěch tvorby pracovních míst a růst
3. Vnější rozměr - posilování mezinárodních kulturních vztahů

Dokument je dostupný na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0267>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
podpora kulturní způsobilosti všech Evropanů zpřístupněním širokého spektra kulturních aktivit a poskytnutím příležitostí pro aktivní účast	1, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 18, 19, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 29	1, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22
posílení spojení mezi kulturou a vzděláním, sociálními záležitostmi, městskou politikou, výzkumem a inovacemi	2, 3, 5, 6, 10, 16, 17, 18, 20, 23, 29	2, 4, 10, 11, 13, 20, 21
podpora mobility pracovníků v KKO a evropských děl	9, 11, 14	9
ochrana a propagace kulturního dědictví Evropy jako sdíleného zdroje, zvyšování povědomí o našich společných dějinách a hodnotách a posilování pocitu společné evropské identity	26	21
podpora umění, kultury a kreativního myšlení ve všech úrovních formálního i neformálního vzdělávání (včetně celoživotního učení)	29	11, 20
podpora ekosystémů příznivých pro KKO	1, 4, 5, 6, 8, 11, 14, 15, 21, 23, 24	1, 3, 4, 6, 7, 9, 11, 15, 17, 18, 19, 22
podpora přístupu KKO k finančním prostředkům, spravedlivé odměňování autorů a tvůrců	5, 6, 8, 10, 12, 13, 17, 19, 28	4, 6, 8, 14
podpora meziodvětvové spolupráce a inovační kapacity	2, 3, 8, 15, 20	2, 6, 10, 22
propagace dovedností požadovaných v KKO včetně digitálních kompetencí, kompetencí k podnikavosti, tradičních a specializovaných dovedností	8, 14, 17, 20, 29, 30	6, 10, 11, 13, 14
podpora kultury jakožto nástroje udržitelného společenského a hospodářského rozvoje	8, 9, 11, 14, 21, 23, 24, 26	3, 6, 9, 10, 11, 14, 15, 17, 18, 21
propagace mezikulturního dialogu v zájmu mírumilovných vztahů mezi společenstvími	1, 2, 3, 14, 15, 29	1, 2, 9, 10
posílení spolupráce v oblasti kulturního dědictví	13, 14, 26	21
ochrana kulturního dědictví i prostřednictvím digitalizace	18, 26	21

## Směrem ke strategii EU pro mezinárodní kulturní vztahy

Toto společné sdělení Evropskému parlamentu a Radě z roku 2016 je základním kamenem mezinárodní spolupráce EU v oblasti kultury.

Dokument je dostupný na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016JC0029>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
podpora rozvoje kulturních politik a strategií jiných institucí	1, 2, 3, 14, 15, 16, 17	1, 2, 3, 4, 9, 10
zvýšení příjmů z kreativních odvětví	8, 11, 12, 13	6, 7, 8, 14

využití kreativních středisek a klastrů k podpoře společné tvorby jako cesty k růstu a získávání světového publika	9, 14, 15, 23, 24, 25, 27, 30	6, 7, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 19, 20
rozvoj dovedností a podnikavosti	8, 14, 15, 17, 20, 29	6, 9, 11, 13, 14
podpora místních malých a středních podniků v zahraniční spolupráci	9, 12	6, 7, 8, 9, 10
podpora místní spolupráce, partnerství a sdílení zkušeností	1, 2, 3, 8, 9, 13, 15, 20, 29	1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 22
podpora budování míru prostřednictvím mezikulturního dialogu	9, 13, 14, 15, 29, 30	8, 9, 10, 11
ochrana kulturního dědictví před přírodními katastrofami a před nelegálním obchodem s kulturními statky	26	16, 17, 20, 21
podpora stran podílejících se na kulturních vztazích se třetími zeměmi (se zaměřením na strategické partnery)	14, 15	9, 10
mezikulturní výměny studentů, výzkumných pracovníků a absolventů	9	9

## Strategic Agenda 2024 - 2029

Dokument Strategic Agenda 2024 - 2029 byl přijat Evropskou radou dne 27. června 2024. Slouží jako rámec a orientace pro politické priority EU na nadcházející pětileté období, tedy období mandátu nových institucí (Komise, Parlament, Rada). Strategic Agenda 2024 - 2029 zdůrazňuje význam ochrany evropských hodnot, kulturní rozmanitosti a podpory svobodných médií, což vytváří rámec i pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví. KKO jsou vnímána jako motor inovací, konkurenceschopnosti a zaměstnanosti, který má být zapojen do digitální a zelené transformace Evropy.

Dokument je dostupný na: [https://www.consilium.europa.eu/media/4aldqfl2/2024\\_557\\_new-strategic-agenda.pdf](https://www.consilium.europa.eu/media/4aldqfl2/2024_557_new-strategic-agenda.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
chránit a prosazovat kulturní dědictví a rozmanitost	8, 21, 23, 24, 26	7, 11, 15, 17, 18, 20, 21
posilovat roli svobodných a pluralitních médií a občanské společnosti	1, 15	1
podporovat demokratickou diskusi i v digitálním prostředí	2, 3	1, 2, 16
prosazovat evropské hodnoty a kulturní rozmanitost i na globální úrovni	9, 11, 14, 27, 29	7, 9, 10
aktivně přispívat k udržitelnému rozvoji, míru a mezinárodní spolupráci	9, 14, 17, 20, 29, 30	9, 10, 11, 13
rozvíjet Evropu jako kontinent tvůrců, inovátorů a podnikatelů	8, 9, 12, 20, 21, 27, 30	6, 7, 8, 9, 14, 16, 18, 22
podporovat kreativitu a inovace jako zdroj konkurenceschopnosti	8, 11, 19, 28	6, 7, 14
zapojit kulturní a kreativní průmysly do zelené a digitální transformace	4, 7, 16, 17, 18, 20	5, 13, 14, 16, 17, 18, 22
zjednodušit administrativu a podporovat malé a střední podniky, start-upy a kreativní firmy	5, 6, 7, 8, 22	4, 5, 6, 14, 16
podpořit rozvoj datové ekonomiky a digitálních služeb	1, 7, 17, 18, 19, 20	1, 4, 5, 6, 13, 14, 16
využívat digitální technologie pro inovace, kreativní průmysl a vzdělávání	1, 5, 7, 8, 17, 18, 20	1, 4, 5, 6, 13, 14, 16
investovat do dovedností, vzdělávání a celoživotního učení	6, 7, 8, 20, 29	4, 5, 6, 11, 20
podporovat mobilitu talentů v rámci EU	9, 14, 15	6, 9, 11

podporovat zaměstnanost mladých v kulturních a kreativních sektorech	7	5, 6, 16
snížit nerovnosti a posílit rovné příležitosti	5, 6, 8, 12, 21, 22, 29	4, 6, 8, 10, 11, 14, 16, 18

## Unie rovnosti: Strategie práv osob se zdravotním postižením na období 2021-2030

Dokument byl přijat Evropskou komisí v březnu 2021 jako oficiální komunikační dokument („Communication“) adresovaný Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů.

Strategie Unie rovnosti zdůrazňuje, že kulturní a kreativní odvětví musí být plně inkluzivní – od dostupnosti kulturních budov a akcí, přes audiovizuální a digitální obsah, až po vzdělávání a pracovní příležitosti. To otevírá prostor pro financování kulturních projektů, které se zaměřují na přístupnost, inkluzi a rovné zapojení osob se zdravotním postižením.

Dokument je dostupný na: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021DC0101>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
zlepšovat dostupnost obsahu pro osoby se zdravotním postižením (např. titulky, tlumočení do znakového jazyka)	-	-
osoby se zrakovým postižením mají lepší přístup k publikovaným dílům	-	-
podpora principu „design pro všechny“ v médiích, digitálním prostředí a kulturních službách	-	-
osoby se zdravotním postižením mají mít rovný přístup ke kultuře, rekreaci, volnočasovým aktivitám, sportu a cestovnímu ruchu (odstranění bariér v kulturní infrastruktuře, veřejných prostorech a kulturních institucích)	-	10
digitální transformace a IKT musí být inkluzivní – od přístupného online vzdělávání po digitální služby v kultuře a médiích	1, 18	1, 13, 14, 16
kultura a kreativní průmysly se mají zapojit do zelené transformace (např. Nový evropský Bauhaus zahrnuje i principy inkluze a přístupnosti)	1, 18, 22	1, 10, 13, 14, 16, 18
programy vzdělávání a odborné přípravy (včetně uměleckých a kreativních oborů) mají být otevřené a přístupné pro osoby se zdravotním postižením	28	-
podpora učňovské přípravy, odborného vzdělávání a podnikání v sociální ekonomice, do které spadá i mnoho kulturních a kreativních organizací	-	11
fondy EU a veřejné zakázky podporují přístupné kulturní a kreativní služby a infrastrukturu	21, 22	10, 13, 18

## Usnesení Rady o pracovním plánu EU pro kulturu (2023–2026)

Rada Evropské unie uznala kulturu jakožto nekonečný zdroj inspirace a inovací, výraz lidskosti a estetiky, našeho společného jazyka a dědictví a základní součást našich identit a komunit. Současně kulturu vnímá jako nedílný prvek udržitelného rozvoje a pozitivní společenské transformace.

Jako prioritní si přitom stanovuje 4 oblasti:

1. Umělci a pracovníci v kultuře: posílení postavení kulturních a kreativních odvětví
2. Kultura pro lidi: posílení účasti na kulturním životě a úlohy kultury ve společnosti

3. Kultura pro planetu: plné využití potenciálu kultury
4. Kultura pro partnerství v oblasti společné tvorby: posílení kulturního rozměru vnějších vztahů EU

Dokument je dostupný na: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022G1207\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022G1207(01))

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
posílení odolnosti kulturních a kreativních odvětví, podpora jejich oživení a rozmanitosti	4, 5, 6, 8, 10, 21, 22, 23, 24, 25	3, 4, 6, 7, 9, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
stimulace zapojení do plnění cílů udržitelnosti	22	11
těžení z nových trendů, mimo jiné i v digitálním prostředí	17, 18, 20	13, 14
spravedlivé pracovní podmínky pro všechny pracovníky v kulturních a kreativních odvětvích	6, 8	6, 14, 16
účast dětí a mladých lidí na kulturním životě a jejich schopnosti číst a zároveň podporovat jejich tvořivost a obohacovat jejich zkušenosti	29	11
inkluzivní přístup ke zranitelným a znevýhodněným skupinám	29	10
riziková připravenost v oblasti kulturního dědictví a o posílení jeho odolnosti vůči změně klimatu	23	21
posílení inovace v kulturních a kreativních odvětvích, digitální transformace a dostupnost kultury a kulturního dědictví v digitálním prostoru	17, 18, 20	5, 12, 13, 14, 16
zlepšení statistiky v oblasti výzkumu a kultury, aby bylo možné lépe sledovat výkonnost kulturních a kreativních odvětví a na jejich podporu vypracovat účinné, fakticky podložené politiky	7, 16, 17, 18, 20	5, 12, 13
ústřední a stále významnější úlohu by měl hrát Eurostat ve spolupráci s dalšími mezinárodními a nezávislými organizacemi působícími v kulturních a kreativních odvětvích v oblasti výzkumu a statistiky	-	-
zvýšení počtu činností a projektů v oblasti mezinárodní kulturní spolupráce, a také zlepšení jejich zviditelnění a přesahu	9, 11, 14, 30	9

## Závěry Rady o strategickém přístupu EU k mezinárodním kulturním vztahům a rámci pro činnost

Jedná se o 44 bodů, kterými EU definuje svá stanoviska ke kulturním a kreativním odvětvím a definuje cíle k jejich rozvoji.

Dokument je dostupný na: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52019XG0607\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52019XG0607(01)&from=EN)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
posílení účinnosti a dopadu zahraniční politiky EU začleněním mezinárodních kulturních vztahů do spektra jejích nástrojů zahraniční politiky, zejména s dlouhodobou perspektivou	14, 27, 29, 30	7, 9, 10, 22
podpora vzájemného učení, mezikulturního porozumění a budování důvěry mezi EU a jejími partnery ve vnějších vztazích	9, 14, 27, 29, 30	9, 10, 11, 22
posílení postavení místních kulturních odvětví jakožto motorů inkluzivního a udržitelného rozvoje, sociálního a kulturního pokroku	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 19, 20, 21,	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15,

	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
podpora kulturní rozmanitosti, inovace a ekonomické odolnosti	5, 6, 8, 9, 13, 14, 17, 18, 20, 21, 27	4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 22

## Česká republika

### Koncepce aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity Ministerstva kultury na léta 2023 – 2030

Koncepce vychází z Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací (NP VaVal 2021+) a realizuje její opatření v působnosti MK. Jejím cílem je podpořit výzkum, který napomáhá zachování a rozvoji národní a kulturní identity ČR a jeho praktickému využití – například v ochraně památek, muzejnictví, kulturním turismu nebo kreativních průmyslech.

Dokument je dostupný na: [https://mk.gov.cz/doc/cms\\_library/koncepce-aplikovaneho-vyzkumu-v-oblasti-narodni-a-kulturni-identity-mk-n\\_-12616.docx](https://mk.gov.cz/doc/cms_library/koncepce-aplikovaneho-vyzkumu-v-oblasti-narodni-a-kulturni-identity-mk-n_-12616.docx)

Pro srovnání trendu s reflexí v SKKO vybíráme pouze ty opatření a trendy, které jsou relevantní pro možnosti obcí, nereflujeme tak např. opatření spjatá s transformací MK ČR apod.

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
rozvoj a podpora oblasti národní a kulturní identity	8, 11, 21, 23, 25, 26, 27, 30	6, 7, 9, 14, 15, 17, 19, 20, 21
snížit administrativu	5, 7, 17, 18	3, 4, 5
zabezpečit vazby Koncepce na kulturní a kreativní průmysly – kulturní průmysly mají samostatné programy s odlišnými cíli i nástroji podpory	5, 6, 8, 12, 22, 24	4, 6, 16, 18

### Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021–2027 s výhledem do roku 2030

Dokument je dostupný na: [https://mk.gov.cz/doc/cms\\_library/koncepce-12369.pdf](https://mk.gov.cz/doc/cms_library/koncepce-12369.pdf)

Úkolem Koncepce rozvoje knihoven v České republice na léta 2021-2027 je zapojit systém knihoven do Strategického rámce Česká republika 2030. Je dokumentem obecné povahy, zastřešující různorodý systém knihoven, jejichž provozovateli jsou obce, kraje, státní instituce i soukromé subjekty. V Koncepci je formulována základní vize rozvoje systému knihoven v rámci tří základních pilířů: Knihovny jako pilíře občanské společnosti a přirozená centra komunit, Knihovny jako vzdělávací a vzdělanost podporující instituce a Knihovny jako správci kulturního a znalostního bohatství.

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
knihovny jako pilíře rozvoje občanské společnosti a přirozená centra komunit	-	-
knihovny jako vzdělávací a vzdělanost podporující instituce	-	11
knihovny jako správci kulturního a znalostního bohatství	-	-

### Koncepce zahraničního působení Ministerstva kultury 2021-2025

Podpora prezentace české kulturní produkce v zahraničí je nepostradatelnou součástí činnosti Ministerstva kultury České republiky. Předkládaná koncepce si klade za cíl představit možnosti

ministerstva při podpoře prezentace české kultury v zahraničí, stejně jako instrumenty na jejichž základě kulturní výměna probíhá. Součástí dokumentu je také nastínění možností prohlubování spolupráce s jinými rezorty na společných projektech za účelem efektivnějšího vývozu české kultury do zahraničí či propagace České republiky jako destinace vhodné pro turismus nebo ekonomickou činnost kulturního a kreativního sektoru.

Dokument je dostupný na: [https://mk.gov.cz/doc/cms\\_library/koncepce-zahranicniho-pusobeni-ministerstva-kultury-2021-2025-12921.pdf](https://mk.gov.cz/doc/cms_library/koncepce-zahranicniho-pusobeni-ministerstva-kultury-2021-2025-12921.pdf)

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
	<b>Aktivita v AP1</b>	<b>Aktivita v AP2</b>
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
podpora kulturních aktivit a prezentace české kultury v zahraničí	8, 9, 11, 14, 19	6, 7, 9
zefektivnění mezikulturního dialogu a prohlubování mezinárodní spolupráce	9, 14	4, 6, 7, 9, 20
podpora mobility umělců z daných kulturních oblastí za účelem navazování kontaktů se zahraničními partnery z oboru	9, 14	9
podpora kulturního a kreativního odvětví v zahraničí	8, 9, 14, 19	6, 9
dobré jméno ČR v zahraničí	8, 9, 11, 14, 19	6, 7
navýšení finančních prostředků k podpoře vývozu a prezentace české kultury směrem do zahraničí	8, 9, 11, 14, 30	4, 6, 7, 9

## Státní kulturní politika na léta 2021 – 2025+

Státní kulturní politika představuje strategický rámec pro roli kultury a kreativy v ČR. Obecným cílem je širší pojetí kultury a kreativity jako mezisektorové oblasti, která je nedílnou součástí společnosti i hospodářství.

Strategie si klade 6 cílů s konkrétními opatřeními:

1. Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury
2. Účinná péče o kulturní dědictví
3. Rozvoj živého umění
4. Rozvoj kulturních a kreativních odvětví
5. Širší role kultury v ČR
6. Transformace Ministerstva kultury

Pro srovnání trendu s reflexí v SKKO vybíráme pouze ty opatření a trendy, které jsou relevantní pro možnosti obcí, nereflujeme tak např. opatření spjatá s transformací MK ČR, apod.

Dokument je dostupný na: [https://www.mk.gov.cz/doc/cms\\_library/statni-kulturni-politika-2021-2025-14625.pdf](https://www.mk.gov.cz/doc/cms_library/statni-kulturni-politika-2021-2025-14625.pdf)

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
	<b>Aktivita v AP1</b>	<b>Aktivita v AP2</b>
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
efektivní spolupráce s klíčovými aktéry v oblasti regionální kultury – zvýšení spolupráce mezi státem, kraji a obcemi	8, 12, 13, 14, 15, 24, 30	6, 8, 9, 13, 18
udržitelný rozvoj kulturní infrastruktury	21, 23, 24, 25, 26	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
veřejnoprávní kulturní instituce	4, 10	3
neformální vzdělávání – důraz na edukaci, participaci a interpretaci	29	11
využití digitalizace pro přístupnější a dostupnější kulturu	1, 5, 7, 16, 17, 18, 20	4, 5, 7, 13, 14, 16
podpora rozvoje kulturních a kreativních center v regionech	24, 25	18, 19
vzdělávání pracovníků v kultuře	5	11

sběr dat, sdílení dobré praxe a iniciace výzkumu	2, 7, 15, 16, 17, 18, 20	2, 7, 9, 12, 13, 14, 16
snadnější přístup ke kultuře odstraňováním architektonických i informačních bariér	1, 5, 7, 11, 18, 23, 26	1, 4, 7, 11, 14, 15, 16, 17, 21
umění jako součást veřejného prostoru a každodenního života	21, 26	6, 15, 21, 22

## Státní program environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty na léta 2026–2035

Státní program environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty na léta 2026-2035 stanovuje východiska, vizi, ukazatele úspěšnosti a navrhuje opatření (zejména pro MŽP a MŠMT) pro následující dekádu (2026-2035). Dokument se v dílčích oblastech zaměřuje mj. na témata jako je spravedlivá transformace, cirkulární ekonomika, klimatická a energetická bezpečnost, zdraví a wellbeing, biodiverzita a péče o přírodu, propojování se sociálními a ekonomickými tématy, kompetence pro udržitelnost a environmentální témata v RVP, rozvoj zelených dovedností pro trh práce, podpora dobrovolnictví a občanského zapojení, důraz na standardy kvality a certifikace v EVVO.

Dokument je dostupný na:

[https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/statni\\_program\\_evvo\\_ep\\_2016\\_2025/\\$FILE/OFDN-SP\\_EVVO\\_EP\\_%202016\\_2025-20160725.pdf](https://www.mzp.cz/C1257458002F0DC7/cz/statni_program_evvo_ep_2016_2025/$FILE/OFDN-SP_EVVO_EP_%202016_2025-20160725.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i> rozvoj kreativity, kulturního vyjádření	4, 6, 8, 9, 12, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29	1, 6, 7, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 22
využít pro EVVO potenciál existující vzdělávací, kulturní či komunitní infrastruktury a cíleně podporovat systematické zavádění udržitelného pvozu a dekarbonizace do nich	22, 24, 26	11, 16, 18
podporovat spolupráci, propojování a sdílení mezi poskytovateli EVVO – školami, ekocentry, vzdělávacími a kulturními institucemi (např. muzei, knihovny), zástupci veřejné správy, občanského, soukromého a akademického sektoru – a to jak na tematické, tak územní úrovni.	14, 15, 20, 29	1, 9, 11

## Strategický rámec Česká republika 2030

Strategický rámec Česká republika 2030 (ČR 2030) byl přijat vládou České republiky dne 19. dubna 2017 usnesením č. 292. Dokument představuje dlouhodobou vizi rozvoje země a je koncipován jako „strategie strategií“. Jeho cílem je převést závazky vyplývající z Agendy 2030 OSN pro udržitelný rozvoj do českého kontextu a stanovit strategické priority, které budou platné napříč jednotlivými politickými cykly.

Dokument chce v oblasti kulturních a kreativních odvětví dosáhnout dostupné a regionálně vyvážené kultury, stabilního financování a dlouhodobého plánování, propojení kultury a kreativity s ekonomikou, vzděláváním a inovacemi, posílení role KKO pro zaměstnanost, SME a regionální rozvoj, a vnímání kultury jako pilíře společenské soudržnosti a identity.

Dokument je dostupný na: <https://www.cr2030.cz/wp-content/uploads/2023/01/Strategicky%CC%81-ra%CC%81mec-C%CC%8CR-2030.pdf>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i> zajištění rovnoměrné dostupnosti kulturní nabídky napříč regiony	19, 21, 26	10, 15, 16, 17, 21

odstraňování bariér tak, aby kultura byla přístupná všem skupinám obyvatel	21, 29	10, 15, 16
zajištění dostatečných finančních prostředků pro rozvoj kultury	5, 6, 8, 11, 12, 13, 21, 26, 28	4, 6, 7, 8, 17, 18, 21
posílení možností dlouhodobého finančního plánování kulturních organizací	5, 6, 12, 13	4, 6, 8
vytváření příležitostí pro místní kulturní tvorbu a spolupráci	1, 8, 9, 12, 14, 15, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28	1, 6, 8, 9, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22
mezioborová provázanost KKO s dalšími odvětvími (vzdělávání, cestovní ruch, technologie)	2, 8, 11, 20	2, 6, 8, 11
rozvoj start-upů a kreativních center	8, 23, 24	6, 14, 18
posílení role umění, kulturního dědictví a památek jako zdroje pracovních míst a příležitostí pro SME	6, 8, 15, 21, 23, 24, 25, 26	4, 6, 17, 18, 19, 20, 21, 22
vnímání kultury jako nástroje posilujícího identitu, soudržnost a kreativitu společnosti	1, 8, 14, 15, 21, 24, 27, 28, 30	1, 10, 15, 16, 18, 19
zapojení KKO do rozvoje talentů a inovací	8, 12, 21, 22, 29	6, 11, 14, 15, 16, 18, 22

## Strategie podpory malých a středních podniků v České republice pro období 2021–2027

Strategie byla schválena vládou ČR v březnu 2021. Hlavním cílem je zvýšení produktivity a konkurenceschopnosti malých a středních podniků (MSP). V dokumentu Strategie podpory malých a středních podniků v ČR pro období 2021–2027 se jednotlivá kulturní a kreativní odvětví výslovně nezmiňují, ale spadají do rámce MSP (většina subjektů v kultuře a kreativitě jsou malé podniky, neziskové organizace, start-upy). Strategie se proto dotýká KKO v některých cílech a prioritách.

Dokument je dostupný na: <https://www.mpo.gov.cz/assets/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/2021/3/Strategie-podpory-MSP-v-CR-pro-obdobi-2021-2027.pdf>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
zlepšit podmínky pro vznik a rozvoj podniků, včetně kreativních a kulturních start-upů	8, 23, 24	6, 9, 14, 18
budovat a posilovat inovační centra, inkubátory a kreativní huby, které slouží i KKO	8, 22, 23, 24	6, 9, 17, 18, 19, 20
revitalizovat brownfielity a využít je jako prostory pro kulturní a kreativní podnikání	22, 23, 24, 26	16, 17, 18, 21, 22
diverzifikovat zdroje financování MSP včetně rizikového kapitálu, crowdfundingových a mecenášských forem, což je důležité i pro kreativní průmysly	0, 5, 6, 8, 12, 13, 23	4, 6, 17, 18
usnadnit přístup subjektům KKO k finančním nástrojům a fondům EU	5, 6, 8	4, 6
posilovat digitální, podnikatelské a kreativní dovednosti pracovníků	1, 3, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 17, 18, 20, 22, 27, 29, 30	1, 5, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 16
propojovat vzdělávání s praxí, podporovat umělecké a kreativní vzdělávání napojené na trh práce	29	11
podporovat inovace i v oblasti obsahu, designu, médií a kreativních technologií	7, 8, 17, 20	5, 6, 13
podněcovat spolupráci subjektů KKO s univerzitami a výzkumnými institucemi	8, 20, 29	5, 6
podporovat digitální transformaci subjektů KKO (např. digitální distribuce kulturního obsahu, využívání nových médií, e-commerce)	17, 18, 20	6, 13, 14, 15

motivovat subjekty KKO k ekologicky šetrným postupům a udržitelným modelům (např. cirkulární ekonomika v designu eko-event management)	21, 22	14, 15
--	--------	--------

## Strategie regionálního rozvoje ČR 2021 +

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ (SRR 21+) je národním strategickým dokumentem, který stanovuje hlavní cíle regionálního rozvoje České republiky pro období let 2021 až 2027. Jejím hlavním cílem je definovat klíčové oblasti regionální politiky státu s důrazem na podporu dynamického, vyváženého a udržitelného rozvoje území.

V souvislosti s SKKO lze reflektovat především Typové opatření 10: „Napomáhat rozvoji a využití kulturního a kreativního potenciálu metropolitních území“. Toto opatření vychází z předpokladu, že metropole jsou významnými centry kultury a kreativity s přesahem nad rámec svého území a klade důraz na posílení jejich potenciálu v KKO. SRR 21+ také reaguje na růst počtu obyvatel v těchto oblastech, čímž se zvyšuje i potřeba rozvoje kulturních funkcí, avšak potenciál tohoto rozvoje dosud nebyl dostatečně využit.

Dokument je dostupný na: <https://mmr.gov.cz/getmedia/58c57a22-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf>

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
podpora jednotlivých aktérů (instituce, soukromé subjekty, umělci atd.) a jejich aktivity v rámci nové a širší role kulturních institucí (festivaly, umělecké projekty a další)	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 21, 22, 28	3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 16
mezinárodní konkurenceschopnost v oblasti kulturních a kreativních průmyslů	3, 8, 11, 14, 19, 27, 30	6, 7, 9
zkvalitnění veřejného života	21, 26, 28	6, 10, 15, 16, 21, 22
atraktivita míst pro návštěvníky	11, 21, 26, 28	7, 15, 20, 21
diverzifikace trhu práce směrem k většímu začlenění uměleckých profesí	6, 8, 9, 22	4, 6, 9, 11, 14, 15, 16, 18, 22
vytváření kreativních a uměleckých center nebo klastrů	8, 23, 24	6, 16, 17, 18, 22
revitalizace a modernizace památek, muzeí, galerií, divadel, knihoven a dalších zařízení využívaných ke kulturním účelům, případně i výstavba nových kulturních zařízení	23, 24, 25, 26	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
optimální spolupráce s relevantními domácími i zahraničními subjekty s cílem podpory uměleckých profesí a zajištění přínosné spolupráce s umělci	8, 14, 15, 24, 28	9, 11, 13, 18
zajistit provázanost kultury a cestovního ruchu a využít potenciálu zpřístupnění kulturně-historických atraktivit v cestovním ruchu	11	7

## Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030

Dokument – Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 – chápe cestovní ruch jako součást kulturních a kreativních odvětví. Součástí nabídky CR představuje i „filmový turismus“. Městský a kulturní cestovní ruch zůstává dlouhodobě klíčovým prvkem nabídky i poptávky v cestovním ruchu ČR.

Dokument stanovuje podporu zachování kulturního technického a přírodního dědictví a využití kulturních a kreativních průmyslů v cestovním ruchu. Strategie zdůrazňuje digitalizaci kulturního, přírodního a technického dědictví jako nástroj uchování i zpřístupnění a podporuje síťování kulturních a kreativních průmyslů prostřednictvím Národního plánu obnovy.

Dokument je dostupný na: <https://mmr.gov.cz/getattachment/Ministerstvo/Cestovni-ruch/Pro-profesionaly/Koncepcie-Strategie/Strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-CR-2021-2030/Dokumenty/Strategie-CR-2021-2030/Strategie-rozvoje-CR-CR-2021-2030.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
obnova a rekonstrukce objektů pro nové využití (galerie, kulturní a komunitní centra, coworkingová centra apod.)	23	17, 18, 22
inovativní přístupy interpretace kulturního a přírodního dědictví v kombinaci s produkty KKO	11, 18, 20, 30	7, 13, 15, 16
oživování památek prostřednictvím umění, řemesel, folkloru či audiovizí	21, 22, 23, 24	15, 16, 18, 22
podpora spolupráce místních výrobců a producentů s provozovateli atraktivit CR, aby se zvýšila autentičnost nabídky	12, 24, 28	7, 8, 20, 22
propojení profesionální i neprofesionální kultury s cestovním ruchem	11, 14, 19	7, 9
digitalizace kulturního, přírodního a technického dědictví	17, 18, 20	13
budování systému sběru, sdílení a vyhodnocování dat v cestovním ruchu, včetně využívání SMART řešení	18, 20	13

## Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+

Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+ nepředstavuje přímý nástroj podpory KKO, její opatření však mohou zásadně ovlivnit jejich dlouhodobé směřování a posilování. Dokument zdůrazňuje zejména rozvíjení klíčových kompetencí, mezi nimiž hrají významnou roli kreativita, kulturní povědomí a schopnost vyjadřování. Strategie zároveň podporuje propojení formálního vzdělávání s kulturními a uměleckými institucemi (muzea, galerie, knihovny, kulturní centra), čímž vytváří prostor pro systematické zapojování kulturního dědictví, řemesel a folkloru do vzdělávacího procesu. V oblasti neformálního vzdělávání dokument zdůrazňuje význam kulturních a volnočasových organizací, které rozvíjejí občanské kompetence a kreativní dovednosti.

Dokument je dostupný na: [https://msmt.gov.cz/uploads/Brozura\\_S2030\\_online\\_CZ.pdf](https://msmt.gov.cz/uploads/Brozura_S2030_online_CZ.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<b>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</b>		
rozvoj klíčových kompetencí v oblasti kulturního povědomí a vyjadřování (porozumění o umění, kultuře, dědictví a schopnost tvořivě se vyjadřovat)	8, 29	4, 6, 11
propojení škol s kulturními a uměleckými institucemi	8, 29	5, 9
využití edukačních programů paměťových, uměleckých a dalších kulturních institucí (muzea, galerie, knihovny, science centra, kulturní organizace) jako součást inovace ve vzdělávání	29	11
podpora kreativity a inovací (kreativita je výslovně uvedena jako základní dovednost, kterou má vzdělávací systém systematicky rozvíjet)	8, 20, 24	6, 9, 11, 14, 16, 18, 22
posílení role kulturních a volnočasových organizací, které rozvíjejí kreativitu, občanské kompetence, participaci a hodnoty důležité pro kulturní a uměleckou tvorbu	6, 8, 14, 15, 27, 29	4, 6, 9, 11, 18, 20

# Jihomoravský kraj

## Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje 2024-2028

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje je základním strategickým dokumentem v oblasti školství na úrovni kraje. Dlouhodobý záměr Jihomoravského kraje se dále člení na:

- A) analytickou část včetně příslušné SWOT analýzy, ze které vychází;
- B) návrhovou část s jednotlivými konkrétními opatřeními v jednotlivých oblastech včetně měřitelných kritérií pro jejich hodnocení;
- C) implementační část hodnocení vzdělávání a vzdělávací soustavy v Jihomoravském kraji, ve které je uveden postup vyhodnocování (hodnocení) naplňování dlouhodobého záměru kraje.

Dokument je dostupný na:

<https://jmk.brandcloud.pro/api/v2/document/312942/element/5236868/download>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i> podpora projektů v oblasti vzdělávání a volnočasových aktivit cílové skupiny dětí a žáků s problémovým socioekonomickým a kulturním zázemím za účelem zvýšení vzdělanosti, dovedností a zkušeností	29	-

## Hospodářská strategie se zaměřením na vybraná území Jihomoravského kraje

Dokument Hospodářská strategie se zaměřením na vybraná území Jihomoravského kraje vznikl jako reakce na potřebu vyrovnávat regionální rozdíly v rozvoji kraje a posilovat hospodářský potenciál území mimo Brno, které dlouhodobě čelí znevýhodnění oproti jádrovým oblastem.

Strategie nepracuje s kulturními a kreativními odvětvími v jejich plném kulturně-společenském rozsahu, ale pojímá je převážně v logice hospodářské politiky a inovační ekonomiky. KKO jsou zde vnímána především jako kreativní průmysly, jejichž přidaná hodnota nespočívá primárně v uměleckém nebo kulturním obsahu, nýbrž v jejich schopnosti generovat ekonomické inovace, podporovat podnikatelské prostředí a přispívat k zaměstnanosti.

Dokument je dostupný na: [https://www.rskjmk.cz/wp-content/uploads/2023/02/Hospodarska\\_Strategie\\_JMK\\_final.pdf](https://www.rskjmk.cz/wp-content/uploads/2023/02/Hospodarska_Strategie_JMK_final.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i> instrumentalizace KKO jako nástroje regionální konkurenceschopnosti	11, 14, 19	7, 9, 14
propojení kreativních oborů s dominantními ekonomickými sektory a s inovační infrastrukturou	8, 20, 24	6
rozvoj pracovních míst a udržení talentu v regionu	8, 9, 12, 19, 22	6, 8, 11, 14, 16, 18
zvýšení konkurenceschopnosti subjektů KKO	8, 11, 12, 19	6, 7, 8, 11, 14, 16
trvale udržitelný rozvoj KKO	7, 16, 17, 21, 23, 24, 26	5, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21
podpora a rozvoj kreativního hubu KUMST (JIC) včetně vzniku nových hubů v regionu	8, 23, 24	6, 18, 22
podpora rozvoje kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě ve školách	8, 15, 19, 20, 29	6, 10, 11
podpora vzniku co-workingových center	22, 23	18, 22

podpora rozvoje cestovního ruchu (skrze JFNF)	12	8
---	----	---

## Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027

Strategie vznikla jako klíčový dokument regionální politiky v návaznosti na požadavky Evropské unie na tzv. strategie inteligentní specializace (RIS3). Byla přijata v roce 2021 s platností do roku 2027.

Dokument neusiluje o systematický rozvoj celého spektra KKO (hudba, scénická umění, literatura, folklor, kulturní dědictví), ale selektivně podporuje ty obory, které mají vysoký inovační a ekonomický potenciál – zejména design, architekturu, audiovizí, reklamu, módu a digitální hry. KKO jsou vnímána primárně instrumentálně, jako prostředek k posílení inovačního ekosystému, tvorbě startupů, internacionalizaci podniků a udržení talentů v regionu.

Dokument je dostupný na: [https://www.risjmk.cz/getmedia/b6b45b79-b5b7-4355-a3e3-10f6a4b04f82/RIS-JMK-2021- CZ\\_jednostrana\\_1.pdf.aspx?ext=.pdf](https://www.risjmk.cz/getmedia/b6b45b79-b5b7-4355-a3e3-10f6a4b04f82/RIS-JMK-2021- CZ_jednostrana_1.pdf.aspx?ext=.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
podpora vybraných kreativních oborů s vazbou na inovace – dokument explicitně zmiňuje design, architekturu, reklamu a marketing, audiovizí, módu a tvorbu digitálních her jako oblasti, které mají přímý hospodářský a inovační potenciál	8, 11	6, 7, 14
rozvoj herního průmyslu	8, 12	6, 8, 22
propojování kreativních odvětví s podnikatelským a výzkumným prostředím – strategie podporuje vznik kreativních hubů, otevřených dílen, kompetenčních center a digitálních inovačních hubů	8, 20, 23, 24	6, 14, 18, 22
kreativní průmysly jako součást podnikatelského ekosystému – KKO jsou pojímána jako zdroj „kreativních kompetencí“ a inovací, které posilují růst firem, přispívají k internacionalizaci a zvyšují atraktivitu regionu	8, 11, 14, 19, 20	6, 7, 9, 14, 22
vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti	8, 11, 22	6, 11, 14, 16

## Strategie romské integrace v Jihomoravském kraji na období 2021-2025

I přes veškeré snahy a některé dílčí úspěchy zůstává problematika Romů žijících v podmínkách sociálního vyloučení jednou z nejnaléhavějších otázek vývoje české společnosti. Romové denně musí čelit nesnášenlivosti a diskriminaci. Podléhají poté skepsi a nemají důvěru v sebe sama natož ve společnost. Strategie by tedy měla směřovat k vytváření možností v rámci Jihomoravského kraje, které napomohou vzniku multikulturního prostředí a překonání znevýhodnění romské menšiny a dosažení stavu, kdy nebudou existovat nepřijatelné rozdíly mezi majoritou a romskou menšinou. Dále by měla strategie přispívat k vytváření podmínek pro rozvoj vzdělávání, kultury a kvalitního života obyvatel v kraji.

Dokument je dostupný na:

<https://jmk.brandcloud.pro/api/v2/document/219853/element/3008280/download>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
podporovat projekty zejména v oblasti vzdělávání a volnočasových aktivit dětí a mládeže se sociálním znevýhodněním	29	10
podporovat prezentaci romské kultury v kraji – Mezinárodní den Romů, Den národnostních menšin v JMK, Muzeum romské kultury	-	-

podporovat projekty zaměřené na volnočasové aktivity dětí a mládeže (činnost výtvarná, taneční, dramatická, sportovní) a kulturní aktivity včetně vydavatelské činnosti	29	10
vyvíjet úsilí k uchování trvalé vzpomínky na oběti romského holocaustu – podporovat konání každoročních pietních aktů	-	-

## Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje na roky 2021-2027

Strategie vznikla v roce 2021 jako aktualizovaný rámec pro řízení a rozvoj cestovního ruchu v Jihomoravském kraji do roku 2027 s cílem posílit konkurenceschopnost regionu a efektivně směřovat investice i marketing.

Dokument akcentuje kulturní a kreativní odvětví zejména z pohledu jejich role v cestovním ruchu a reprezentaci regionu. Nesoustředí se na rozvoj celého spektra KKO, ale vyzdvihuje ty oblasti, které jsou pro Jihomoravský kraj typické a mají vysoký potenciál přilákat návštěvníky – zejména kulturní dědictví, architekturu, folklor a lidové tradice. Tyto prvky jsou prezentovány jako klíčové zdroje regionální identity a hlavní lákadla cestovního ruchu.

Dokument je dostupný na:

<https://jmk.brandcloud.pro/api/v2/document/shared/221162/element/3061424/download>

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
rozvoj kulturního dědictví a památek	21, 26	15, 21
podpora lidových tradic a folkloru	-	-
ochrana a propagace nehmotného kulturního dědictví	-	-
prezentace regionální kultury jako součástí turistického produktu (festivaly, vinobraní, folklorní slavnosti...)	28	-
propagace architektury jako součástí regionální identity	18, 21, 26	7, 15, 21
podporovat Vinařský fond a Jihomoravský filmový nadační fond v oblasti turismu za účelem podpory aktivity podporující vytváření nosných produktů cestovního ruchu	12	8

## Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+

Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+ vznikla jako hlavní strategický dokument kraje, který určuje dlouhodobé priority a směřování regionální politiky. Byla připravena s cílem navázat na předchozí rozvojové koncepce a reagovat na nové společenské, hospodářské a environmentální výzvy.

Strategie vnímá KKO především ve dvou rovinách:

1. Kulturní dědictví a identita – důraz na památkovou péči, folklor a regionální tradice, které mají posilovat kulturní život a atraktivitu regionu
2. Kreativní průmysly – podpora vzniku center a klastrů, jež mají stimulovat podnikatelskou aktivitu a inovace v oblasti KKO.

Celkově chce dokument v oblasti KKO dosáhnout propojení kulturní identity regionu s ekonomickým a sociálním rozvojem, a to prostřednictvím péče o dědictví, podpory živé kultury a stimulace podnikatelského prostředí v kreativních oborech.

Dokument je dostupný na: <https://lepsykraj.cz/download/3srjmk-2021-strategicka-cast.pdf> (Strategická část)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
obnova a využití kulturních památek a objektů s potenciálem přispět nejen ke kulturnímu a komunitnímu životu	23, 24, 26	16, 17, 18, 21, 22
vznik a podpora kulturních a kreativních center a klastrů	8, 22, 23, 24	6, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 22
udržování a předávání znalostí regionálních řemesel a folklórních tradic	-	-
podpora kulturních aktivit/živé kultury a aktérů v kultuře	6, 8, 11, 19, 21, 23, 27, 28	4, 6, 7, 15, 17
rozvoj malých specializovaných podniků KKO	8	6, 8, 14
podpora rozvoje spolupráce mezi vzdělávacími subjekty a zaměstnavateli	20, 29	11
zvýšení provázanosti cestovního ruchu a kultury	11, 28	7
rozvoj kreativních odvětví v regionu	1, 2, 3, 5, 6, 8, 12, 15, 21, 22, 23, 24, 27	1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 14, 15, 16, 17, 18, 22
budování pozitivní image kraje	11, 14, 19, 30	7, 9
propojení aktérů KKO mezi sebou i mezi podniky či veřejnosti a trhem	1, 8, 9, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 24	1, 6, 7, 9, 14, 16, 18, 22

## Statutární město Brno

### Integrovaná strategie rozvoje Brněnské metropolitní oblasti 2021+

Současná situace nás dennodenně utvrzuje v tom, že strategické plánování a rozvoj nelze omezovat administrativními hranicemi města Brna. Existuje řada problémů, které se dají smysluplně řešit jedině ve spolupráci města s okolními obcemi v jeho zázemí. Tento přístup je naprosto běžný a osvědčený v západoevropských zemích. Město Brno si je toho vědomo a neprofiluje se jako funkčně a administrativními hranicemi uzavřená prostorová jednotka, ale jako součást širšího území Brněnské metropolitní oblasti (BMO). Společně ve spolupráci s ostatními městy a obcemi píšeme novou kapitolu z hlediska chápání pojmu strategické urbánní plánování v České republice. Touto strategií se snažíme nastavit a dále rozvíjet dlouhodobou spolupráci mezi Brnem a okolními obcemi, která je výhodná pro všechny zainteresované strany.

Dokument je dostupný na: [https://metropolitni.brno.cz/wp-content/uploads/2024/06/ISR-BMO-21\\_04-2024\\_FIN.zip](https://metropolitni.brno.cz/wp-content/uploads/2024/06/ISR-BMO-21_04-2024_FIN.zip)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
obnova a udržení kulturního dědictví	21, 22, 23, 24, 26	15, 16, 17, 18, 21

### Koncepce obecního školství ve městě Brně do roku 2030

Koncepce obecního školství ve městě Brně do roku 2030 stanovuje priority pro další období včetně konkrétních opatření, jejichž realizací mohou jednotliví aktéři podílející se na vzdělávání i nadále přispívat k ucelenému systému rozvoje školství ve městě Brně a ke zvyšování jeho kvality. Definiuje potřebu investic do vzdělávání dostupného všem dětem v mateřských školách a žákům v základních školách budováním nových kapacit zejména v rozvojových lokalitách města. Vzhledem k potřebám dnešní doby, které reagují na rychle přicházející společenské, technologické, ekonomické a kulturní změny, obsahuje priority zaměřené na rozvoj vybraných kompetencí dětí a žáků (čtenářskou a matematickou gramotnost a pregramotnost, digitální gramotnost, přírodní vědy a polytechnické vzdělávání, prosociální a občanské kompetence, komunikaci v cizím jazyce apod.).

Dokument je dostupný na:

[https://www.brno.cz/documents/20121/261563/Koncepce\\_OSML\\_18.5.pdf/a5c409b5-8b0a-f0ef-6a7f-7efe634899c0](https://www.brno.cz/documents/20121/261563/Koncepce_OSML_18.5.pdf/a5c409b5-8b0a-f0ef-6a7f-7efe634899c0)

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
Oblasti KKO nereflektuje	-	-

## Koncepce sociální politiky města Brna do roku 2030

Dokument Koncepce sociální politiky města Brna do roku 2030 formuluje strategické cíle a priority v oblasti sociální. Jeho základní vizí je schopnost města pružně a okamžitě reagovat prostřednictvím rozsáhlé sítě profesionálně poskytovaných a kvalitních veřejných a sociálních služeb na různorodé potřeby a problémy všech svých občanů a zvyšovat tak kvalitu jejich života. Záměrem Koncepce je předcházení sociálního vyloučení lidí žijících na území města Brna v důsledku nepříznivých sociálních událostí, směřování k sociálnímu začleňování a posílení společenské soudržnosti osob žijících na území města. Snaha pozitivně ovlivnit životní podmínky lidí je vedena dodržováním a rozvojem sociálních práv.

Dokument je dostupný na:

<https://www.brno.cz/documents/20121/242966/Koncepce%20soci%C3%A1ln%C3%AD%20politiky%20m%C4%9Bsta%20Brna%20do%20roku%202030/0d078bcd-89b4-8f50-f263-7905a3c9c0f8>

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
podporovat a rozvíjet programy poskytující vzdělávací, sportovně-kulturní a komunitní aktivity pro cizince a uprchlíky	9	2, 9, 10

## Plán aktivního stárnutí ve městě Brně

Cílem dokumentu je nastavit proces systematických kroků vedoucích k vytvoření, resp. zlepšení podmínek pro zdravé a aktivní stárnutí ve městě Brně. Jde přitom však o rámec a podmínky pro činnost relevantních organizací, nikoliv o podrobnou specifikaci aktivit či projektů, které mají být realizovány. Důležitým úkolem Plánu je také vnášení problematiky stárnutí do centra pozornosti veřejnosti i politické reprezentace města. Účelem Plánu není zmapovat a řešit nabídku zdravotních či sociálních služeb – problematiku sociálních služeb řeší Komunitní plán sociálních služeb, přehled zdravotních služeb je v Informačním průvodci Odboru zdraví MMB. Dokument je určen především pro organizace, které ovlivňují život seniorů ve městě Brně.

Dokument je dostupný na:

[https://www.dataplan.info/img\\_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/plan-aktivniho-starnuti-ve-meste-brne-a-jeho-evaluace-2012.pdf](https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/plan-aktivniho-starnuti-ve-meste-brne-a-jeho-evaluace-2012.pdf)

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
vytvářet a organizovat zájmové aktivity pro seniory na území města a v jeho okolí (kulturní, vzdělávací a další akce; včetně informovanosti a dostupnosti finanční, časové i dopravní)	-	-
rozšiřovat bezbariérové prostředí v městě Brně – bezbariérovost budov (veřejných i obytných), chodníků, zastávek MHD, přechodů pro chodce a dalších ploch na území města Brna	-	10

## PLÁN SOCIÁLNÍHO ZAČLEŇOVÁNÍ STATUTÁRNÍHO MĚSTA BRNA

Strategický plán sociálního začleňování ve městě Brně pro roky 2022–2027 je strategicko-koncepční dokument, jehož účelem je vytvořit podmínky pro strategické řízení problematiky sociálního začleňování. Skládá se ze dvou částí. První se věnuje popisu výchozího stavu, na ni navazující část přichází s návrhy, co by mělo být řešeno. Popis výchozího stavu poukazuje na návaznost strategického plánu na jiné dokumenty, uvádí východiska a principy, k nimž se strategie hlásí, popisuje tvorbu dokumentu a uvádí klíčová data a fakta z oblasti sociálního vyloučení ve vztahu k návrhové části. Ta začíná vymezením vize a cíle strategického plánu, na které navazuje nejdůležitější kapitola věnující se strategickým prioritám a specifickým cílům. Priority jsou celkem čtyři: 1) Zajištění společných postupů a synergií, 2) Podpora prevence a rané pomoci, 3) Řešení problémů a intervence, 4) Kvalita a efektivita služeb/programů.

Dokument je dostupný na: [https://socialnipece.brno.cz/wp-content/uploads/2022/12/PSZ\\_2022\\_2027\\_FIN.pdf](https://socialnipece.brno.cz/wp-content/uploads/2022/12/PSZ_2022_2027_FIN.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
Oblasti KKO nereflkuje	-	-

## Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna

Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna 2023–2027 je střednědobý strategický dokument statutárního města Brna. Vznikl na základě požadavku formulovaného v Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2021–2025 v rámci Strategického cíle č. 2 – Upevnění postavení Brna v cestovním ruchu, Priorita 1 – Destinační management a marketing. Strategie vznikala za intenzivní spolupráce s relevantními partnery, podle jejichž názoru Strategie musí být živý dokument, který bude každoročně aktualizován v reakci na prudce se měnící situaci na trhu cestovního ruchu. Domníváme se, že by bylo chybou podcenit implementační část Strategie, která převede cíle v realitu. Z tohoto důvodu je součástí dohled nad implementací Strategie ze strany zpracovatele ve formátu 3K (komunikace, koordinace, kooperace).

Dokument je dostupný na: [https://www.brno.cz/documents/20121/161986/mesto-brno\\_strategie\\_destinacniho-managementu.pdf/84335e3a-b4ba-3350-5664-a685e8cfdcb](https://www.brno.cz/documents/20121/161986/mesto-brno_strategie_destinacniho-managementu.pdf/84335e3a-b4ba-3350-5664-a685e8cfdcb)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
kvalitní program v centru města podporující značku/produkt	21, 27, 28	7, 15
větší informovanost návštěvníků o programu a aktuálním dění v centru v době návštěvy	11, 19	7
zvýšit povědomí o Brně jako kulturní a zážitkové destinaci mezinárodní úrovně s koncentrovanou a rozmanitou nabídkou festivalů, zejména kulturních, s vysokou programovou úrovní pro zvolené cílové skupiny	11, 14, 19, 28	7
zvýšit návštěvnost města prostřednictvím festivalů	27, 28	7
zvýšit návštěvnost památek	-	7
pokračovat v projektu 4 vily	-	7
podporovat eventy v památkách.	-	7, 17

## Strategie #brno2050

Na rozdíl od územního plánu, který by mělo mít každé město, strategii rozvoje město mít nemusí, není to jeho povinnost. Nechceme, aby se město rozvíjelo jen na základě jednotlivých ad-hoc rozhodnutí. Chceme Brno rozvíjet systematicky, s jasnou vizí jeho budoucnosti, společně s jeho obyvateli. Společně proto hledáme odpovědi na otázky:

- Kam má Brno do roku 2050 dospět?
- Jaké základní cíle si k tomu stanovíme?
- Jakým způsobem těchto cílů chceme dosáhnout?

Dokument je dostupný na: [https://2050.brno.cz/documents/10360718/10786251/brno2050\\_VIZE-CZ-final.pdf/f113bb6d-3277-71ef-217a-3ed414327c11](https://2050.brno.cz/documents/10360718/10786251/brno2050_VIZE-CZ-final.pdf/f113bb6d-3277-71ef-217a-3ed414327c11)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
docílit osobité kulturní a kreativní scény s mezinárodním renomé, která aktivně pracuje s kulturním dědictvím Brna i experimentem	8, 9, 11, 14, 15, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 30	6, 7, 8, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 21
postavit špičkovou kulturní a kreativní scénu na základě setkávání tradice a experimentu	1, 4, 8, 11, 14, 15, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28	1, 3, 6, 7, 9, 11, 15, 17, 18, 19, 20, 21
zajistit spolupracující a propojenou kulturní a kreativní scénu	1, 8, 13, 14, 15, 24	1, 6, 7, 9, 18
podpořit renomé brněnské kultury a kreativních odvětví a renomé Brna jako kulturní a kreativní lokace	1, 8, 11, 14, 15, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30	1, 6, 7, 9, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21
podporovat kulturu vyžadovanou, dostupnou a tmelící	1, 5, 6, 8, 13, 14, 15, 18, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29	1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

## Strategie a koncepce rozvoje univerzitního školství v Brně

Struktura dokumentu je následující: na úvod zasazuje téma spolupráce města a místních VŠ do širšího kontextu a tím poskytuje zdůvodnění významu a možných přínosů hlubšího rozvoje takto orientované spolupráce. Následují základní statistické údaje o brněnských vysokých školách a přehled jejich plánů a záměrů včetně územního průmětu. V další kapitole jsou shrnuty názory představitelů místních škol stejně jako dalších institucí s vysokými školami těsně spojených na současný význam a rozvojové problémy univerzitního školství v Brně. Kapitola také obsahuje zhodnocení pohledu současných studentů na problematiku vysokoškolského vzdělávání v Brně. Čtvrtá kapitola shrnuje a propojuje získané informace a ve formě SWOT analýzy, analýzy konkurenční výhody a návrhu prioritních oblastí chystané strategie nabízí možné kroky vedoucí k vytvoření životaschopné platformy pro spolupráci a koordinaci rozvoje VŠ vzdělávání v Brně. Tyto kroky jsou specifikovány v poslední, páté kapitole, která shrnuje výstupy z diskusí mezi pozvanými zástupci veřejné i akademické sféry na vybraná témata prioritních oblastí rozvoje.

Dokument je dostupný na:

[https://www.dataplan.info/img\\_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/strategie-a-koncepce-rozvoje-univerzitniho-skolstvi-v-brne-a-jeji-evaluace.pdf](https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/strategie-a-koncepce-rozvoje-univerzitniho-skolstvi-v-brne-a-jeji-evaluace.pdf)

VIZE A CÍLE DOKUMENTU	REFLEXE V SKKO	
	Aktivita v AP1	Aktivita v AP2
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>		
podpora kulturních akcí v cizích jazycích (divadlo, film...)	27, 28	10
podpora pořádání tradičních (i nových) kulturních, sportovních a společenských akcí, podpora studentských aktivit ve volném čase	19, 21, 27, 28	15
zapojení studentů do dobrovolnických aktivit (sociální, kulturní, vzdělávací...), ve kterých je žádoucí pomoc / zapojení dobrovolníků	7	5

## Strategie integrace cizinců ve městě Brně 2020–2026

Záměrem dokumentu je společně s lidmi různých oborů a názorů stanovit priority a dílčí cíle integrace v rozvíjejícím se otevřeném a mezinárodním městě, které poskytnou nejvyšší možný standard úrovně

života a služeb pro všechny jeho obyvatele a vytvoří dobré podmínky pro formulování a zavádění smysluplných integračních nástrojů a řešení do praxe.

Dokument je dostupný na:

[https://www.brno.cz/documents/20121/242966/Strategie\\_integrace\\_cizincu\\_2020-2026.pdf/c2adfa87-3ee8-3436-ed7a-153877900a61](https://www.brno.cz/documents/20121/242966/Strategie_integrace_cizincu_2020-2026.pdf/c2adfa87-3ee8-3436-ed7a-153877900a61)

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
zapojování obyvatel (včetně cizinců) do dění a aktivit, vytváření příležitostí pro participaci	1, 9	1, 9, 10

### **Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb ve městě Brně 2023-2026**

Dokument je dostupný na: [https://www.brno.cz/documents/20121/242966/SPRSS-2023-2026\\_final.pdf/99bc26bb-75b8-c911-1f4e-ed92fc69abb2](https://www.brno.cz/documents/20121/242966/SPRSS-2023-2026_final.pdf/99bc26bb-75b8-c911-1f4e-ed92fc69abb2)

<b>VIZE A CÍLE DOKUMENTU</b>	<b>REFLEXE V SKKO</b>	
<i>Čeho chce v oblasti KKO dosáhnout</i>	<i>Aktivita v AP1</i>	<i>Aktivita v AP2</i>
Oblasti KKO nereflektuje	-	-

# Hlavní trendy a jejich projekce do Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna

Tato kapitola shrnuje klíčové trendy vyplývající z výše analyzovaných evropských, národních a krajských dokumentů. Na základě jejich komparace se stávajícími strategickými dokumenty zároveň uvádí konkrétní doporučení pro navazující strategické dokumenty města Brna v oblasti kultury a kreativních odvětví.

Z analýzy vyšších strategických dokumentů jasně rezonuje několik hlavních témat, která by měla brněnská kulturní politika v následujících letech aktivně implementovat:

## 1. Kultura a kreativa jako průřezová politika

Napříč analyzovaných dokumentů EU, ČR, JMK i SMB se kultura systematicky propojuje s městským rozvojem, vzděláváním, sociální politikou, inovacemi, podnikáním a cestovním ruchem. Kultura tak přestává být odděleným rezortem a je stále silněji provázána s dalšími oblastmi regionálního rozvoje. Hlavním trendem analyzovaných dokumentů je především mainstreaming kultury, tedy její vnímání jako nástroje řešení celoměstských výzev, podpory inovací, sociální soudržnosti a placemakingu. Kultura a kreativa by tak měly fungovat jako průřezová politika, nikoli jako samostatný sektor.

SKKO 2018—2025 tento trend rovněž deklaruje, v praxi však byla dosud výrazně dotační, projektově orientovaná a detailněji zaměřená převážně na samotnou oblast kultury.

Inspirace při tvorbě nové strategie by v tomto ohledu mohly být následující:

- Posílit roli kultury v jiných strategických dokumentech města.
- Jasně formulovat přidanou hodnotu kultury (např. klima, zdraví, sousedství).
- Neměřit úspěch pouze počtem akcí či grantů, ale širšími dopady.

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: kultura ve veřejném prostoru, propojování s dalšími městskými tématy

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: velké symbolické projekty, prestižní značky

Témata doporučená k posílení nebo doplnění: důraz na diverzitu a posilování spolupráce

## 2. Posun od podpory k odolnosti a udržitelnosti KKO

V analyzovaných dokumentech silně rezonuje odolnost kultury, stabilita pracovních podmínek, férové odměňování a dlouhodobá udržitelnost celého ekosystému. To plyne především v reakci na pandemii covidu-19, prekarizaci práce v kultuře a projektový stres.

Na základě těchto zjištění by se pozornost měla přesunout od kvantitativního růstu k principům udržitelnosti a k důrazu na zdravější pracovní ekosystém. Inspirací pro následující SKKO by měla být větší stabilita namísto jednostranného důrazu na excelenci a zaměření na podmínky tvorby spíše než pouze na samotnou produkci. Otevřít by se měla také témata pracovních podmínek, wellbeingu aktérů a institucionální kapacity, nikoli pouze obsahu.

Současně evropské i národní dokumenty kladou obrovský důraz na zapojení KKO do zelené transformace (např. cirkulární ekonomika v designu, dekarbonizace kulturní infrastruktury, udržitelné eventy).

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: důraz na stabilitu, transparentnost, rovnoměrná podpora zřizované i nezřizované scény

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: excellence kulturní a kreativní scény, samostatná produkce bez kontextu prospěšnosti

Témata doporučená k posílení nebo doplnění: důraz na zapojení KKO do zelené transformace (např. cirkulární ekonomika v designu, dekarbonizace kulturní infrastruktury, udržitelné eventy), hlubší systémová podpora ekologických postupů (ozelenění kulturních prostor, energetická udržitelnost PO)

### **3. Data, evaluace a evidence-based politika**

V analyzovaných dokumentech se data objevují opakovaně, napříč úrovněmi a nejsou chápána jen statisticky, ale i strategicky. Aktuálním trendem je však vnímat data jako řídicí mechanismus kulturní politiky a neslouží pouze k informovanosti, ale také jako nástroj pro rozhodování.

Současná SKKO disponuje evaluacemi i sběrem dat – které ale fungují spíše jako podpůrný nástroj. V nové SKKO by tak mělo být jasně definováno, k čemu data slouží a jak ovlivňují rozhodování.

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: participace, oponentura, evaluace

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: vnímání dat pouze jako nástroje přehledu a statistiky

Témata doporučená k posílení nebo doplnění: pravidelná aktualizace vytvořeného datového dashboardu pro kulturní a kreativní oblast a jeho další rozvoj, otevřená data a systematické výzkumy a analýzy v oblasti KKO, důraz na participaci (Brněnské kulturní fórum, možnost veřejného připomínkování kulturní politiky)

### **4. Digitalizace**

Z analýzy dokumentů plyne, že se digitální dimenze týká produkce, distribuce, vzdělávání, dat, řízení institucí a inkluze. Aktuálním trendem je však digitální transformace celého kulturního ekosystému. Inspirací by tak mělo být především chápání digitalizace nejen jako weby nebo aplikace a více otevřít témata digitální kompetence aktérů, nové formy tvorby a digitální přístupnosti.

V současné SKKO je však digitalizace často vnímána jen jako online obsah (nástroj, doplněk nebo projekt). Celoevropskému trendu digitalizace a sběru dat pak přesně odpovídají aktivity jako mapové aplikace.

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: udržování online komunikace a servisních služeb pro kulturní a kreativní scénu, mapové aplikace

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: nejsou

Témata doporučená k posílení nebo doplnění: udržování online komunikace s akcentací servisních služeb pro kulturní a kreativní scénu, aktualizace a další rozvoj mapových aplikací a stezek

### **5. Komplexní bezbariérovost a inkluze**

Inkluze se v současnosti posouvá od cílových skupin více k designu celému systému. To zdůrazňují především dokumenty EU, které se soustředí na témata přesahující sociální vyloučení nebo specifické skupiny. Konkrétně mluví o univerzálním designu a přístupnosti jako standardu, rovnosti příležitostí. Důraz se přesouvá z pouhé fyzické bezbariérovosti k digitální přístupnosti, začleňování minorit (např. romská menšina), seniorů a lidí s různými typy znevýhodnění (např. titulkování, tlumočení znakového jazyka, design pro všechny).

Současná SKKO působí oproti tomu spíše kompenzačně a projektově. Doporučení pro tvorbu následující SKKO by tak měla být přesunout inkluzi z okrajové politiky k samotným principům fungování – nedělat speciální projekty pro znevýhodněné osoby, ale dělat kulturu obecně pro všechny.

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: přístupnost, sociální rozměr kultury, spolupráce s dalšími relevantními aktéry

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: vnímání inkluze jako samostatné kapitoly, podpora omezená jen na speciální programy pro znevýhodněné osoby

Témata doporučená k posílení nebo doplnění: digitální přístupnost, důraz na začleňování minorit (např. romská menšina), seniorů a lidí s různými typy znevýhodnění (např. titulkování, tlumočení do znakového jazyka, design pro všechny)

## **6. Mezinárodní spolupráce a propagace**

Z analyzovaných dokumentů plyne, že by mezinárodní spolupráce neměla zastávat pouze reprezentační či propagační funkci, ale měla by se více soustředit na výměnu know-how, učení se a spolupráci na globálních výzvách (klíma, demokracie, migrace). Mezinárodní spolupráce by tak měla fungovat jako veřejná služba – jasně definovat, proč je zapotřebí realizovat mezinárodní projekty a co by měly přinášet místní scéně. Konkrétní projekty by tak měly být více propojeny s lokálními tématy a rozvojem kapacit.

Zapojení města Brna do sítí UNESCO či Eurocities a podpora exportu jsou v souladu s vnějšími politikami EU i České republiky. K přehodnocení by však měly být indikátory založené primárně na získávání titulů nebo na kvantitě mezinárodních spoluprací. Tyto ukazatele totiž nemusí vypovídat o skutečné kvalitě a přínosu mezinárodního zapojení. Vhodné je proto posílit důraz na kvalitu partnerství, jejich dlouhodobost a reálné dopady pro místní kulturní a kreativní ekosystém.

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: mezinárodní platformy, mezinárodní spolupráce, sítě měst

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: vnímání spolupráce jako cíle/výsledku, definice a vyhodnocování indikátorů zaměřených na kvantitu získaných ocenění nebo titulů

Témata doporučená k posílení nebo doplnění: aktivní činnost v mezinárodních sítích

## **7. Podpora kulturní infrastruktury a kreativních hubů**

V analyzovaných dokumentech se stále výrazněji vedle potřeby dostatečné, dostupné a udržitelné infrastruktury objevuje také důraz na roli kultury v posilování soudržnosti, místní identity a komunitního života. SKKO by proto neměla reflektovat pouze nabídku kulturních aktivit, ale také vztahy mezi městem a kulturní a kreativní scénou, které zásadně ovlivňují fungování celého kulturního ekosystému. O KKO je tak vhodné uvažovat nejen jako o infrastruktuře budov, ale také jako o infrastruktuře vztahů. Větší pozornost by proto měla být věnována propojování institucí s komunitami a posilování vazeb mezi aktivitami v centru města a v jednotlivých městských částech.

Brno již nyní dobře reaguje na trend podpory kreativních center (KUMST, Kreativní centrum Brno) i na rozvoj klíčové kulturní infrastruktury (Janáčkovo kulturní centrum, Vila Janáček, podpora renovace kulturního centra CO.LABS). Nadále však přetrvává silná potřeba větší decentralizace a podpory lokálního kulturního života napříč všemi městskými částmi, nikoli pouze v centru města.

Témata doporučená na ponechání ve SKKO: mapování a podpora infrastrukturálních projektů

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: hodnocení infrastruktury pouze na základě poskytnutých financí či podpořených projektů, důraz na podporu lokálního kulturního života napříč všemi městskými částmi

Témata doporučená na odstranění/přehodnocení: posílení kultury mimo centrum

## Závěrečné shrnutí

Na základě provedené analýzy lze konstatovat, že dosavadní Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna a její akční plány představují pevný základ, který dobře rezonuje s hospodářskými, inovačními i infrastrukturními trendy na úrovni České republiky i Evropské unie. Město Brno si vede velmi dobře zejména v oblasti ožívování veřejného prostoru, rozvoje mezinárodních vztahů i v možnostech participace.

Budoucí SKKO by měla silněji reflektovat průřezový charakter kultury, systematickou práci s daty, promyšlenou digitální transformaci, začlenění principů inkluze do samotného fungování kulturního systému a posílení infrastruktury mimo centrum. Budoucí dokument by měl být méně zaměřen na kvantitu výstupů a více na kvalitu podmínek, dlouhodobou udržitelnost, stabilitu a dopady. Nový dokument by měl vnímat kulturní ekosystém jako nedílnou součást městské politiky a veřejné služby.

Závěrem je třeba uvést, že v době vzniku této analýzy a návrhu nových strategických dokumentů města Brna probíhala aktualizace a vznikaly také další strategické dokumenty pro oblast kultury, a to jak na úrovni státu (Státní kulturní politika 2026–2030+), tak regionu (Strategie rozvoje audiovizuálního průmyslu a gamingu v Jihomoravském kraji do roku 2030), i města (Komunikační strategie města Brna). Tyto dokumenty nejsou součástí této analýzy, neboť vznikla před jejich schválením. Neznamená to však, že by byly ve vztahu k aktualizaci Strategie kultury a kreativních odvětví opomíjeny. Odbor kultury MMB se aktivně podílel na jejich připomínkování a reflektoval je i v návrhu nových strategických dokumentů.